



وزارة التجارة والصناعة  
قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة  
التنافسية

المشروعات

الصغيرة والمتوسطة

•  
•



وزارة التجارة والصناعة  
قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة  
التنافسية  
المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة

## مقدمة

١. مفهوم دراسة الجدوى
٢. الهدف من دراسة الجدوى
٣. مراحل إعداد دراسة الجدوى  
أولا : الدراسة التسويقية  
ثانيا : الدراسة الفنية  
ثالثا : الدراسة المالية  
رابعا : تقييم المشروع  
خامسا : إعداد ملخص الدراسة
٤. حالة تطبيقية دراسة جدوى مشروع إنتاج أكياس وشرائح البلاستيك



وزارة التجارة والصناعة  
قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة

التنافسية

المشروعات

الصغيرة والمتوسطة

## مقدمة :

- تأتي مرحلة دراسة الجدوى بعد تحديد الفكرة التي اختارها المُنظّم أو الراغب في الاستثمار من بين عشرات الأفكار التي طرأت بذهنه أو طرحت أمامه وفقا لعدد من العوامل والاعتبارات منها القدرات التعليمية والصحية والمهارات والخبرات والطباع وحجم التمويل الذاتي والضمانات التي يملكها الراغب في الاستثمار .

### ١ - مفهوم دراسة الجدوى :

تشير كلمة " جدوى " إلى الفائدة أو العائد سواء كان عائدا ماديا متمثلا في الربح الذي يعود على صاحب المشروع أو اجتماعيا مثل اشباع حاجة للمجتمع مثل تشغيل عدد من العمال والمساهمة في حل مشكلة البطالة أو تلبية احتياجات السوق من سلعة أو خدمة معينة .

ودراسة الجدوى هي محاولة للتنبؤ بما يمكن أن يحققه المشروع من نجاح أي احتمالات نجاح المشروع في حدود مجموعة البيانات والأساليب التي اتبعت في إجراء الدراسة

### ٢ - الهدف من دراسة الجدوى :

الهدف الأساسي من دراسة الجدوى هو اتخاذ قرار لاستمرار في تنفيذ المشروع من عدمه في ضوء ما كشفت عنه الدراسة من نتائج ، وهناك أهداف فرعية أخرى منها :

- تحديد مدى الحاجة إلى منتجات المشروع
- تحديد مدى توافر عوامل الإنتاج الأساسية
- تقدير حجم الاستثمار المطلوب وتكلفة التشغيل.



وزارة التجارة والصناعة  
قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة

التنافسية

المشروعات

الصغيرة والمتوسطة

### ٣ - مراحل إعداد دراسة الجدوى :

أ- اختيار فكرة المشروع

ب- إجراء دراسة جدوى مبدئية : مصادر ميدانية : المقابلات الشخصية  
مصادر مكتبية : الإحصاءات والنشرات  
والبحوث

ج- إجراء دراسة الجدوى التفصيلية ، واهم الدراسات التي تشتمل عليها :

أولا : دراسة السوق :

أهدافها : دراسة الطلب على منتجات المشروع ، وهذا يتطلب جمع معلومات  
تغطي النقاط التالية :

١. هيكل السوق وحجمه وخصائصه :

- : \_\_\_\_\_ : حي/ مدينة / قرية/ محافظة / فى كل مكان فى مصر

- لمن سوف يتم التسويق : المتوقعون : ذكور / إناث / جميع الناس /

فئة عمرية معينة ، جميع الأعمار / المستهلك النهائى ، المحلات التجارية  
( السلع الاستهلاكية ) مشروعات مستخدمة للسلعة ( سلع وسيطة )

- تقدير اعداد العملاء والكمية التى يشترونها : يمكن الاستفادة من

البيانات الرسمية التى توفرها الجهاز المركزى للتعينة العامة والإحصاء أو  
مركز إعداد ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء أو بعض الجهات الأخرى  
عن عدد السكان وأعمارهم وجنسياتهم وتعليمهم ومهنتهم وعدد العائلات  
والإنفاق العائلي على أنماط الإنفاق المختلفة والواردات وأنواعها وكمياتها  
وعدد المشروعات القائمة .

