

بسم الله الرحمن الرحيم

الخطوات الأولى في البحوث الإعلامية:

- اختيار الموضوع :

- أ- تحديد (الإطار أو المجال العام) الذي نريد أن بحث فيه ، (وهو أشبه بالنهر الكبير)
- ب- تحديد **الجدول الفرعي** المتفرع من ذلك النهر، ثم (الترع) الجزئية.
- ت- كلما نجحت في تحديد أدق والوصول إلى جزئية أكثر تحديداً كلما أصبح من السهل عليك تحديد موضوع البحث.

مثال: تحديد الإطار أو المجال العام (دراسات في مجال التلفزيون) بحكم التخصص الدراسي.

ثم المجال الفرعي (الدراما التلفزيونية)

ثم تحديد أدق (صورة المرأة في الدراما التلفزيونية السعودية)

عوامل مساعدة:

- سعة الاطلاع
- الملاحظة الدقيقة
- طلب مشورة ذوي الخبرة

عرض خلاصة ورقة من إعداد (الجمعية السعودية للإعلام والاتصال) تهدف إلى التعرف على واقع وطبيعة البحث العلمي السعودي في مجال الدراسات الإعلامية في المملكة العربية السعودية.

- الخطة البحثية (إعداد / كتابة)

تتضمن ما يلي:

- العنوان
- المقدمة
- الدراسات السابقة
- مشكلة البحث
- التساؤلات و/ أو الفروض
- نوع الدراسة ومنهجها.
- مجتمع الدراسة وعينتها.
- أداة جمع البيانات.
- تقسيم الدراسة (التبويب)
- المراجع.

عناصر يمكن إضافتها:

- أهمية الدراسة.
- الإحساس بالمشكلة البحثية. (قبل المشكلة)
- التعريف بالمصطلحات. (بعد التساؤلات والفروض)
- حدود الدراسة.
- الصعوبات التي واجهت الباحث (قد ترد في مسودة البحث النهائي وليس في الخطة)

العنوان:

- يتضمن الفكرة الرئيسة للموضوع
- يشير إلى المنهج المستخدم : (دراسة تحليلية/ وصفية / مقارنة..)
- الأفضل أن يصاغ بشكل نهائي بعد الانتهاء من المخطط.
- اختصار ووضوح كلماته .
-
- **أمثلة :**
- عنوان : " دور الصحافة السعودية اليومية في التنمية الثقافية – دراسة في تحليل المضمون "
- عنوان " دور التلفزيون والصحافة اليمنية في ترتيب أولويات النخبة – دراسة مسحية مقارنة في إطار نظرية وضع الأجندة
- أولاً: رسائل الماجستير والدكتوراه
- 1- التركي، ماجد عبدالعزيز، (١٤١٨ هـ) مقومات تكامل العمل الإعلامي بين السياسة الإعلامية والمؤسسات الصحفية في المملكة العربية السعودية – دراسة تحليلية تقويمية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.
- 2- التويم، عبدالله بن محمد (١٤٢١ هـ) العوامل المؤثرة في ترتيب أولويات القضايا الاقتصادية في الصحف السعودية: دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الدعوة والإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، الرياض.
- 3- الجبرين، عبدالرحمن بن سعد (١٤٢٩ هـ) الصحافة العسكرية في المملكة العربية السعودية - دراسة تحليلية لمجلات (الدفاع) و (الأمن) و (الحرس الوطني) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الإعلام ، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض.
- 4- الدعيلج ، إبراهيم (١٤٠٣ هـ - ١٤٠٤ هـ) : الصحف السعودية ودورها في تحقيق الأهداف التربوية ، رسالة ماجستير " غير منشورة " جامعة أم القرى
- 5- الزهراني، أحمد جمعان، (١٤٢٨ هـ / ٢٠٠٧ م) دور الصحافة السعودية اليومية في التنمية الثقافية - دراسة في تحليل المضمون ، رسالة ماجستير " غير منشورة " قسم الإعلام كلية الآداب- جامعة الملك سعود .
- 6- الزهراني ، عبدالله بن صالح الحسني (١٤٢٦ هـ) الصورة الذهنية للمعلم في الصحافة السعودية - دراسة تحليلية مقارنة خلال عشرين عاماً ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الإعلام ، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض
- 7- الشاعر، عبدالعزيز (١٤١٨ هـ) الصورة الذهنية لرجل الأمن السعودي ومدى إسهام وسائل الإعلام في تكوينها، دراسة ميدانية تحليلية تقويمية مقارنة على عينة من أفراد المجتمع السعودي ووسائل الإعلام السعودية خلال الفترة من ٢/١ - ٣٠ / ٧ / ١٤١٢ هـ ، رسالة دكتوراه " غير منشورة " كلية الدعوة والإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
-

المقدمة:

- خاصة بالباحث، ولكنها لا تعتمد على الانطباعات والكلام الإنشائي
- تدعم بإحصاءات ونتائج علمية
- يمكن أن تتضمن الإحساس بالمشكلة البحثية.
- تكتب في النهاية (بعد كتابة المحاور الأخرى)

الدراسات السابقة:

- الأدبيات، معناها أشمل وأوسع.
- يستفاد من الدراسات السابقة في:
- ١ - بناء الإطار النظري، وفي مقارنة نتائج الإطار التطبيقي وتفسيرها
- ٢ - تجنب التكرار غير المفيد
- ٣ - تساعد في الفهم الجيد للموضوع
- ٤ - تساعد في البناء المنهجي القوي للدراسة.

