

التحول الرقمي: مبادئ للتحويل وليست خطوات – أ.د. أحمد السيد الدقن

حدد Catlin زميل رئيسي بشركة ماكنزي الدولية للاستشارات مع ثلاثة من الخبراء عشرة مبادئ للتحويل الرقمي، وهي:

-التزام الإدارة العليا.

-وضع أهداف طموحة وواضحة.

-تأمين الاستثمارات المالية لإطلاق التحول الرقمي والإسراع بها.

-البدء بالمشروعات سريعة الحوافز.

-تعيين فريق إطلاق التحول الرقمي من شخصيات مهمة.

-إجراء التنظيم اللازم لطرق جديدة ورشيقة للعمل (عبر إنشاء وحدة رقمية في الهيكل التنظيمي).

-تعزيز الثقافة الرقمية (عبر بناء الزخم اللازم للتغيير الثقافي).

-مبادرات رقمية للحصول على عوائد سريعة

-بناء القدرات الرقمية(تحديث تكنولوجيا المعلومات لتقوم بدور استراتيجي)

-اعتماد نموذج تشغيل جديد (Catlin and others:2017).

بينما حدد Doug Suriano نائب رئيس شركة Oracle

Communications والمدير العام للشركة متطلبات التحول الرقمي في خمس

متطلبات رئيسية (Suriano:2015)، كما يلي:

- الربط بين النقاط(تطور الشبكة ، والأعمال الرقمية وتجارب العملاء)
- دمج ثم دمج ثم دمج (لتأسيس بنية تحتية متكاملة للشبكات والاتصالات السحابية والأنظمة الأساسية).
- توفير تجربة كاملة للعميل(من خلال إشراك العملاء على القناة الصحيحة في الوقت المناسب).
- تقديم خدمات رقمية مبتكرة(عبر الذكاء الاصطناعي (AI) ، والتعلم الآلي (ML)، والاستماع الاجتماعي ، والبيانات الضخمة).
- الاستفادة من أحدث الابتكارات التكنولوجية(مثل السحابة العالية القابلة للتوسع والموثوقية والبنية التحتية والتنقل عبر الجيل الرابع والجيل الخامس والقياسات الحيوية biometrics وقواعد البيانات المتسلسلة blockchain)
- وحددت Delta Munoz الرئيس التنفيذي لشركة Ascension Global Technology، ثلاثة متطلبات أساسية لنجاح التحول الرقمي، وهي:
 - التركيز على تجربة العملاء أولاً(حيث العملاء الساخطين يمكن أن ينقلوا أفكارهم إلى العملاء المحتملين والحاليين عبر الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي).
 - اختيار الشبكات القوية والموثوقة لتحقيق التحول الرقمي.
 - بناء فريق تعاوني متعدد التخصصات ملتزم بالثقافة الرقمية (Munoz:2018).
- ويحدد مشروع الدراسات والبحوث التنفيذية العالمية الرقمية لعام 2015 من قبل MIT Sloan Management Review and Deloitte الاستراتيجية باعتبارها المحرك الرئيسي في الساحة الرقمية.