كما يمكن الاتصال المباشر بالمنشآت التي سوف تستخدم منتجات مشروعك  
لمعرفة مدى تقبلهم واحتياجهم لسلعتك .



وزارة التجارة والصناعة  
قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة

التنافسية

المشروعات

الصغيرة والمتوسطة

- المشروعات المنافسة من حيث الحجم والمزايا التي تقدمها والسعر وطريقة العرض وأساليب التعامل مع العملاء . . . للمساعدة في تقدير تصنيف منتج المشروع في السوق ، والمزايا التي يمكن إضافتها لجذب العملاء .

- ويمكن التحدث الى الناس ومعرفة رأيهم في المزايا التي تعرضها ، ودراسة أوضاع المنافسين لمعرفة نوعية العملاء واهتماماتهم وأساليب التعامل وغير ذلك .

- مؤشرات لبيان استيعاب السوق للعرض بالنسبة للسلعة التي يعدها المشروع : حالة التشغيل للمشروعات المماثلة ، مدى توجد السلعة في السوق ، درجة ثبات أو تغير الأسعار مقارنة بالتكلفة والتي تشير إلى مدى كفاية الأسعار مقارنة بالتكلفة والتي تشير إلى مدى كفاية السلعة المعروضة بالسعر المعروض لاحتياجات المستهلكين .

- التغيرات المتوقعة في عدد المشتريين وحجم إنفاقهم :

- التغير في عدد السكان واعداد المشتغلين والتغير في توزيع الدخل . . ومن مؤشرات مستوى الدخل : نوعية المباني السكنية ، ومدى الازدهار التجارى ، عدد السيارات الخاصة ، عدد المحلات التي تبيع السلع الفاخرة المعمرة مع أهمية ربط زيادة الدخل بتغير نمط الإنفاق لأنواع السلعة المختلفة ( سلع ضرورية - سلع معمرة - سلع رفاهية ) .
- السياسة المالية للدولة وزيادة الإنفاق على مشروعات جديدة تزيد التوظيف ومن ثم الإنفاق .
- الأسعار من العوامل التي تؤثر في حجم المبيعات وعلى القدرة الشرائية مع اختلاف درجة التأثير من سلعة لأخرى ( ملابس السيدات والرجال ، وطبيعة المنطقة والنظافة والتغليف والذوق ) .
- الموسمية : موسم معين أم على مدار العام يقتضى دراسة العوامل التي تؤثر في الرواج خلال موسم معين .

## • الدعاية والترويج والتوزيع :

بالإضافة إلى جودة السلعة تظهر أهمية اختيار الأسلوب الإعلاني المناسب

( الاتصال المباشر / مطبوعات / لافتات / دليل التليفونات / المتدربين )  
وتقدير نسب العمولات السائدة وهي نسبة ربح الموزعين •

وفي النهاية تعطي دراسة السوق الضوء الأخضر لبدء الدراسة الفنية والمالية إذا تبين أن السوق بحاجة إلى المشروع لإشباع حاجات قائمة أو جديدة أو تقدير كمية المنتج المراد إنتاجه •

## ثانيا : الدراسة الفنية :

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة الأساليب الإنتاجية التي يمكن استخدامها واختيار الأسلوب المناسب منها •

- تختلف الأساليب الإنتاجية التي يمكن بها إنتاج الكمية اللازمة حسب حجم الطلب والمقدر بأقل تكلفة وأعلى جودة ممكنة حسب عنصرين :

- نوع المعدات : حيث تؤثر على كل من طاقة المشروع الإنتاجية وكمية العمل الإنساني ونوعيته •
- نوعية الموارد : حيث تؤثر على كثافة العمل ومستوى المهارة ( مواد خام – نصف مصنعة – مصنعة ) •

- مصادر المعرفة الفنية : الخبرة السابقة – المعارف ذوى الصلة بالنشاط – المنتجين للسلع – موردى الآلات والخامات – الفنيين المتخصصين .

- اختيار الفن الإنتاجي الملائم للمشروع وذلك على ضوء:  
• الكمية المطلوب إنتاجها



- خطوات عملية الإنتاج .
- الأدوات والمعدات اللازمة لكل خطوة والتجهيزات اللازمة .
- كمية المواد المستخدمة فى كل خطوة .
- الوقت اللازم أو المهارة عدد العمال ومواصفاتهم .
- احتياجات المشروع من الطاقة ( كهرباء - غاز - مياه ) وتكلفتها .
- تحديد الاحتياجات البيئية .
- تحديد موقع المشروع ومدى قربيه من الأسواق ووسائل المواصلات والمرافق الرئيسية والمساحة المطلوبة .