صعوبات متوقعة:

- في حال وفرة كبيرة في الدراسات السابقة؟؟
- في حالة ندرة الدراسات السابقة؟؟ (إيراد أي دراسة تكون ذات علاقة)

أهم العناصر المطلوبة في عرضها:

- العنوان (في المتن أو الهامش؟؟)
- الأهداف
- أهم التساؤلات و/ أو الفروض (المرتبطة بدراستك)
- المنهج / المناهج
- النتائج (خاصة ذات العلاقة بدراستك)

طرق العرض:

- كتل منفصلة ومستقلة عن بعض بعناوين مستقلة ، ثم تعليق ختامي على كل الدراسات.
- عرض كلي لجميع الدراسات يعتمد التسلسل الموضوعي، ولا يلتزم بعنونة مستقلة لكل دراسة.

موقع الدراسات السابقة:

- قبل مشكلة البحث (لأنها جزء من الإحساس بمشكلة البحث)
- بعد مشكلة البحث (لأنها إطار نظري يمهد للدراسة التطبيقية التي تقدم إجابات علمية عن مشكلة البحث)

مشكلة البحث:

- هي (الهدف العام للدراسة)
- تنبثق منها الأهداف الفرعية ، ثم التساؤلات والفروض .
- (قد تأتي مجموعة من **تساؤلات الاستبيان** لتجيب عن **تساؤل فرعي واحد** من تساؤلات البحث، الذي يعتبر واحداً من تساؤلات أخرى يشملها **التساؤل الرئيس** (المشكلة)
- مثال توضيحي الفصل الرابع في رسالة الماجستير ص ١٣٣ -

صياغتها:

- على شكل تساؤل.
- هدف (تسعى هذه الدراسة للتعرف على.....)

- **من الأخطاء الشائعة** أن يتم عرض مشكلة البحث في أكثر من صفحة ، مع أنه يمكن التعبير عنها في سطرين أو ثلاثة.

كيف نصل إليها:

- تغطية نقص واضح في المكتبة البحثية
- شرح ظاهرة تحتاج إلى تفسير علمي
- اختبار نظرية في بيئة جديدة
- تقييم الوضع الراهن

التساؤلات و/أو الفروض:

- تمثل الأهداف التفصيلية لمشكلة البحث
- تساؤلات الاستبيان ، تكون أكثر تفصيلاً من تساؤلات البحث.

الفروض هي: (توقع مؤقت لنتائج البحث بناء على خلفية ونتائج علمية) وهي تفيد في اختبار نظريات موجودة بالفعل

الفرض العلمي:

غير متجه: (هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين و)

متجه: (هناك علاقة (إيجابية / سلبية) ذات دلالة إحصائية

معنى (علاقة طردية) = إيجابية أو سلبية، عندما لا نكون متأكدين من اتجاه العلاقة

الصياغة:

أسلوب الإثبات والتقرير وليس النفي.

- توجد علاقة.....
- توجد فروق.....

- يؤثر متغير (النوع) في معدل التعرض للتلفزيون = هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الرجال والنساء في معدلات التعرض للتلفزيون.

(أمثلة فروض أطروحة الدكتوراة + فروض دراسة حرية الإعلام وفق معايير اليونسكو)

المراجع:

- ليس هناك أسلوب موحد في طريقة كتابة المراجع والهوامش، ولكنها يجب أن تتضمن معلومات محددة، ولا بد أن يكون أسلوبك واحداً في كتابتها.

مثلاً:

- كتابة اسم المؤلف أو الباحث: (الاسم الأخير أولاً، في الأسماء العربية والأجنبية ، أم في الأجنبية فقط)

- تاريخ النشر (بعد اسم المؤلف) أم في آخر المعلومات.

- الإشارة للصفحة ص أم ص ص

- بعض الدوريات تشترط أسلوباً محدداً ، مثل (المجلة العربية للإعلام والاتصال)

- إذا تنوعت المراجع والمصادر، يتم ترتيبها كالتي

- أولاً : المراجع العربية:

- ١- المصادر الأهم : القرآن الكريم ، الأحاديث النبوية.

- ٢- الرسائل والأطروحات العلمية

- ٣- الأبحاث المنشورة في الدوريات والنقاشات العلمية

- ٤- الكتب العربية والمعربة

- ٥- مراجع الإنترنت

- وفي المراجع الأجنبية كذلك

- الرسائل والأطروحات العلمية

- الأبحاث المنشورة في الدوريات والنقاشات العلمية

- الكتب

- مراجع الإنترنت

مثال:

عرض توثيق مراجع الماجستير والدكتوراه

- (نماذج تطبيقية / استعراض ومناقشة خطة بحثية)