

اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات

الملابس وعلاقتها ببعض المتغيرات

دكتورة/نادية محمود محمد خليل

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج

كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

مقدمة :

إن الرغبة في التزين مطلب إنساني، تتساوى فيه المرأة والرجل على حد سواء، فقد نشأت علاقة وثيقة بين الإنسان والحلى، توطدت منذ القدم ودفعته إلى صياغة تلك الخامات في قوالب فنية تتناسب مع احتياجاته ومعتقداته ومدركاته الحسية والثقافية، ماراً بذلك بمراحل متتابعة من التطور خلال العصور التاريخية المتعاقبة. فباتت الحلى أو مكملات الزينة تختص بخلفية عميقة في التاريخ والفن.

(فاطمة المحمودى، ١٩٨٨، ص ٢٥).

وقد لعبت الحلى دورا كبيرا وهاما في الحياة شعاب العالم القديم، وذلك لعدم اقتصارها على الزينة، وانما لتعدد وظائفها حيث كانت معان سحرية ودلالات أسطورية ورمزية كما كانت تدل على الثروة والأمتلاك وأيضا على المركز الذى بإشغلة الفرد.

(نجلة اسماعيل العزى، ١٩٨٨، ص ٢٥).

كما يعد تصميم مكملات الملابس أحد مجالات التصميم التى تتميز بطبيعة خاصة نظرا لارتباطها بالعديد من المتغيرات المتعلقة بالذوق العام فى المجتمع، وايضا رغبات مقتنى المكملات، لذا فالصمم فى هذا المجال غالبا ما يواجه العديد من التحديات التى قد تتعلق بالبعد البنائى المادى للتصميم وما يرتبط به من مشكلات، أو بالبعد الادراكى الذى يرتبط بطبيعة شخصية مقتنى ومستعمل المكملات (زينب أحمد منصور، ١٩٩٦، ص ١٣).

والمكملات لها غرض أساسى هو إكمال المظهر الخارجى للفرد، فقيمتها المادية ليست هامة ولكن علاقة لونها وشكلها وتصميمها باللبس هو العامل المهم.

(Marykefgen & Phyllis Touchie, 1976, P. 390)

ويمكننا القول بأن مكملات الملابس هى التفاصيل السحرية للموضة، والتى يمكن بواسطتها تغيير الشعور

الكلى بالشكل الخارجى للفرد، وهى تلك الإضافات التى تزيد أو تنقص من المظهر الخارجى له.

(Margaret Dion, 1980, P. 42)

كما تعتبر مكملات الملابس مركز ذو قدرة كبيرة على جذب الانتباه، وهى من البنود الهامة للمظهر الأنيق.

(نادية محمود، ١٩٨٢، ص ٢٥).

ومن هنا، فإنه يصبح لمكلمات الملابس دورٌ خاصٌ "وأساسى فى إستكمال المظهر اللبسى للفتاة التى تنشده الأناقة، حيث تعطىها مزيداً من التأنق وتبرز جمال ملابسها والمكلمات يجب أن يكون لها دور هام فى تشكيل وتجديد دولاى الملابس، فهى ليست مجرد مصاحبة لقطعة ملابسية، بل هى نفسها جزء ضرورى من المظهر العام، وهى اللبسة الأخيرة التى بدونها لا يكتمل المظهر الخارجى للفرد.

ويمكن للفتاة أن تتخذ لنفسها طابعاً مميزاً عن طريق حسن اختيار المكلمات وأسلوب إستخدامها مع الملابس، ولا يعتمد ذلك على إنفاق قدر كبير من المال، فالأمر كله يحتاج إلى حسن الاختيار والذوق الراقى.

ومن هنا، تتضح أهمية الاستخدام الأمثل لمكلمات الملابس للاستفادة من قيمتها الجمالية والنفسية، بما يحقق المظهر الأنيق للفتاة بصفة عامة والفتاة فى المرحلة الثانوية بصفة خاصة، ذلك لأن المرحلة الثانوية تعد من أهم وأخطر المراحل التى تمر بها الفتيات من حيث كونها تمثل مرحلة المراهقة الوسطى (من سن ١٥ - ١٧ سنة) والتى هى قلب مرحلة المراهقة وفيها تتضح كل المظاهر المميزة لهذه المرحلة بصفة عامة (حامد زهران، ١٩٩٠، ص ٣٧٠) لذلك ترى الباحثة أنه من الأهمية عرض الخصائص المميزة للفتيات فى المرحلة الثانوية، وما يمر بهن من مظاهر النمو المختلفة، لما له من تأثير على سلوكهن اللبسى وما يتعلق باستخدامهن لمكلمات الملابس.

ومن أبرز الخصائص المميزة لهذه المرحلة النمو الجسمى، حيث تصل الإناث لأقصى طول فى نهاية هذه المرحلة ويزداد الوزن، ويبرز الثديين ويزداد حجم الأرداف ويستدير الجسم، وتصبح الفتاة المراهقة شديدة الحساسية للنقد فيما يتعلق بشكل جسمها حيث تنظر إليه كرمز للذات.

(حامد زهران، ١٩٩٠، ص ٣٧١)

ويظهر الاهتمام بالمظهر الشخصى ويبدو ذلك بوضوح فى اختيار الملابس والموديلات الحديثة والحلى خاصة بالنسبة للفتيات.

(هدى برادة وآخرون، ١٩١٤، ص ٢٢٠)

كما تميل الفتيات فى هذه المرحلة إلى إظهار مفاتنها والظهور بمظهر متميز بغرض جذب انتباه الجنس الآخر.

وفيما يتعلق بالنمو الاجتماعى تتضح الرغبة الأكيدة لدى المراهق فى تحقيق ذاته وفى ذلك يشير (حامد زهران، ١٩٩٠، ص ٣٨٨) إلى أن الاتجاهات تنمو وترتبط بخبرات المراهق وخلفيته وطبقته الاجتماعية والاقتصادية ونوع التعليم والجنس.

كما يوضح أيضاً (حامد زهران، ١٩٧٧، ص ١٤٧) أن الاتجاهات النفسية الاجتماعية احد نواتج عملية التنشئة الاجتماعية حيث تتكون من خلال عملية التفاعل الاجتماعى والتأثير الأسمى، بالإضافة إلى النظم الدينية والأخلاقية والاقتصادية والسياسية التى تلعب دوراً هاماً فى تحديد اتجاهات الفرد.

ومما تجدر الإشارة إليه أن الاتجاهات ليست ثابتة نسبياً، بل أنها قابلة للتغيير والتعديل حيث يشير (سيد محمود الطواب، ١٩٩٠، ص ١٣) إلى أن أصحاب النظرية السلوكية يعتبرون أن عملية تغيير الاتجاه تشبه تماماً عملية التعلم، فهناك ثلاثة متغيرات هامة فى تعلم الاتجاهات الجديدة وهى الانتباه والفهم والقبول.

ويعد دور التربية والإعلام من أهم الوسائل التي تؤثر في تغيير اتجاهات الأفراد، حيث تُعتبر الأسرة من أهم الركائز في بناء وتغيير الاتجاهات من خلال عملية التنشئة الاجتماعية، وكذلك الدور الفعال للمدرسة في إكساب أو تعديل اتجاهات قائمة من خلال المعلمين.

أما فيما يخص دور الإعلام، فإن إقبال الجماهير على أجهزة الإعلام المختلفة وتلقيهم المعلومات من خلالها لها أهمية كبرى في تحديد وتوجيه سلوك المتلقين.

(عزيز حنا داود، تحسين على حسين، ص ٥٨)

وفي ضوء كل ما سبق بيانه قامت الباحثة بدراستها الحالية للتعرف على اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس.

مشكلة الدراسة :

تحدد مشكلة الدراسة في ما يلي :

١- المراهقات بالمرحلة الثانوية يوجهن اهتمامهن بمظهرهن الشخصي بدرجة كبيرة. ومع ذلك فإن الكثيرات منهن لا يعرفن كيف يخترن ملابسهن بما تتناسب مع شخصية كل منهن، وشكل جسمها ولون بشرتها.

٢- عدم معرفة هؤلاء المراهقات بالأسلوب السليم لاستخدام مكملات الملابس مع أزيائهن ليظهرن بمظهر أنيق متناسق ينم عن ذوق راق.

هدف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى :

- ١- التعرف على اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس.
- ٢- التعرف على علاقة تلك الاتجاهات بمتغيرات نوع التعليم والتخصص والمستوى الاجتماعي الاقتصادي.