### ثالثا : الدراسة المالية :

- وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد :
- حجم التمويل الأمثل للمشروع ( ذاتى - اقتراض ) لمواجهة التكاليف المالية التى تتضمن مايلى مايلى :
  - أصول ثابتة : ارض - مبانى - معدات وآلات - تجهيزات - أثاث .
  - رأس المال العامل : مود خام - عمالة - مصروفات تشغيل أخرى لدورة تشغيل واحدة
  - مصروفات التأسيس : مصروفات دراسة الجدوى ، رسوم التراخيص ، التدريب ، الترويج و التسويق .
  - مصادر التمويل ( ذاتى / اقتراض ) وكيفية سداد القروض .
  - حساب تكلفة الوحدة ( ثابتة / متغيرة ) .
  - تقدير العائد المقدم وحساب الأرباح والخسائر .



وزارة التجارة والصناعة  
قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة

التنافسية

المشروعات

الصغيرة والمتوسطة

بناء على معرفة تكلفة الوحدة وسعر البيع يمكن معرفة هامش الربح وتقدير أرباح المشروع المتوقعة على أساس أن سعر البيع هو سعر السوق للإنتاج المماثل ، إما تكلفة الوحدة فتتغير حسب حجم الإنتاج والذي لن يزيد عن تقديرات دراسة السوق ، ويمكن إعداد أكثر من خطة في هذا الشأن ( أسوأ الاحتمالات – أفضل الاحتمالات ) .

ويوضح الجدول التالي عناصر الدراسات المختلفة الى تتضمنها دراسة الجدوى ومصادرا لحصول على المعلومات ومخرجات كل دراسة:

المخرجات	المصادر	العناصر	الدراسة
الإجابة على ما يلي: ماذا كم بكم أين كيف	البيانات المنشورة الاتصال المباشر بالعملاء والمنافسين قوائم الاستقصاء	حجم السوق ،قطاعات السوق ، الموردون	دراسة السوق
اختيار الفن الانتاجي المناسب	الخبرات السابقة ، الفنيين المتخصصين موردي الآلات والمعدات	مراحل العملية الإنتاجية ، المعدات ، الخامات والمستلزمات ، العمالة ، الطاقة ، الموقع والمساحة	الدراسة الفنية
التكلفة الاستثمارية تكلفة الانتاج العائد المتوقع	دراسة السوق الدراسة الفني الاستشاريين	الاحتياجات المالية مصادر التمويل القوائم المالية	الدراسة المالية
المتطلبات البيئية والصحية	دراسة السوق وزارة البيئة	القيم والعادات التوافق مع البيئة	الدراسة البيئية
ملخص دراسة الجدوى			





وزارة التجارة والصناعة  
قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة  
التنافسية

المشروعات

الصغيرة والمتوسطة

**التقييم المالى للمشروع :** ويقصد به قياس مدى قدرة المشروع على ان يحقق عائدا مناسباً لحجم التمويل ، وتستخدم عدة مؤشرات لتحديد ذلك منها :

١) فترة الاسترداد = اجمالى الاستثمارات ÷ متوسط الربح السنوى قبل الإهلاك .

٢) المعدل المتوسط للعائد = متوسط صافى الربح المحاسبى ( بعد الاستهلاك والضرائب ) × ١٠٠ ÷ متوسط قيمة الاستثمار

٣) معدل العائد الداخلى وهو سعر الخصم الذى تتساوى عنده القيمة الحالية للتدفقات الخارجة مع القيمة الحالية للتدفقات الداخلة

## حالة تطبيقية : دراسة جدوى مشروع تصنيع اكياس بلاستيك

### ملخص دراسة الجدوى:

- ١- مقدمة عن صناعة البلاستيك تضمن : هدف المشروع اهمية المشروع
- ٢- الخامات المستخدمة :بودرة البولى ايثلين المصرح باستخدامها دولياً
- ٣- المنتجات اكياس وشرائح البلاستيك
- ٤- العمليات الإنتاجية

