

# دراسة لأراء الامهات عند اختيار احتياجات الطفل الملبسيه

في سن (من ٢-٥ سنوات)

د. نجاه محمد سالم باوزير

د. لطفية محمد بارك

أ. م. - ملابس ونسيج

أ. مشارك في الملابس والنسيج

كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية

كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية

بجده

بجده

**المقدمة:**

تحظى الطفولة باهتمام بالغ من جميع المهتمين في هذا المجال وذلك بأنها صانعة المستقبل وان أطفال اليوم هم شباب الغد ولذلك لا بد من الاهتمام بهم وبشؤون حياتهم وتعتبر الملابس من الاحتياجات الأساسية للطفل ولذا لا بد من اختيار الخامات الجيدة والتصميم المناسب مع نمو الطفل وتطوره.

وتتميز مرحلة ما قبل السن المدرسي بمميزات عامة منها استمرارية النمو السريع وزيادة النشاط الحركي المستمر ومحاولة التعرف على البيئة المحيطة واكتساب مهارات جديدة (زهرا ١٩٧٧).

كما هو معروف ان الطفل في مرحلة الطفولة المبكرة لا يستطيع إتمام عملية اللبس بمفرده ولكن عن طريق والديه أو أحد أفراد اسرته يستطيع ان يرتدى ملابسه وأيضا عندما يبلغ الطفل سن الخامسة يستطيع ان يخلع ويرتدى ملابسه بدون مساعدة ويفضل الطفل الصغير ان تكون ملابسه فضفاضة مريحة حتى لا تضايقه أثناء المشي واللعب.

يجب استخدام الأقمشة القطنية في تنفيذ ملابس الأطفال لاستطاعتها على امتصاص الرطوبة وضد الإشتعال السريع عند الحريق ويفضل استخدام الأقمشة القطنية المخلوطة بالبولي استر لما تمتاز بصفات عالية الجودة ضد الكرمشة وكما تتحمل كثرة الغسيل مع سهولة العناية بها. ( Kennedy ١٩٧٥ ) ( Young ١٩٧٦ ) .

وتوضح الدراسات ان الطفل الذي يرتدى ملابس جيدة يكون سعيدا ولديه إحساس بالثقة في النفس بينما الطفل الذي يرتدى ملابس غير جيدة فأنه يكون انطوائي وغير اجتماعي (١٩٩٣ لطفى)  
المشكلة البحثية :

من الملاحظ في أسواق المملكة العربية السعودية وخاصة في جدة ان ملابس الأطفال غالبية الثمن وخاصة ذات الخامات الجيدة مثل القطن ١٠٠٪ أو القطن المخلوط بالبولي استر وأيضا ذات التصميم الجيد توجد في أسواق محددة ومحلات قليلة وبذلك يوجد صعوبة في اختيار الملابس المناسبة لطفل، بينما تنتشر بكثرة ملابس الأطفال رخيصة الثمن والمصنوعة من الألياف الصناعية ١٠٠٪ والتصميمات البسيطة وتتناسب أسعارها مع ذوى الدخل المحدود، وبذلك يقبل على شرائها معظم ربوات الأسر بالرغم من انه لا بد من الاختيار الجيد للملابس الأطفال الرضع وحتى نهاية مرحلة الطفولة.

كما أوضحت بارك وروزي (١٩٩٥) ضرورة مراعاة متطلبات النمو السريع عند تنفيذ ملابس الأطفال وضرورة ابتكار تصميمات خاصة في ملابس الأطفال إلى جانب نوعية الأقمشة فالأمهات تفضل دائما الملابس سهلة الغسيل والكي وتكون ذات خياطات متينة وتفضل الأقمشة الناعمة الملمس مع المتانة العالية.

وان تكون الملابس مصنوعة من القطن حتى تمنح الراحة وتمتص العرق لذلك تم عمل هذه الدراسة للتعرف على آراء الأمهات نحو انساب الخامات المناسبة للمناسبة المختارة للطفل وأيضا التصميم المناسب وكذلك كيفية اختيار وشراء الملابس بالنسبة للطفل وأيضا للام وبمن تستعين الأم عند اختيار ملابس الطفل وما هي نوعية ملابس الأطفال المفضلة للأمهات وهل تضع الأم في اختيارها للملابس نوعية الخامات المستخدمة.

أهداف البحث :

تتضح أهداف البحث فيما يلي :

١-دراسة بعض الخصائص العامة لعينة البحث وعلاقتها بنوعية اختيار الملابس.

٢- التعرف على كيفية شراء واختيار الأمهات ملابس أطفالهن.

٣- التعرف على نوعية الملابس الملائم للطفل قطعة واحدة، أو اثنين أو أكثر.

٤- التعرف على أولويات الأقمشة المفضلة سواء ضد الكرمشة أو الحريق أو الاتساخ أو التلف.

٥- وضع توصيات للملابس الأطفال المناسبة من حيث الخام والتصميم.

الطرق البحثية:

١- عينة البحث:

أجرى هذا البحث على عينة عشوائية من الأطفال صغار السن الذكور والإناث من سن ٢-٥ سنوات بالمدارس والروضات الحكومية والخاصة في أحياء مختلفة في محافظة جدة وقد بلغ حجم العينة ١٥٢ من الأمهات وأبنائهم (كانت معظم الأسئلة توجه للأمهات).