أهمية الدراسة :

- ١- إعداد وتصميم أداة مناسبة لقياس اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس حيث لا توجد حالياً أداة تفي بهذا الغرض.
- ٢- تتناول هذه الدراسة جانباً هاماً من جوانب الشخصية (الاتجاهات) لدى طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس، حيث لم يسبق تناول هذا الموضوع على المستويين العربي والأجنبي، في حدود علم الباحثة.
- ٣- محاولة التعرف على علاقة اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية بمتغيرات نوع التعليم والتخصص والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للطالبات.
- ٤- تركيز الدراسة على طالبات المرحلة الثانوية التي تواكب مرحلة نمائية حساسة حرجة (مرحلة المراهقة الوسطى) والتي تعتبر من أهم مراحل المراهقة.

حدود الدراسة :

تقتصر الدراسة على طالبات الفرقة الثالثة بالمرحلة الثانوية بالمدارس الحكومية ثانوى عام (أدبى/علمى) وثانوى صناعى (ملابس جاهزة/زخرفة) فى نطاق بعض المناطق المختلفة بمحافظة القاهرة.

مصطلحات الدراسة :

١- الاتجاه (Attitude) :

يعرف (حامد زهران، ١٩٧٧، ص ١٤٤) الاتجاه بأنه تكوين فرضى أو متغير كامن أو متوسط (يقع فيما بين المثير والاستجابة) وهو عبارة عن استعداد نفسى أو تهيؤ عقلى عصبى متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف.

أما (مصطفى سويف، ١٩٧٨، ص ٣٤٠) فيذكر أن الاتجاه هو الحالة الوجدانية القائمة وراء رأى الشخص أو اعتقاده فيما يتعلق بموضوع معين من حيث رفضه لهذا الموضوع أو قبوله، ودرجة هذا الرفض أو القبول.

ويعرف (عبدالحليم محمود السيد، ١٩٧٩، ص ١٠٨) الاتجاه أيضاً بأنه نسق أو تنظيم لشاعر الفرد ومعارفه وسلوكه أو استعداده للقيام بأفعال معينة ويتمثل فى درجات من القبول أو الرفض نحو الموضوع القضية موضع الاهتمام

كما يعرفه (سيد صبحى، ١٩٩٤، ص ٨٩) بأنه درجة الشعور الإيجابى أو السلبي المرتبط ببعض الموضوعات التى يمكن أن تكون جدلية.

٢- مكملات الملابس (Accessories) :

تُعرفُ المكملات بأنها أشياء أو قطع تصاحب أشياء رئيسية لتزيد من جمالها ورونقها وإن كانت هى فى حد ذاتها ثانوية، فمكملات الملابس يمكن أن تزيد من جمال ورونق الملابس إذا أضيفت إليها بأسلوب متميز وأنيق. وتشمل مكملات الملابس، حقائب اليد والاحذية والأحزمة والايشاربات والقفازات والجوارب والحلى بأنواعها.

الدراسات السابقة :

قامت الباحثة بإجراء مراجعة لكل الدراسات والبحوث المحلية والعربية المتعلقة باستخدام مكملات الملابس، فأتضح أنه لم يسبق تناول هذا الموضوع لدى طالبات المرحلة الثانوية من أى زاوية.

كما قامت الباحثة أيضاً بعمل مسح بالكمبيوتر بكل من الشبكة القومية للمعلومات بأكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا، وشبكة المعلومات بالأكاديمية الطبية العسكرية للاستعلام عن أى دراسات أجنبية تخص هذا الموضوع، فتبين أيضاً عدم وجود أى دراسة سابقة فى هذا المجال.

ومما لاشك فيه أن هذا يؤكد ويدعم فى الوقت نفسه أهمية البحث الحالى من خلال تصديه لموضوع الدراسة الحالية والذي لم يسبق تناوله.

وفيما يلي عرضاً لأهم الدراسات السابقة التي تسنى للباحثة الحصول عليها والتي يمكن أن تفيد أو تلقى الضوء على موضوع الدراسة الحالية.

١- دراسة (إميلي عبدالملاك معوض، ١٩٧٧) عن أثر التربية الملبسية على الاتجاهات النفسية الملبسية لمجتمع طلاب الجامعة.

اقتصرت الدراسة على طالبات كلية الاقتصاد المنزلي حيث تكونت عينة الدراسة من (٣٠٠) طالبة في مرحلة البكالوريوس شعبة الملابس والنسيج، (١١٠) طالبة بالفرقة الثالثة الشعبة التربوية، (١٥٠) طالبة بالفرقة الثانية الشعبة التربوية.

وتبين من نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الطالبات اللاتي درسن منهج التربية الملبسية عن اللاتي لم يدرس المنهج، نظراً لأن دراسة المنهج تؤدي إلى تكوين اتجاهات ايجابية نحو الملابس والشعور بالتميز والثقة بالنفس وجذب الانتباه.

٢- دراسة (زينب عبدالحفيظ فرغلي، ١٩٨٧) عن اتجاهات طلاب التعليم الجامعي نحو اختيار ملابسهم. شملت عينة الدراسة (٢٠٠) طالب وطالبة بكليات جامعات الأزهر والقاهرة وعين شمس وحلوان (كليات نظرية وعملية).

واستخدمت الباحثة أسلوب المقابلة الشخصية والاستبيان المفتوح، وكذلك أعدت مقياس لقياس اتجاهات الطلاب نحو اختيار ملابسهم.

وأوضحت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الإناث لأبعاد التزين والموضة وتحقيق الذات، وكذلك وجود فروق دالة إحصائية لأبعاد التزين والاحتشام والحماية لصالح طلاب الكليات العملية بالمقارنة بالكليات النظرية.

كما تبين من النتائج أيضاً وجود فروق ذات دلالة احصائية نحو بعد الاحتشام لصالح طلاب جامعة الأزهر عن باقي الجامعات الأخرى.

٣- دراسة (سميحة على إبراهيم باشا، ١٩٩٠) عن الاتجاهات الملبسية للمدرسات في مرحلة التعليم الأساسي في ج. م. ع وعلاقتها ببعض المتغيرات الديموجرافية.

تكونت عينة الدراسة من (٢١٦) مدرسة في (٢٠) مدرسة ابتدائية بمدينة القاهرة، واستخدمت الباحثة أسلوب الزيارات الميدانية والاستفتاء المفتوح، كما أعدت مقياس لقياس الاتجاهات الملبسية للمدرسات.

وقد توصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات عينة المدرسات الأنسات والمدرسات المتزوجات لصالح المدرسات الأنسات نحو بعدى مكملات الملابس والتزين، وأيضاً وجود فروق دالة إحصائية بين بعد الزي الموحد ومتغير الديانة والمؤهل الدراسي، وبين الاحتشام ومتغير الديانة.

٤- دراسة (نجوى شكرى، نجوى حجازى، ١٩٩٥) عن اتجاهات الفتيات الكفيفات نحو اختيار ملابسهن.

شملت عينة الدراسة (١١٣) فتاة كفيفة اخترن بالطريقة العمدية من المرحلة الاعدادية والمرحلة الثانوية، وبعض خريجات الجامعة ممن أصبن بفقدان بصر تام وكلى، والبعض الآخر يرون خيالات ولا يستطعن التمييز بين الألوان.

وقد أعدت الباحثتان إستبيان لقياس اتجاه الكفيفات نحو اختيار ملابسهن مكون من سبعة محاور، وتبين من الدراسة أنه لا توجد فروق دالة احصائياً لاتجاه الكفيفات نحو اختيار الملابس بالنسبة لتغير مستوى تعليمهن أو تعليم الأب أو المستوى الاقتصادى للأسرة بينما وجدت فروق دالة احصائياً بين مستوى تعليم الأم ومحور ألوان الملابس لصالح الأمهات اللاتي وصل تعليمهن للمرحلة الثانوية. وكذلك وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الفتيات اللاتي لا تبصرون على الاطلاق بالنسبة لمحور الألوان ومحور العناية بالملابس.

٥- دراسة (لمياء حسن على حسن، ١٩٩٧) عن اتجاهات المراهقين من الجنسين نحو اختيار ملابسهم وعلاقتها ببعض سماتهم الشخصية.

تكونت عينة الدراسة من (١٢٠٠) طالب وطالبة فى مرحلة المراهقة المبكرة (التعليم الاعدادى) من أربع مدارس حكومية فى ثلاث محافظات (أسوان - القليوبية - شمال سيناء) بمنطقتى الريف والحضر بكل محافظة.

واستخدمت الباحثة المقابلة الشخصية كأداة من أدوات البحث، وكذلك الاستبيان المفتوح، كما قامت بإعداد مقياس للاتجاهات الملبسية للمراهقين من الجنسين فى مرحلة المراهقة المبكرة.