المنتج	الالة المستخدمة	مراحل التصنيع
بالون على بكرة السحب	ماكينة الفيلم	مرحلة البثق
اكياس حسب الطلب وشرائح بلاستيك للتغليف	مقص كهربائى + مكواة لحام	مرحلة التجهيز

٤- المساحة والموقع: ٢٠م ٢م دور ارضى خارج الكتلة السكنية



وزارة التجارة والصناعة  
قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة

التنافسية

المشروعات

الصغيرة والمتوسطة

- ٥- الطاقة المطلوبة : ٣٨٠ فولت قدرة ٢٦ ك وات ٣٥ حصان
- ٦- العمالة : ١ مدير ٢ مشغل ماكينات ، ٢ عمالة مساعدة ( وردتين )
- ٧ - عناصر الجودة : التحكم فى درجة الحرارة ( منظم حرارة ) سرعة التحكم فى بكرة السحب (لوحة تحكم) ضغط الهواء ( صمامات تحكم الهواء )
- ٨- اختبارات المنتج النهائي : الأبعاد (متر طولي ) ، السمك ( ميكرومتر ) الوزن ( ميزان )
- ٩- القدرة التنافسية : جودة المنتج ( الشوائب ، المطاطية ، تجانس الألوان ، جودة اللحام ، التشطيب) الأسعار ، الابتكار فى الألوان ، تعدد المقاسات
- ١٠- التسويق
- ١١- الاشتراكات الصحية والبيئية

### الجدول المرفقة بالدراسة

#### (١) آلات ومعدات المشروع

الآلة	المواصفات	المصدر	العمر الافتراضي	عدد	سعر	قيمة
ماكينة فيلم ٣٠كجم/ساعة				١	٨٠,٠٠٠	٨٠,٠٠٠
مقص كهربائي				٢	١٧,٠٠٠	٣٤,٠٠٠
مكبس كهربائي				١	٢,٧٠٠	٢,٧٠٠
ماكينة لحام				١	١٥٠	١٥٠
ميزان				١	١٥٠	١٥٠
الاجمالي						١١٧,٠٠٠

#### (٢) القوى العاملة

المسمى الوظيفي	المتطلبات	عدد	أجر شهري	اجمالي
مدير المشروع		١	١,٠٠٠	١,٠٠٠
مشغل ماكينات		٢	٥٠٠	١,٠٠٠
عمالة مساعدة		٢	٢٥٠	٥٠٠
الاجمالي				٢,٥٠٠



وزارة التجارة والصناعة  
قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة

التنافسية

المشروعات

الصغيرة والمتوسطة

### (٣) المواد الخام

المادة	بيان	وحدة	كمية	سعر	قيمة
بودرة بولى ايثلين	٣٠*٧*٢ وريديّة *٢٦ يوميوم*٧٥% من الطاقة القصوى	طن	٨	٤,٥٠٠	٣٦,٠٠٠
صبغة		كجم	٣٠	٥٠	١,٥٠٠
					٣٧,٥٠٠

### (٤) المنتج النهائي

نوع	كمية	سعر	قيمة
أكياس	٨ طن	٧,٥٠٠	٦٠,٠٠٠

### (٥) رأس المال العامل (لمدة دورة تشغيل واحدة = ١ شهر)

بيان	قيمة
مواد خام	٣٧,٥٠٠
أجور ومرتبات	٢,٥٠٠
مصروفات	٥,٥٠٠
اجمالي	٤٥,٥٠٠

### (٦) م. التأسيس

بيان	قيمة
دراسات ومستندات	٥,٠٠٠
استشارات وسفريات	٣,٠٠٠
إعلانات	٣,٠٠٠
م.بدء التشغيل	٢٩,٠٠٠
جملة	٤٠,٠٠٠

### (٧) إجمالي الاستثمارات

بيان	قيمة
أصول ثابتة	١١٧,٠٠
م.التأسيس	٤٠,٠٠٠
رأس المال العامل	٤٥,٥٠٠
اجمالي	٢٠٢,٥٠٠





وزارة التجارة والصناعة  
قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة

التنافسية

المشروعات

الصغيرة والمتوسطة

( )

