

خطة تأسيس

إدارة/ الشراكة والمسؤولية الاجتماعية

((شركة القابضة))

المستشار / أ. محمد العشري

العشرى للاستشارات

[illegible]

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تمهید

كاختصاص إداري.. تلعب "إدارة/ الشراكة والمسؤولية الاجتماعية" دوراً رئيساً في عمليات التنمية مزدوجة الفائدة بين "الشركة والمجتمع".

ولذا فإن عملية تأسيس هذه "الإدارة" بمنهجية تؤهلها لمستوى اللياقة بـ"شركة قابضة"؛ عملية مُضنية وتتطلب الكثير من البحث والفحص، وليس ذلك على المستوى "العلمي النظري" فقط، بل وعلى المستوى "العملي التشغيلي"، وذلك من حيث دراسة النماذج المماثلة لذات النوع من الإدارات، للاطلاع على "منطلقات نجاح" من نجحوا و"أسباب إخفاق" من أخفقوا.

وَمِنْ خِلالِ ذَلِكَ الْمَسَارِ.. وَضَعْنَا دِرَاسَةَ هَذِهِ الْخُطَّةِ كَحَجَرِ الْأَسَاسِ الْمَوْهَّلِ لِمَزِيدِ مِنَ التَّطْوِيرِ وَالتَّوَسُّعِ بِعَالَمِ الْمَالِ وَالْأَعْمَالِ، فِي ظِلِّ رُسُوحِ اقْتِصَادِي وَقُوَّةِ سَهْمِيَّةِ رَائِدَةٍ بِمَشِيئَةِ اللَّهِ تَعَالَى.

تتناول خطة التأسيس:

- طبيعة الشركة القابضة "عموماً"
- عملياً.. من السابق
- التعريف بإدارة/ الشراكة والمسؤولية الاجتماعية
- أهداف الإدارة
- الرسالة والرؤية والقيم
- هيكلية الإدارة
- اختصاصات الطاقم الوظيفي بالإدارة
- تكوين الفريق الميداني التابع للإدارة
- هيكلية الفريق الميداني
- ضوابط تشكيل وقيادة الفريق الميداني
- استراتيجيات وسياسات الإدارة
- تنظيم العلاقات بباقي إدارات الشركة
- محاور عمل الإدارة
- تغير مهام وإجراءات الإدارة
- أنواع وأمثلة من المشاركات الاجتماعية والمبادرات
- الاحتياجات التقنية والمشتريات للإدارة
- دعائم فاعلية أداء الإدارة
- تدريب العاملين بالإدارة
- مراحل تنفيذ عمل الإدارة
- مؤشرات قياس أداء الإدارة
- معياري (الآيزو 26000)
- الأهداف المستقبلية
- توصيات الخطة

التفاصيل بالخطة