ومن أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة وجود فروق دالة احصائياً بالنسبة للاتجاه نحو الموضة لصالح الذكور والإناث فى بيئة الوجه البحرى والبيئة الصحراوية عن بيئة الوجه القبلى، كما أشارت النتائج إلى تفوق الإناث على الذكور فى بيئة الوجه البحرى.

وعن الاتجاه نحو جذب الانتباه فقد تفوق الذكور والإناث فى الحضر على الريف، فى حين تفوق الذكور على الإناث فى الحضر، وتفوقت الإناث على الذكور فى الريف.

وفيما يتعلق بالاتجاه نحو الاحتشام فقد تفوق الذكور والإناث فى الريف عن الحضر مع وجود فروق لصالح الإناث فى الحضر على الذكور.

وبالنسبة للإتجاه نحو التزين فقد جاءت النتائج لصالح الذكور والإناث فى الحضر عن الريف فى حين تفوق الذكور على الإناث فى الحضر، وتفوقت الإناث على الذكور فى الريف.

تعقيب عام على نتائج الدراسات السابقة :

١- اختيرت عينات معظم الدراسات السابقة وكذلك الدراسة الحالية من الطالبات فى مراحل تعليمية مختلفة فيما عدا دراسة واحدة اهتمت بالمدارس.

٢- طبقت معظم الدراسات السابقة على محافظة القاهرة (الحضر) فيما عدا دراسة واحدة شملت حضر وريف ثلاث محافظات (أسوان - القليوبية - شمال سيناء).

- ٣- تناولت الدراسات السابقة مرحلة المراهقة المبكرة والمتأخرة فقط، وأغفلت مرحلة المراهقة الوسطى رغم أهميتها.
- ٤- أجمعت معظم الأدوات المستخدمة في الدراسات السابقة على أهم الأبعاد المكونة لمقاييس الاتجاهات اللبسية وهي التزين - التميز - جذب الانتباه - الاحتشام.
- ٥- انتقدت أغلب الدراسات السابقة على أن الاتجاهات اللبسية تتأثر ببعض المتغيرات مثل (الجنس - العمر- الحالة الزوجية).

فروض الدراسة :

- ١- توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع/منخفض).
- ٢- توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً لنوع التعليم (ثانوى عام/ثانوى صناعى).
- ٣- توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً لنوع التخصص بالثانوى العام (أدبى/علمى).
- ٤- توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً لنوع التخصص بالثانوى الصناعى (ملابس جاهزة/زخرفة).
- ٥- توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً لنوع التعليم(ثانوى عام/ ثانوى صناعى).
- ٦- توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً لنوع التخصص الثانوى العام (أدبى/علمى).
- ٧- توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً لنوع التخصص بالثانوى الصناعى (ملابس جاهزة/ زخرفة).
- ٨- توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات طالبات القسم الأدبى بالثانوى العام نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع/منخفض).
- ٩- توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات طالبات القسم العلمى بالثانوى العام نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع/منخفض).
- ١٠- توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات طالبات قسم الملابس الجاهزة بالثانوى الصناعى نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع/منخفض).
- ١١- توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات طالبات قسم الزخرفة بالثانوى الصناعى نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع/منخفض).
- ١٢- تتباين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس باختلاف أقسام التعليم المختلفة (أدبى/علمى/ملابس جاهزة/زخرفة).
- ١٣- يوجد تفاعل دال إحصائياً بين متغيرات الدراسة (المستوى الاجتماعي الاقتصادي/نوع التخصص) فى تأثيرهما على اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس.

إجراءات الدراسة :

عينة الدراسة :

أ- أسس اختيار العينة :

حددت الباحثة عدة ضوابط وشروط يتم فى ضوءها اختيار أفراد عينة الدراسة هى :

١- تقتصر حدود العينة على طالبات بعض المدارس الثانوية (عام/صناعى) والتي تقع فى نطاق محافظة القاهرة .

٢- تجانس أفراد العينة من حيث الجنس وذلك بتمثيل جنس الإناث فقط .

٣- يتراوح سن أفراد العينة فيما بين (١٥- ١٧) سنة، أى مرحلة المراهقة الوسطى .

٤- يتحدد المستوى الاجتماعى الاقتصادى لأفراد عينة الدراسة فى كلا المستويين (المرتفع/المنخفض) .

٥- يقتصر التخصص فى المدارس الثانوية الصناعية على تخصصى (الملابس الجاهزة/الزخرفة) حيث أن تخصص

الملابس الجاهزة وثيق الصلة بمكملات الملابس، كما أن تخصص الزخرفة أقرب التخصصات الفنية لمجال

الملابس حيث أن هذا التخصص وثيق الصلة بالنواحي الفنية والجمالية المتعلقة بمكملات الملابس، وقد تم

استبعاد التخصصات الأخرى نظراً لبعدها عن مجال الدراسة .

ب- اجراءات اختيار العينة :

تم اختيار عينة الدراسة الأساسية من خلال عدة خطوات متتالية كما يلى :

١- فى ضوء الأسس التى تم الإشارة إليها سابقاً، اختيرت عينة الدراسة الأساسية من ثلاث مناطق تعليمية كما يلى

- إدارة مصر الجديدة التعليمية لتمثل المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع وقد تم عشوائياً اختيار مدرسة

السلحدار الثانوية الرياضية بنات، ومدرسة السلحدار الثانوية الصناعية بنات .

كما تم اختيار منطقتين تعليميتين لتمثلان المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض وهما :

- الإدارة التعليمية لشمال القاهرة، وقد تم عشوائياً اختيار مدرسة الإيمان الثانوية بنات، ومدرسة رقى المعارف

الثانوية الصناعية بنات .

- إدارة جنوب القاهرة التعليمية، حيث تم عشوائياً أيضاً اختيار مدرسة السنية الثانوية بنات، ومدرسة السيدة

زينب الصناعية بنات .

٢- تراوح سن أفراد العينة ما بين (١٥- ١٧) سنة بمتوسط حسابى (١٦,٢٥) وانحراف معيارى (٠,٥) .

٣- تم تطبيق استمارة المستوى الاجتماعى الاقتصادى على أفراد العينة، واستبعد من خلالها اللاتي لا تنطبق عليهن

أحد محكات المستوى الاجتماعى الاقتصادى الذى ينتمين إليه (المرتفع/المنخفض) .

٤- باكتمال كل الخطوات السابقة، تم الحصول على عينة الدراسة التى تتضح وتتحدد مواصفاتها فيما يلى :

ج- وصف عينة الدراسة :

تتكون عينة الدراسة من (٦٢٠) طالبة تقع أعمارهن فيما بين (١٥- ١٧) سنة وتنقسم هذه العينة إلى

مجموعتين رئيسيتين كما يلى :

١- المجموعة الأولى : (مجموعة الطالبات ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع) وهذه المجموعة تنقسم إلى

مجموعتين فرعيتين هما :

- أ- مجموعة طالبات الثانوى العام وتتكون من (١١٩) طالبة منهن (٥٤) أدبى و(٦٥) علمى .
ب- مجموعة طالبات الثانوى الصناعى وتتكون من (١٣٠) طالبة منهن (٤٥) طالبة تخصص ملابس جاهزة و(٨٥) طالبة تخصص زخرفة .

وقد راعت الباحثة التكافؤ والتقارب بين أفراد تلك المجموعتين إلى حد ما فى أبعاد المستوى الاجتماعى الاقتصادى وذلك كما يلى :

- ١- مستوى تعليم الوالد : يتراوح ما بين مؤهل على ودراسات عليا .
٢- وظيفة الوالد : نطاق الوظائف التخصصية (طبيب - مهندس - ضابط - باحث - مدرس) .
٣- مستوى تعليم الأم : مؤهل عال .
٤- وظيفة الأم : نطاق الوظائف التخصصية (طبيبة - مهندسة - باحثة - مدرسة) .
٥- عدد الاخوة والأخوات : يتراوح ما بين (٢،١) .
٦- عدد غرف المسكن : يتراوح ما بين (٣ - ٥) غرف .
٧- دخل الأسرة الشهرى : يتراوح ما بين (٦٠٠ - ١٥٠٠) جنيه .
٨- منطقة السكن : حى مصر الجديدة وضواحيه .

٢- المجموعة الثانية : (مجموعة الطالبات ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض)، وهذه المجموعة تنقسم

إلى مجموعتين فرعيتين هما :

- أ- مجموعة طالبات الثانوى العام وتتكون من (١٥٠) طالبة منهن (٧٠) أدبى و(٨٠) علمى .
ب- مجموعة طالبات الثانوى الصناعى وتتكون من (٢٢١) طالبة منهن (١٠٩) طالبة تخصص ملابس جاهزة و(١١٢) طالبة تخصص زخرفة .