		-	-	-	,	
		-	-	-	,	
,	,	,	,	,	-	
,	,	,	,	,	,	
-	-	-	-	-	,	
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	
,	,	,	,	,	-	.
					( + )	
,	,	,	,	-	-	%
,	,	,	,	-	-	( )
					( )	
	,	,	,	,	( , )	



وزارة التجارة والصناعة  
قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة

التنافسية

المشروعات

الصغيرة والمتوسطة

القيمة الحالية لصافي التدفق النقدي

السنة	صافي التدفق السنوي	الإهلاك	الصافي بعد الإهلاك	الصافي بعد خصم ضرائب ٣٠%	إضافة الإهلاك	ق.ح. للجنه ٤٨%	صافي القيمة الحالية
صفر	(٢٠٢,٠٠٠)					١	(٢٠٢,٠٠٠)
١	١٨٦,٠٠٠	١٥٠٠	١٧١,٠٠٠	٩٠,٠٠٠	١٠٥,٠٠٠	٠,٦٧٦	٧١,٠٠٠
٢	١٨٦,٠٠٠	١٥٠٠	١٧١,٠٠٠	٩٠,٠٠٠	١٠٥,٠٠٠	٠,٤٥٦	٤٨,٠٠٠
٣	١٦٣,٠٠٠	١٥٠٠	١٤٨,٠٠٠	٧٨,٠٠٠	٩٣,٠٠٠	٠,٣٠٨	٢٩,٠٠٠
٤	١٦٥,٠٠٠	١٥٠٠	١٥٠,٠٠٠	٧٨,٠٠٠	٩٣,٠٠٠	٠,٢٠٨	١٩,٠٠٠
٥	١٦٦,٠٠٠	١٥٠٠	١٥١,٠٠٠	٧٩,٠٠٠	٨٤,٠٠٠	٠,١٤٠	١٢,٠٠٠
٦	١٢٨,٠٠٠	١٥٠٠	١١٣,٠٠٠	٦٠,٠٠٠	٧٥,٠٠٠	٠,٠٩٥	٧,٠٠٠
٧	١٦٩,٠٠٠	١٥٠٠	١٥٤,٠٠٠	٨١,٠٠٠	٩٦,٠٠٠	٠,٠٦٤	٦,٠٠٠
٨	١٧١,٠٠٠	١٥٠٠	١٥٦,٠٠٠	٨٢,٠٠٠	٩٧,٠٠٠	٠,٠٤٣	٤,٠٠٠
٩	١٨٦,٠٠٠	١٥٠٠	١٧١,٠٠٠	٩٠,٠٠٠	١٠٥,٠٠٠	٠,٠٢٩	٣,٠٠٠
١٠	١٨٦,٠٠٠	١٥٠٠	١٧١,٠٠٠	٩٠,٠٠٠	١٠٥,٠٠٠	٠,٠١٩	٢,٠٠٠
							(١,٠٠٠)

معدل العائد الداخلي = ٤٨%



وزارة التجارة والصناعة  
قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات  
الصغيرة والمتوسطة  
الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة

التنافسية

المشروعات

الصغيرة والمتوسطة

### قائمة الدخل عن السنة الاولى

إيرادات المبيعات	٧٢٠٠٠٠	<u>المصروفات المتغيرة</u> ٤٥٠ مواد ش ١٨ اجور ش ٣٦ مصروفات غ	٥٠٤٠٠٠
		مصروفات ثابتة ٠ م تأسيس إهلاك صافى الربح	٣٠٠٠٠ ٨٠٠٠ ١٦٠٠٠ ١٦٢٠٠٠
اجمالي	٧٢٠٠٠٠	اجمالي	٧٢٠٠٠٠

### الميزانية في نهاية السنة الأولى

راس المال والخصوم		أصول			
راس المال	١٢٧٥٠٠		<u>أصول ثابتة</u>	١١٧٠٠٠	
صافى الربح	<u>١٦٢٠٠٠</u>	٢٨٩٥٠٠	آلات ومعدات إهلاك	<u>١٦٠٠٠</u>	١٠١٠٠٠
قرض		٧٥٠٠٠	بنك ٠ م تأسيس	٢٣١٥٠٠ ٣٢٠٠٠	٢٦٣٠٠٠
		٣٦٤٥٠٠			٣٦٤٥٠٠