



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

استخدامات الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي

والإشباع المتحققة منها

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة
الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة

إعداد

وليد أحمد إبراهيم إمام

إشراف

أ.د/ ساميه سامي عزيز

أستاذ الصحة العامة وصحة الطفل العقلية

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ.د/ إعتقاد خلف معبد

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

مستخلص الدراسة

اسم الباحث: وليد أحمد إبراهيم إمام.

عنوان الدراسة: استخدامات الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها.

هدفت الدراسة إلى التعرف على معدل استخدام الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي، وتحديد دوافع استخدامهم لهذه المواقع وبيان الصفحات والموضوعات التي يفضلونها على مواقع التواصل الاجتماعي، ومعرفة العلاقة بين استخدامات الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي، واستخدمت الدراسة استمارة الاستبيان في جمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٢٠٠ طفل أصم ممن تتراوح أعمارهم فيما بين (١٢-١٨ عام) من تلاميذ مدارس الأمل للصم وضعاف السمع بمحافظة القاهرة والمنوفية. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة نتائج أهمها:

- أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل الأطفال الصم عينة الدراسة هو الفيس بوك يليه اليوتيوب، ثم تويتر وأخيراً ماي سبيس.
- أكدت النتائج أن استخدام الأطفال الصم للدردشة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بكثافة يجعلهم أكثر راحة ومستقرين نفسياً.
- أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية بين معدلات استخدامات الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها.
- وجود علاقة ارتباطية دالة بين معدلات استخدامات الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي ودوافع استخدامهم لتلك المواقع.
- كشفت الدراسة عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً لمكان الإقامة (ريف - حضر) علي متوسطات درجاتهم في معدل التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية:

The Deaf children	- الأطفال الصم
Uses	- الاستخدامات
Social networking sites	- مواقع التواصل الاجتماعي
Gratifications	- الإشباع

Abstract

This study aims at finding out rate of the deaf children uses of social network sites. It also shows the motives that make them use these websites. It shows the pages and subjects they like on the social network sites. This study also shows the relation between the deaf children's use of the social network sites and their gratifications.

This study is one of the descriptive studies that depend on the media survey. This study uses the survey form in collecting information (data). This study has been applied on ٢٠٠ deaf children from ١٢ – ١٨ year. These children are pupils in Al-Amal for the deaf in Cairo and Al-Menoufiya.

The result of study:

- Deaf children use these websites more than other websites: Facebook, Youtube, Twitter, and Myspace.
- The results have proved that deaf children feel happy when they chat a lot through social network sites.
- The results have shown that there is a relation between the rates of the deaf children's use of the social network sites and their gratifications.
- The results have shown that there is a relation between the rates of the deaf children's use of the social network sites and the motives that make them use these websites.
- The results have shown that there are not differences between the rates of the marks of deaf children according to the place where they live.