وقد راعت الباحثة أيضاً أن تتقارب إلى حد ما أبعاد المستوى الاجتماعى الاقتصادى بين أفراد تلك

المجموعتين كما يتضح فيما يلى :

- ١- مستوى تعليم الوالد : ما بين أمى ومتوسط .
٢- وظيفة الوالد : المهن العمالية المختلفة وموظف .
٣- مستوى تعليم الأم : ما بين أمية ومتوسط .
٤- وظيفة الأم : ما بين ربة منزل وأعمال خدمات وموظفة .
٥- عدد الأخوة والأخوات : يتراوح ما بين (٣ : ٦) .
٦- عدد غرف المسكن : يتراوح ما بين (٢،١) غرفة .
٧- دخل الأسرة الشهرى : يتراوح ما بين (٥٠ - ١٥٠) جنيه .
٨- منطقة السكن : روض الفرج (شبرا)، السيدة زينب .

مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث

هذا ويوضح الجدولان رقمى (١) ، (٢) ، توزيع أفراد مجموعتى الدراسة ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع والمنخفض من حيث اسم المدرسة وعدد الطالبات تبعاً للتخصص .

جدول رقم (١)

يوضح توزيع أفراد مجموعة الدراسة ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع من حيث اسم المدرسة وعدد الطالبات تبعاً للتخصص

العدد	اسم المدرسة	التخصص
٥٤	السلحدار الثانوية الرياضية بنات	أدبى
٦٥	السلحدار الثانوية الرياضية بنات	علمى
٤٥	السلحدار الثانوية الصناعية بنات	ملايس جاهزة
٨٥	السلحدار الثانوية الصناعية بنات	زخرفة
٢٤٩		الاجمالي

جدول رقم (٢)

يوضح توزيع أفراد مجموعة الدراسة ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض من حيث اسم المدرسة وعدد الطالبات تبعاً للتخصص

العدد	اسم المدرسة	التخصص
٣٢	مدرسة الإيمان الثانوية بنات	أدبى
٣٨	مدرسة السنية الثانوية بنات	
٣٨	مدرسة الإيمان الثانوية بنات	علمى
٤٢	مدرسة السنية الثانوية بنات	
٦٥	مدرسة رقى المعارف الثانوية الصناعية	ملايس جاهزة
٤٤	مدرسة السيدة زينب الثانوية الصناعية	
٦٢	مدرسة رقى المعارف الثانوية الصناعية	زخرفة
٥٠	مدرسة السيدة زينب الثانوية الصناعية	
٣٧١		الاجمالي

أدوات الدراسة :

استخدمت فى هذه الدراسة آداتان تعرضهما الباحثة على النحو التالى :

١- استمارة المستوى الاجتماعى الاقتصادى : (اعداد : الباحثة)

حيث تضمنت هذه الاستمارة الأبعاد الأساسية التى تحدد المستوى الاجتماعى الاقتصادى للطالبة، وهى تشمل على (٨) أبعاد هى : مستوى تعليم الوالد، وظيفة الوالد، مستوى تعليم الأم، وظيفة الأم، عدد الإخوة والأخوات، عدد غرف المسكن، دخل الأسرة الشهرى ومنطقة السكن .

وقد استخدمت هذه الاستمارة بهدف تجانس أفراد مجموعتى الدراسة فى كل أبعاد المستوى الاجتماعى الاقتصادى (المرتفع والمنخفض) .

٢- مقياس اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملايس :

(اعداد الباحثة)^(٥)

تم إعداد هذا المقياس بهدف التعرف على اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية (مرحلة المراهقة الوسطى) نحو استخدامهن لمكملات الملايس .

(٥) ملحق الدراسة رقم (١)

وتوجز الباحثة فيما يلي خطوات إعداد المقياس :

١- قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية شملت (١٥٠) طالبة من طالبات المرحلة الثانوية بمدارس الثانوى العام (أدبى/علمى) والثانوى الصناعى (ملابس جاهزة/زخرفة) وذلك من خلال مقابلات مفتوحة ودار النقاش حول الأسئلة التالية :

١- ما هى نوعية المكملات التى تحببى أن تتزينى بها؟

٢- ما مدى اهتمامك بتتبع موضة الملابس ومكملاتها؟

٣- كيف تختارين مكملات ملابسك؟

٤- ما هو أسلوب ارتدائك للمكملات؟

وقد أسفرت هذه الخطوة فى الحصول على عدد كبير من العبارات التى تمثل الاتجاه العام نحو استخدام مكملات الملابس من تأييد ومعارضة .

٢- اخضعت الباحثة المادة التى حصلت عليها لعملية تحليل محتوى تم تجميعها وتصنيفها فى مجالات محددة، وذلك بعد استبعاد العبارات المكررة، وأسفرت هذه الخطوة عن التوصل إلى أربعة مجالات رئيسية للاتجاهات هى :

أ- الأناقة والجمال .

ب- التزيين .

ج- التمييز (الفردية) .

د- جذب انتباه الآخرين .

٣- تم فى هذه الخطوة إعداد بنود المقياس، وذلك فى ضوء عدة اعتبارات هى :

أ- صياغة العبارات الخاصة بكل مجال من المجالات الأربعة السابق الإشارة إليها مع إعطاء وضوحها وقصرها، وأن لا تحتتمل العبارة أكثر من معنى .

ب- أن تكون نصف العبارات الخاصة بالمقياس ككل (مؤيدة) والنصف الآخر (معارضة) بغرض التخلص من التهيؤ الاستجابى لدى البعض للموافقة العامة (لويس مليكة، ١٩٨٩، ص ٣٨٣) .

ج- ترتيب بنود المقياس فيما بينها بطريقة معينة لا يدركها المفحوص، وفى الوقت نفسه تيسر للفاحص طريقة التصحيح .

د- استخدام طريقة ليكرت "Likert" فى قياس الاتجاه، وذلك لاحتوائها على وسائل تمكن من قياس درجة الموافقة أو عدم الموافقة لكل بند من بنود المقياس .

هـ- تصحح الاستجابات للعبارات التى تدل على التأييد بإعطاء القيم التالية :

على التوالى (٣، ٢، ١) أما بالنسبة للعبارات التى تدل على المعارضة فتعطى القيمة بعكس الترتيب السابق، أى (١، ٢، ٣) .

٤- بعد تكوين المقياس تم عرضه على ستة أساتذة من المتخصصين في مجال علم النفس ومجال الملابس والنسيج للحكم على مدى صلاحية المقياس للغرض الذى أعد من أجله وكذلك طريقة صياغة وتمثيل العبارات للمجال الذى تقيسه، وقد أسفرت تلك الخطوة عن تعديل صياغة أربع عبارات من المقياس.

٥- تم تطبيق المقياس فى صورته النهائية (كـتجربة استطلاعية) على مجموعة من طالبات مدرستى السنية والسيدة زينب الصناعية، وذلك للتأكد من مدى وضوح تعليمات المقياس وسهولة فهم عباراته، وقد أسفرت هذه الخطوة عن الاطمئنان لمدى مناسبة المقياس للاستخدام العلمى والعملى.

المقياس فى صورته النهائية :

يتكون المقياس فى صورته النهائية من صفتين، تشمل الصفحة الأولى فى أعلاها على اسم المقياس، يلى ذلك بيانات تخص اسم الطالبة، اسم المدرسة، الفصل، الشعبة والسن، ثم توضيح المقصود بمكلمات الملابس، بالإضافة إلى التعليمات الخاصة بطريقة الإجابة على بنود المقياس.

تبدأ بنود المقياس سلسلة من رقم (١-٢٩) حيث تتوزع تلك البنود على بقية الصفحة الأولى وكل الصفحة الثانية.

وهذه البنود تمثل المجالات الرئيسية الأربعة للمقياس، وهى موزعة كالتالى :

- مجال الأناقة والجمال : العبارات أرقام (٢٧،١٦،١٤،١٣،١١،٥).
- مجال التزين : العبارات أرقام (٢٤،٢٢،٢١،٢٠،١٨،١٥،٩،٧،٤،١).
- مجال التميز (الفردية) : العبارات أرقام (٢٨،٢٦،٢٥،١٩،١٧،١٠،٨،٣).
- مجال جذب انتباه الآخرين : العبارات أرقام (٢٩،٢٣،١٢،٦،٢).

مدلول درجات المقياس :

الدرجة الكلية للمقياس = $(3 \times 29) = 87$ درجة وهى تدل على قمة الاتجاهات الموجبة نحو استخدام مكلمات الملابس.

كما أن أدنى درجات التقدير هى $(1 \times 29) = 29$ درجة وهى تمثل قمة الاتجاهات السالبة نحو استخدام مكلمات الملابس.

الخصائص السيكومترية للمقياس :

أ- ثبات المقياس :

أستخرج معامل ثبات المقياس وفقاً لطريقة إعادة الاختبار، حيث طبق المقياس فى صورته النهائية على (٦٢) طالبة، تم اختيارهن بطريقة عشوائية من الصف الثالث لكل من مدرسة الإيمان الثانوية ورقى المعارف الصناعية بواقع فصل من كل مدرسة. مدرسة الإيمان (٣٥) طالبة، ومدرسة رقى المعارف الصناعية (٢٧) طالبة ثم أعيد تطبيق المقياس مرة أخرى على نفس الطالبات بفواصل زمنى مدته أسبوعين والجدول رقم (٣) يوضح معاملات الارتباط لكل عبارة على حدة فى كل من التطبيقين الأول والثانى.

جدول رقم (٣)

يوضح معاملات الارتباط لكل عبارة على حدة من عبارات المقياس

في كل من التطبيقين الأول والثاني

رقم العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
١	.٧١٨	.٠٠١
٢	.٩٠٨	.٠٠١
٣	.٩٧٨	.٠٠١
٤	.٩٠٢	.٠٠١
٥	.٩١٥	.٠٠١
٦	.٧٠٨	.٠٠١
٧	.٧٣٥	.٠٠١
٨	.٦٨١	.٠٠١
٩	.٧٨٨	.٠٠١
١٠	.٩٤٣	.٠٠١
١١	.٧٠٣	.٠٠١
١٢	.٥٠٣	.٠٠١
١٣	.٨٣٥	.٠٠١
١٤	.٨٤٩	.٠٠١
١٥	.٧٨٢	.٠٠١
١٦	.٦٣٠	.٠٠١
١٧	.٦٩٨	.٠٠١
١٨	.٧١٠	.٠٠١
١٩	.٨٤٤	.٠٠١
٢٠	.٧٥٧	.٠٠١
٢١	.٦٦٦	.٠٠١
٢٢	.٦٤٦	.٠٠١
٢٣	.٨٩٦	.٠٠١
٢٤	.٧١١	.٠٠١
٢٥	.٨٣٦	.٠٠١
٢٦	.٧٧١	.٠٠١
٢٧	.٨٨١	.٠٠١
٢٨	.٩٧٦	.٠٠١
٢٩	.٩٩٠	.٠٠١

وبحساب معامل الثبات (الارتباط) للدرجة الكلية للمقياس في التطبيقين الأول والثاني تبين أنه

(٠,٩٢٥٥١) وهو دال عند مستوى (٠,٠٠١).

ويتضح من معاملات الثبات الخاصة بالمقياس ومستوى دلالاتها الاحصائية أنها على درجة عالية من

الثبات والثقة.

ب- صدق المقياس :

اعتمدت الباحثة في التحقق من صدق المقياس على ثلاث طرق هم :

١- صدق المحكمين :

حيث عرض المقياس أثناء مراحل إعدادة على ستة أساتذة متخصصين فى مجال علم النفس ومجال الملابس والنسيج، اتفقت أراؤهم جميعاً على مدى صدق المقياس للغرض الذى أعد من أجله.

٢- الصدق التمييزى :

نجحت بنود المقياس فى التمييز بين الطالبات اللاتى يقمن فى النصف العلوى والسفلى (الوسيط = ٧٠)، وكانت الفروق بينهن جوهرية عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، مما يجعلنا نطمئن إلى صدق المقياس وصلاحيته لقياس اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس. والجدول رقم (٤) يوضح ذلك

جدول رقم (٤)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين الطالبات اللاتى يقمن فى

كل من الوسيط الأدنى والأعلى

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	مجموعة طالبات الوسيط الأعلى		مجموعة طالبات الوسيط الأدنى	
		ع	م	ع	م
		ن = ٢٧٦		ن = ٣٤٤	
		ع	م	ع	م
٠,٠٠١	٣٢,١٣-	٣,٥٠	٧٤,٩٦	٣,١٢	٦٦,٣٨

٣- الصدق الذاتى :

وهو يعنى صدق الدرجات التجريبية للمقياس بالنسبة للدرجات الحقيقية التى خلصت من شوائب أخطاء القياس، ولهذا الصدق أهميته القصوى فى تحديد النهاية العظمى لمعاملات الصدق التجريبى.

ويقاس الصدق الذاتى بحساب الجذر التربيعى لمعامل ثبات المقياس

$$\text{الصدق الذاتى للمقياس} = \sqrt{\text{معامل الثبات}} = \sqrt{0,92501} = 0,962$$

وهذا يوضح أن المقياس على درجة عالية من الصدق

الأساليب الاحصائية المستخدمة فى الدراسة :

- ١- المتوسطات الحسابية
- ٢- الانحرافات المعيارية
- ٣- حساب قيمة (ت)
- ٤- تحليل التباين فى اتجاه واحد
- ٥- تحليل التباين فى اتجاهين

نتائج الدراسة ومناقشتها :

١- الفرض الأول :

نص الفرض : توجد فروق دالة احصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع/منخفض) .
للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) بين متوسطى درجات مجموعتى عينة الدراسة على مقياس الاتجاهات المستخدم .

والجدول رقم (٥) يوضح نتائج هذا الفرض .

جدول رقم (٥)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات طالبات المرحلة الثانوية تبعاً للمستوى

الاجتماعى الاقتصادى المرتفع والمنخفض على مقياس الاتجاهات

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	طالبات المرحلة الثانوية			
		مستوى مرتفع		مستوى مرتفع	
		ع	م	ع	م
		ن = ٣٧١		ن = ٢٤٩	
		ع	م	ع	م
٠,٠٠١	١٠,٥٠	٣,٨٢	٦٨,٤٨	٦,٣٠	٧٢,٧٦

تدل النتائج الموضحة بالجدول السابق على تحقق صحة هذا الفرض وبمستوى دلالة مرتفع لصالح المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع، وهذا يدل على أنه كلما ارتفع المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطالبة فى المرحلة الثانوية، كلما زاد اهتمامها باستخدام مكملات الملابس وقد يرجع ذلك إلى أن المكملات تستخدم كإضافة أو كلمة جمالية للزى وبالتالي تحتاج إلى مورد مالى لشرائها، وقد لا تستطيع الطالبة ذات المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض شرائها لعدم توافر المورد المالى لديها، لذلك فهى تكتفى باستخدام القليل والرخيص الثمن تبعاً لقدرتها المادية ولا تستطيع القول بأنها لا تستخدمها على الإطلاق لأن الإناث طبعن على حب التزين والتجمل وخاصة فى هذه المرحلة الحرجة ودات الطبيعة الخاصة من عمرهن (مرحلة المراهقة الوسطى).

٢- الفرض الثانى :

نص الفرض : توجد فروق دالة احصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية ذوى المستوى الاجتماعي

الاقتصادي المرتفع نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً لنوع التعليم (ثانوى عام/ثانوى صناعى) .

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) بين متوسطى درجات مجموعتى الطالبات بالثانوى

العام والثانوى الصناعى ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع على مقياس الاتجاهات المستخدم .

ويوضح الجدول رقم (٦) نتائج هذا الفرض .

جدول رقم (٦)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات مجموعتى الطالبات بالثانوى العام والثانوى الصناعى ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع على مقياس الاتجاهات

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	مستوى اجتماعى اقتصادى مرتفع			
		طالبات الثانوى الصناعى		طالبات الثانوى العام	
		ن = ١٣٠		ن = ١١٩	
		ع	م	ع	م
٠,٠١	٤,٥٤	٦,٢٤	٧١,٠٩	٥,٨٥	٧٤,٥٨

تشير النتائج الموضحة بالجدول السابق إلى تحقق صحة هذا الفرض وبمستوى دلالة مرتفع لصالح مجموعة طالبات الثانوى العام ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع .

وتعتقد الباحثة أن ذلك يرجع إلى أن هناك درجات متفاوتة داخل المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع نفسه، وأن الأسر ذات المستوى الأعلى درجة ترغب فى أن تكمل بناتها فى المرحلة الجامعية، لذلك يلتحقن بالثانوى العام . بينما الأسر ذات المستوى الأقل يكتفين بأن تنتهى مرحلة تعليم بناتهن بنهاية مرحلة الثانوى الصناعى ليلتحقن بالعمل بعدها . وكما أشرنا من قبل أنه كلما ارتفع المستوى الاجتماعى الاقتصادى للطالبة كلما زاد اهتمامها باستخدام مكملات الملابس .

٣- الفرض الثالث :

نص الفرض : توجد فروق دالة احصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً لنوع التخصص بالثانوى العام (أدبى/علمى) .

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) بين متوسطى درجات مجموعتى الطالبات (أدبى/علمى) ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع على مقياس الاتجاهات المستخدم .

ويوضح الجدول رقم (٧) نتائج هذا الفرض :

جدول رقم (٧)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات مجموعة الطالبات (أدبى/علمى)

ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع على مقياس الاتجاهات

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	مستوى اجتماعى اقتصادى مرتفع			
		طالبات القسم العلمى		طالبات القسم الأدبى	
		ن = ٦٥		ن = ٥٤	
		ع	م	ع	م
غير دال	١,٠٤	٦,٩٦	٧٤,٠٧	٤,١٣	٧٥,٢٠

تدل النتائج الموضحة بالجدول السابق على عدم تحقق صحة هذا الفرض، حيث لا توجد دلالة احصائية بالنسبة لنوع التخصص بالثانوى العام، وهذا يدل على كون الطالبة بالقسم الأدبى أو القسم العلمى لا يؤثر على اتجاهها نحو استخدام مكملات الملابس.

٤- الفرض الرابع :

نص الفرض : توجد فروق دالة احصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً لنوع التخصص بالثانوى الصناعى (ملابس جاهزة/زخرفة).
للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) بين متوسطى درجات مجموعتى الطالبات (ملابس جاهزة/زخرفة) ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع على مقياس الاتجاهات المستخدم.
ويوضح الجدول رقم (٨) نتائج هذا الفرض

جدول رقم (٨)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات مجموعتى الطالبات (ملابس/زخرفة) ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع على مقياس الاتجاهات

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	مستوى اجتماعى اقتصادى مرتفع			
		طالبات قسم الزخرفة		طالبات قسم الملابس الجاهزة	
		ع	م	ع	م
غير دال	-٤٨	٦,٤٦	٧١,٢٨	٥,٨٧	٧٠,٧٣

تدل النتائج الموضحة بالجدول السابق على عدم تحقق صحة هذا الفرض، حيث لا توجد دلالة احصائية بالنسبة لنوع التخصص بالثانوى الصناعى، وهذا يدل على أنه ليس هناك تأثير بالنسبة لتخصص الملابس الجاهزة أو تخصص الزخرفة على اتجاهات الطالبات نحو استخدام مكملات الملابس.

٥- الفرض الخامس :

نص الفرض : توجد فروق دالة احصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً لنوع التعليم (ثانوى عام/ثانوى صناعى).
للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) بين متوسطى درجات مجموعتى الطالبات بالثانوى العام والثانوى الصناعى ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض على مقياس الاتجاهات المستخدم.
ويوضح الجدول رقم (٩) نتائج هذا الفرض

جدول رقم (٩)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات مجموعتى الطالبات بالثانوى العام والثانوى الصناعى ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض على مقياس الاتجاهات

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	مستوى اجتماعى اقتصادى مرتفع			
		طالبات الثانوى الصناعى		طالبات الثانوى العام	
		ن=٢٢١		ن=١٥٠	
		ع	م	ع	م
,٠٠١	٤,٣٧-	٣,٥٦	٦٩,١٨	٣,٩٧	٦٧,٤٦

تبين النتائج الموضحة بالجدول السابق تحقق صحة هذا الفرض وبمستوى دلالة مرتفع لصالح طالبات الثانوى الصناعى ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض . وترى الباحثة أن ذلك يرجع إلى أن طالبات الثانوى الصناعى تخصص ملابس جاهزة يدرسن ضمن المناهج الدراسية أساليب اختيار الملابس وطرق تنفيذها وعلاقتها بمكملات الملابس، هذا إلى جانب انشغال طالبات الثانوى العام بالدراسة والدروس الخصوصية ليحصلن على تقديرات مرتفعة تؤهلهن لمواصلة تعليمهن بالجامعة .
٦- الفرض السادس :

نص الفرض : توجد فروق دالة احصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً لنوع التخصص بالثانوى العام (أدبى/علمى) .
للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) بين متوسطى درجات مجموعتى الطالبات (أدبى/علمى) ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض على مقياس الاتجاهات المستخدم . والجدول رقم (١٠) يوضح نتائج هذا الفرض

جدول رقم (١٠)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات مجموعتى الطالبات (أدبى/علمى) ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض على مقياس الاتجاهات

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	مستوى اجتماعى اقتصادى منخفض			
		طالبات القسم العلمى		طالبات القسم الأدبى	
		ن=٨٠		ن=٧٠	
		ع	م	ع	م
,٠١	٢,٥٠	٤,٤٢	٦٦,٧١	٣,٢٢	٦٨,٣١

تشير النتائج الموضحة بالجدول السابق التي تحقق صحة هذا الفرض وبمستوى دلالة (٠,٠١) لصالح مجموعة طالبات القسم الأدبي ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض.

وتمتقد الباحثة أن ذلك قد يرجع إلى طبيعة الدراسة بالقسم العلمى حيث أن المواد علمية بحتة وتحتاج إلى وقت لاستيعابها بالمقارنة بالمواد الأدبية بالقسم الأدبي، وهذا يعطى فرصة أكبر لطالبات القسم الأدبي للاهتمام بـ"سلايسهن" ومكملاتها عن زميلاتهن بالقسم العلمى.

٧- الفرض السابع :

نص الفرض : توجد فروق دالة احصائياً بين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً لنوع التخصص بالثانوى الصناعى (ملابس جاهزة/زخرفة).
للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) بين متوسطى درجات مجموعتى الطالبات (ملابس جاهزة/زخرفة) ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض على مقياس الاتجاهات المستخدم.
ويوضح الجدول رقم (١١) نتائج هذا الفرض.

جدول رقم (١١)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات مجموعتى الطالبات (ملابس/زخرفة) ذوى المستوى الاجتماعى المنخفض على مقياس الاتجاهات

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	مستوى اجتماعى اقتصادى منخفض			
		طالبات تخصص زخرفة		طالبات تخصص ملابس جاهزة	
		ن = ١١٢		ن = ١٠٩	
		ع	م	ع	م
غير دال	١,٨١	٣,٨٠	٦٨,٧٥	٣,٢٥	٦٩,٦٢

تدل النتائج الموضحة بالجدول السابق على عدم تحقق صحة هذا الفرض، حيث لا توجد دلالة احصائية بالنسبة لنوع التخصص بالثانوى الصناعى، وهذا يدل على أن تخصص الملابس الجاهزة أو الزخرفة ليس لهما تأثير على اتجاهات الطالبات نحو استخدام مكملات الملابس.

٨- الفرض الثامن :

نص الفرض : توجد فروق دالة احصائياً بين اتجاهات طالبات القسم الأدبي بالثانوى العام نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً للمستوى الاجتماعى الاقتصادى (مرتفع/منخفض).

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) بين متوسطى درجات الطالبات ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع والمنخفض لطالبات القسم الأدبي على مقياس الاتجاهات المستخدم.

والجدول رقم (١٢) يوضح نتائج هذا الفرض

جدول رقم (١٢)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات الطالبات ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع والمنخفض لطالبات القسم الادبى على مقياس الاتجاهات

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	طالبات القسم الأدبي			
		مستوى مرتفع		مستوى منخفض	
		ن = ٧٠		ن = ٥٤	
		ع	م	ع	م
٠,٠١	١٠,٤٣	٣,٢٢	٦٨,٣١	٤,١٣	٧٥,٢٠

يتبين من النتائج الموضحة بالجدول السابق تحقق صحة هذا الفرض وبمستوى دلالة مرتفع لصالح طالبات القسم الأدبي ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع .
وعلى الرغم من أن التخصص بين مجموعتى الطالبات واحد (القسم الأدبي)، إلا أن اختلاف المستوى الاجتماعى والاقتصادى بينهما كان له التأثير الأكبر على اتجاهات الطالبات نحو استخدام مكملات الملابس .
وهذا يؤكد ما سبق ذكره فى الفرض الأول بأنه كلما ارتفع المستوى الاجتماعى والاقتصادى للطالبة كلما زاد اهتمامها باستخدام مكملات الملابس .
٩- الفرض التاسع :

نص الفرض : توجد فروق دالة احصائياً بين اتجاهات طالبات القسم العلمى الثانوى العام نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً للمستوى الاجتماعى والاقتصادى (مرتفع/منخفض) .
للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) بين متوسطى درجات الطالبات ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المرتفع والمنخفض لطالبات القسم العلمى على مقياس الاتجاهات المستخدم .
والجدول رقم (١٣) يوضح نتائج هذا الفرض .
جدول رقم (١٣)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات الطالبات ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المرتفع والمنخفض لطالبات القسم العلمى على مقياس الاتجاهات

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	طالبات القسم العلمى			
		مستوى مرتفع		مستوى منخفض	
		ن = ٨٠		ن = ٦٥	
		ع	م	ع	م
٠,٠٠١	٧,٧٣	٤,٤٢	٦٦,٧١	٦,٩٦	٧٤,٠٧

تشير النتائج الموضحة بالجدول السابق إلى تحقق صحة هذا الفرض وبمستوى دلالة مرتفع لصالح طالبات القسم العلمى ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المرتفع .
وقد اقتصر التخصص على القسم العلمى فقط مع اختلاف المستوى الاجتماعى والاقتصادى للطالبات (مرتفع/منخفض)، وأن دل ذلك على شئ، فإنه يدل على أهمية درجة المستوى الاجتماعى والاقتصادى للطالبة فى المرحلة الثانوية، والذى يحتل المركز الأول فى توجيه سلوكها نحو استخدام مكملات الملابس .
وهذا يؤكد ما سبق ذكره فى الفرض السابق .
١٠- الفرض العاشر :

نص الفرض : توجد فروق دالة احصائياً بين اتجاهات طالبات قسم الملابس الجاهزة بالثانوى الصناعى نحو استخدام مكملات الملابس تبعاً للمستوى الاجتماعى والاقتصادى (مرتفع/منخفض) .

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) بين متوسطى درجات الطالبات ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع والمنخفض لطالبات قسم الملابس الجاهزة على مقياس الاتجاهات المستخدم. ويوضح الجدول رقم (١٤) نتائج هذا الفرض

جدول رقم (١٤)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات الطالبات ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع والمنخفض لطالبات قسم الملابس الجاهزة التعليم الصناعى على مقياس الاتجاهات

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	طالبات قسم الملابس الجاهزة			
		مستوى منخفض		مستوى مرتفع	
		ن = ١٠٩		ن = ٤٥	
		ع	م	ع	م
غير دال	١,٥٠	٣,٢٥	٦٩,٦٢	٥,٨٧	٧٠,٧٣

تدل النتائج الموضحة بالجدول السابق على عدم تحقق صحة هذا الفرض، حيث لا توجد فروق دالة احصائياً على أثر المستوى الاجتماعى الاقتصادى (مرتفع/منخفض) لطالبات قسم الملابس الجاهزة بالثانوى الصناعى تجاه استخدامهن لمكلمات الملابس.

وتمتد الباحثة أن ذلك يرجع إلى نوعية الدراسة فى هذا القسم والمناهج التى تدرس فيه والتى تهتم بالعلاقة الوثيقة والمتبادلة بين مكلمات الملابس والملابس نفسها لظهور جمال الزى وأناقته، مما أدى إلى تغلب هذا العامل على أثر المستوى الاجتماعى الاقتصادى (مرتفع/منخفض) لطالبات قسم الملابس الجاهزة بالثانوى الصناعى.

١١- الفرض الحادى عشر :

نص الفرض : توجد فروق دالة احصائياً بين اتجاهات طالبات قسم الزخرفة بالثانوى الصناعى نحو استخدام مكلمات الملابس تبعاً للمستوى الاجتماعى الاقتصادى (مرتفع/منخفض).

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) بين متوسطى درجات الطالبات ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع والمنخفض لطالبات قسم الزخرفة بالثانوى الصناعى على مقياس الاتجاهات المستخدم. والجدول رقم (١٥) يوضح نتائج هذا الفرض.

جدول رقم (١٥)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات الطالبات ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع والمنخفض لطالبات قسم الزخرفة على مقياس الاتجاهات

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	طالبات قسم الزخرفة			
		مستوى منخفض		مستوى مرتفع	
		ن = ١١٢		ن = ٨٥	
		ع	م	ع	م
٠,٠١	٣,٤٢	٣,٨٠	٦٨,٧٥	٦,٤٦	٧١,٢٨

تشير النتائج الموضحة بالجدول السابق إلى تحقق صحة هذا الفرض وبمستوى دلالة مرتفع لصالح طالبات قسم الزخرفة ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع .
وقد ظهر هنا مرة أخرى تأثير درجة المستوى الاجتماعى الاقتصادى للطالبات على استخدامهن لمكلمات الملابس .

وعلى الرغم من أن ذلك التخصص يعتبر من التخصصات الفنية والتي يمكن الاستفادة منها فى مجال الملابس، إلا أن طبيعة الدراسة به تقتصر على استخدام هذه الزخارف على الجدران والنوافذ والأسقف واللوحات الفنية، ولا تهتم بكيفية الاستفادة من الزخارف الفنية الجميلة فى تزيين وتجميل الملابس ومكلماتها، لذا فلم يكن لهذا التخصص نفس تأثير تخصص الملابس الجاهزة، لهذا فقد عادت درجة المستوى الاجتماعى الاقتصادى للظهور مرة أخرى .

١٢- الفرض الثانى عشر :

نص الفرض : تتباين اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكلمات الملابس باختلاف أقسام التعليم المختلفة (أدبى/علمى/ملابس جاهزة/زخرفة) .
للتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة تحليل التباين فى اتجاه واحد لكل أقسام التعليم (أدبى/علمى/ملابس جاهزة/زخرفة) .

ويوضح الجدول رقم (١٦) نتائج هذا الفرض .

جدول رقم (١٦)

يوضح تحليل التباين فى اتجاه واحد لكل أقسام التعليم (أدبى/علمى/ملابس جاهزة/زخرفة)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٣٩٣٢,٠٤٥	٧	٥٦١,٧٢٠	٢٤,٤٦٦	,٠٠١
داخل المجموعات	١٤٠٥٠,٩٤٠	٦١٢	٢٢,٩٥٩		
التباين الكلى	١٧٩٨٢,٩٨٥	٦١٩			

تبين النتائج الموضحة بالجدول السابق تحقق صحة هذا الفرض وبمستوى دلالة مرتفع (٠,٠٠١)، فعندما نعزل أثر دور المستوى الاجتماعى الاقتصادى تظهر فروق جوهرية بين التخصصات الأربعة (أدبى/علمى/ملابس جاهزة/زخرفة)، وهذا دليل على أن التخصص له دور هام فى تحديد اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكلمات الملابس بصرف النظر عن المستوى الاجتماعى الاقتصادى .

وهذا ما يدعم ويؤكد نتائج الفرض الثالث (جدول رقم ٧)، والفرض الرابع (جدول رقم ٨) والفرض السابع (جدول رقم ١١) حيث ثبت أنه إذا وضع فى الاعتبار المستوى الاجتماعى الاقتصادى (مرتفع/منخفض) لا تظهر أى فروق جوهرية بين التخصصات الأربعة، فى حين أنه عندما نعزل أثر المستوى الاجتماعى الاقتصادى تظهر فروق ذات دلالة احصائية وبمستوى مرتفع (٠,٠٠١) بين التخصصات الأربعة .

١٣- الفرض الثالث عشر :

نص الفرض : يوجد تفاعل دال احصائياً بين متغيرات الدراسة (المستوى الاجتماعي الاقتصادي/نوع التخصص) في تأثيرهما على اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس .
للتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة تحليل التباين في اتجاهين لتوضيح التفاعل ما بين متغيرات الدراسة (المستوى الاجتماعي الاقتصادي/نوع التخصص) في تأثيرها على اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو استخدام مكملات الملابس .

والجدول رقم (١٧) يوضح نتائج هذا الفرض

جدول رقم (١٧)

يوضح التفاعل ما بين متغيرات الدراسة (المستوى الاجتماعي الاقتصادي - نوع التخصص) في تأثيرها على اتجاهات

أفراد عينة الدراسة نحو استخدام مكملات الملابس)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
المستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع/منخفض)	٢٧٢٠,٨٨٣	١	٢٧٢٠,٨٨٣	١١٨,٥١٠	,٠٠١
نوع التخصص (أدبي/علمي/ملابس/زخرفة)	١٩٠,٨٧٦	٣	٦٣,٦٢٥	٢,٧٧١	,٠٥
التفاعل :	١٠١٧,٨٩٩	٣	٣٣٩,٣٠٠	١٤,٧٧٨	,٠٠١
(المستوى الاجتماعي الاقتصادي*نوع التخصص)					
الخطأ	١٤٠٥٠,٩٤٠	٦١٢	٢٢,٩٥٩		
التباين الكلي	١٧٩٨٢,٩٨٥	٦١٩	٢٩,٠٥٢		

تدل النتائج الموضحة بالجدول السابق على تحقق صحة هذا الفرض، فقد اتضح أنه بالنسبة لمصدر التباين الخاص بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع/منخفض) أن له دور كبير ومؤثر في تشكيل وتحديد اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس وبمستوى دلالة مرتفع (٠,٠٠١).

وهذا ما يتفق مع نتائج الفرض الأول (جدول رقم ٥)، والفرض الثامن (جدول رقم ١٢) والفرض التاسع (جدول رقم ١٣) والفرض الحادي عشر (جدول رقم ١٥) في أن المستوى الاجتماعي الاقتصادي له تأثير كبير على اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس .

كما يظهر لنا من مصدر التباين الخاص بنوع التخصص (أدبي/علمي/ملابس جاهزة/زخرفة) أن هناك تأثير لنوع التخصص على اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس بمستوى دلالة أقل من العامل السابق وقدره (٠,٠٥).

واتضح أيضاً أن التفاعل بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع/منخفض) ونوع التخصص (أدبي/علمي/ملابس جاهزة/زخرفة) له تأثير جوهري على اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس وبمستوى دلالة مرتفع (٠,٠٠١).

مراجع الدراسة

- ١- إميلي عبدالملاك معوض
أثر التربية اللبسية على الاتجاهات النفسية اللبسية لمجتمع طلاب الجامعة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان ١٩٧٧م.
- ٢- حامد عبدالسلام زهران،
علم النفس الاجتماعي، الطبعة الرابعة، عالم الكتب ١٩٧٧م.
- ٣- علم نفس النمو، الطبعة الخامسة، عالم الكتب، ١٩٩٠
- ٤- زينب أحمد منصور
الاتجاهات الفنية الحديثة وأثرها على الحلبي المعدنية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، ١٩٩٦
- ٥- زينب عبدالحفيظ فرغلي :
اتجاهات طلاب التعليم الجامعي نحو اختيار ملابسهم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ١٩٨٧م.
- ٦- سميحة على إبراهيم باشا
الاتجاهات اللبسية للمدرسات في مرحلة التعليم الأساسي في ج.م.ع وعلاقتها ببعض المتغيرات الديموجرافية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ١٩٩٠م.
- ٧- سيد صبحي
الإنسان وسلوكه الاجتماعي، دار الفكر الاسلامي ١٩٩٤م.
- ٨- سيد محمود الطواب
الاتجاهات النفسية وكيفية تغييرها، مجلة علم النفس العدد ١٥، السنة الرابعة، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٠م.
- ٩- عبدالحليم محمود السيد
علم النفس الاجتماعي والاعلام، القاهرة، دار الثقافة للطباعة والنشر، ١٩٧٩.
- ١٠- عزيز حنا داود
علم تغيير الاتجاهات النفسية الاجتماعية، مكتبة الأنجلو المصرية، بدون سنة نشر.
- ١١- فاطمة عبدالعزيز المحمودي
الأفاداة من توليف بعض الخامات البيئية المستخدمة في مختبرات من المشغولات الشعبية لعمل مكملات مبتكرة للزينة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، ١٩٨٨م.
- ١٢- لمياء حسن على حسن :
اتجاهات المراهقين من الجنسين نحو اختيار ملابسهم وعلاقتها ببعض سماتهم الشخصية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ١٩٨٨م.

- منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ١٩٩٧م.
- ١٣- لويس مليكه : سيكولوجية الجماعات والقيادة، الجزء الأول القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٩م.
- ١٤- مصطفى سويف : مقدمة لعلم النفس الاجتماعي، الطبعة الخامسة، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، ١٩٧٨م.
- ١٥- نادية محمود محمد خليل : دراسة أثر مكملات الزينة على الأزياء في العصر الاسلامي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ١٩٨٢م.
- ١٦- نجلة أسماعيل العزى صياغة الذهب التقليدية في قطر، الطبعة الاولى مركز التراث الشعبي لدول الخليج العربية، ١٩٩٨.
- ١٧- نجوى شكرى محمد مؤمن ونجوى حسين حجازى اتجاهات الفتيات الكيفيات نحو اختيار ملابسهن، مجلة علوم وفنون، المجلد السابع، العدد الثالث، يوليو، ١٩٩٥م.
- ١٨- هدى براده وآخرون : فى سيكولوجية النمو، القاهرة، كلية التربية، جامعة عين شمس، ١٩٨٤م.

19 - Margaret Dixon, From fibres to fashion, Harrap, London, 1980.

20- Mary Kefgen and Phyllis Touchie- specht, Individuality in clothing selection & personal appearance, 2nd edition, Macmillan publishing Co., Inc., New York, 1976.

مقياس اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس

إعداد دكتور/ه/نادية محمود خليل

إسم الطالبة/.....إسم المدرسة /.....

الفصل/.....الشعبة/.....السن/.....

المقصود بمكملات الملابس :

الاضافات التي تزيد من جمال الملابس كالحلى ، الأحزمة ، حقائب اليد، الأحذية والايشاريات، أغطية الرأس، الورود، القفازات، دبوس الصدر (البروش)

تعليمات المقياس

فيما يلي مجموعة من العبارات التي تتعلق بأسلوبك الخاص في اختيارك لمكملات ملابسك والمطلوب منك أن تقرئ كل عبارة بدقة، ثم تختار أحد الاجابات (الموجودة على يسار كل عبارة) وذلك بوضع علامة (√) أمام الإجابة التي تناسبك مع مراعاة أن لا تتركى أى عبارة من عبارات المقياس دون إجابة.

م	العبارات	دائم أ	أحياناً	لايحد ث
١	أحب أن أترزين بنوعيات متعددة من المكملات.....
٢	أفضل ارتداء المكملات ذات الأشكال غير المألوفة.....
٣	أميل إلى ارتداء المكملات التي تسامر الموضة إذا كانت تناسبنى.
٤	لا أهتم بتناسب المكملات مع تصميم ملابسى.....
٥	أحب استخدام المكملات ذات الألوان الزاهية والبراقة فى المناسبات فقط
٦	أميل إلى ارتداء المكملات غالية الثمن لجذب انتباه الآخرين.....
٧	أهتم بشكل غطاء الرأس حتى أبدو فى صورة حسنة.....
٨	أجدد مكملاتى كلما ظهرت موضة جديدة.....
٩	أفضل ارتداء المكملات ذات الأشكال الغريبة فى فترة المساء والسهرة.
١٠	أميل إلى ارتداء الحذاء ذو العكب العالى.....
١١	أراعى نوع الخامات تبعاً لنوعية المكملات.....
١٢	أحب ارتداء المكملات التي تبرز جمالى وأنوثتى.....
١٣	أفضل التآلف التام بين نوعية المكملات التي أرتديها.....
١٤	لا أهتم بأن يتوافق لون الحقيبة والحذاء مع ملابسى.....

.....	أميل إلى استخدام المكملات ذات الأشكال البسيطة في الفترة الصباحية	١٥
.....	أهتم بأن يتناسب لون غطاء الرأس مع ألوان ملابسى.....	١٦
.....	أفضل ارتداء المكملات غالية الثمن بهدف أن أكون متميزة	١٧
.....	أميل إلى استخدام الحلى المصنعة من الذهب والفضة والخامات الأخرى	١٨
.....	لا أهتم بأخبار موضة المكملات.....	١٩
.....	أحب أن يتلائم شكل المكملات التى ارتديها مع خطوط ملابسى.....	٢٠
.....	أفضل استخدام المكملات ذات الألوان الزاهية فى كل وقت.....	٢١
.....	أميل إلى استخدام الورود الصناعية فى تزيين ملابسى.....	٢٢
.....	أفضل استخدام العديد من المكملات لأثارة اهتمام الآخرين.....	٢٣
.....	أميل إلى ارتداء الايشاريات كأسلوب للتنوع فى استخدام المكملات.....	٢٤
.....	أفضل استخدام الحلى الذهبية فقط.....	٢٥
.....	أهتم بتتبع أخبار موضة المكملات من خلال وسائل الاعلام المختلفة....	٢٦
.....	لا أفضل الألوان الهادئة فى المكملات.....	٢٧
.....	أفضل المكملات التى تتسم بتصميم متميز.....	٢٨
.....	أفضل ارتداء المكملات كبيرة الحجم لجذب انتباه الآخرين.....	٢٩

ملحق الدراسة رقم (٢) :

أسماء الاساتذة المحكمين الذين تفضلوا

بتحكيم مقياس الدراسة

أستاذ علم النفس التربوي ووكيل كلية التربية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة . جامعة حلوان .	أ.د/محمد عبدالقادر عبدالغفار
أستاذ الملابس والنسيج ووكيله كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان .	أ.د/كفاية سليمان
أستاذ متفرغ بقسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان .	أ.د/فوزية حسين
أستاذ متفرغ بقسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان .	أ.د/ثريان نصر
أستاذ متفرغ بقسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان	أ.د/فوقية الموجي
أستاذ علم النفس المساعد بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جاعة عين شمس .	أ.م.د/جمال شفيق أحمد