٢-أسلوب جمع البيانات:

قد تم جمع بيانات هذا البحث عن طريق استخدام استمارة استبيان للام وطفلها وذلك عن طريق المقابلة الشخصية ووزعت ١٨٠ استمارة استبعد منها ٢٨ استمارة لعدم استكمال الإجابات فكان الحجم النهائي للعينة ١٥٢ استمارة.

وشملت استمارة البحث عدة محاور هي:

المحور الأول : بيانات عن : ١- عمر الأم ٢- ومستواها التعليمي ٣- المهنة ٤- عدد الأطفال الذكور والإناث ٥- مستوى دخل الأسرة.

المحور الثاني : نوع روضة الطفل، عمل ميزانية مخصصة ملابس الطفل، مواعيد شراء الملابس، تصنيف ملابس الطفل، كيفية اختيار الطفل للملابسة، الكيفية التي تتم بها شراء الملابس، نوعية الأقمشة المفضلة في ملابس الطفل.

المحور الثالث : أولوية نوعية الخامة عند اختيار الملابس القطنية والصوفية والخامات الصناعية والمخلوطة ومميزات الخامات المستخدمة ملابس الطفل من حيث سهولة العناية وامتصاص العرق والراحة وملائمة السعر ورغبة الطفل والعلاقة بين التعليم وخصائص الخامات المناسبة.

ثم حللت البيانات بعد جمعها وتبويبها عن طريق المعاملات الإحصائية والنسب المئوية، ودراسة العلاقات بين العناصر المختلفة عن طريق استخدام اختبار مربع كاي.

النتائج والمناقشة:

أولا : خصائص أفراد العينة:

يوضح جدول رقم (١) خصائص أفراد العينة من حيث:

العمر وجد ان أعلى نسبة في العينة اللاتي أعمارهن من ١٨-٢٥ سنة (٥٢,٦٤٪) ويليه أقل نسبة اللاتي أعمارهن ٢٥,٣٤ سنة (٢٥٪) والأقل نسبة اللاتي أعمارهن ٣٣,٢٦ سنة (٢٢,٣٦٪).

## مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث

أما من ناحية التعليم وجد أعلى نسبة من أفراد العينة حاصلة على المؤهل الجامعي بنسبه (٥٣٫٩٤٪) بينما نسبة اللاتي يحملن مؤهل ثانوى (٢٦٫٣٢٪) والأقل نسبة اللاتي يحملن مؤهل متوسط (١٩٫٧٤٪). كما يوضح الجدول أيضا الحالة المهنية ويلاحظ ان أعلى نسبة من أفراد العينة طالبة (٣٦٫٨٤٪) ثم يليه اقل نسبة ربة بيت (٣٥٫٥٢٪) والأقل نسبة موظفة (٢٧٫٦٤٪). وأخيرا يوضح الجدول أيضا عن عدد الأطفال الذكور لأفراد العينة ان أعلى نسبة لعدد طفل واحد (٤٧٫٣٦٪) واقل نسبة طفلين فأكثر (٣٠٫٢٧٪) والأقل نسبة لا يوجد لديهن أطفال (٢٢٫٣٧٪). وبالنسبة لعدد الأطفال الإناث فقد وجد ان أعلى نسبة من أفراد العينة لديهن طفله واحدة (٣٥٫٥٣٪) ويليه اقل نسبة لديهن طفلتين فأكثر (٣٢٫٨٩٪) والأقل نسبة لا يوجد لديهن أطفال (٣١٫٥٨٪).

جدول رقم (١) خصائص أفراد العينة

النسبة المئوية	العدد	البيانات
٥٢٫٦٣٢	٨٠	العمر: ٢٥-١٨
٢٢٫٣٦٨	٣٤	٣٣- ٢٦
٢٥٫٠٠٠	٣٨	٣٤ فأكثر
١٠٠٫٠٠٠	١٥٢	المجموع
٥٣٫٩٤	٨٢	التعليم: جامعى
٢٦٫٣٢	٤٠	ثانوى
١٩٫٧٤	٣٠	امدادى (المرحلة الأولى)
١٠٠٫٠٠٠	١٥٢	المجموع
٢٧٫٦٤	٤٢	المهنة : موظفة
٣٦٫٨٤	٥٦	طالبة
٣٥٫٥٢	٥٤	ربة منزل
١٠٠٫٠٠٠	١٥٢	المجموع
٢٢٫٣٧	٣٤	عدد الأطفال(ذكور) : لا يوجد
٤٧٫٣٦	٧٢	طفل واحد
٣٥٫٢٧	٤٦	طفلين فأكثر
١٠٠٫٠٠٠	١٥٢	المجموع
٣١٫٥٨	٤٨	عدد الأطفال(الإناث) : لا يوجد
٣٥٫٥٣	٥٤	طفل واحد
٣٢٫٨٩	٥٠	طفلين فأكثر
١٠٠٫٠٠٠	١٥٢	المجموع

### ثانيا مستوى دخل الأسرة :

جدول رقم (٢) يوضح ان معظم أفراد العينة دخلهم متوسط اللاتي أعمارهن من ٢٥-١٨ سنة بنسبة (٣٨٫١٥٪) ويلهن من سن ٣٤ فأكثر دخلهن متوسط بنسبة (١٨٫٤٣٪) والأقل دخلهن متوسط بنسبة (١٥٫٧٨٪)، والدخل العالى لأفراد العينة اللاتي أعمارهن من ٢٥-١٨ سنة بنسبه، (١٤٫٤٧٪) ويلهن من سن ٣٣-٢٦ سنة بنسبه (٦٫٥٨٪) والأقل نسبة دخلهن مرتفع في ٣٤ سنة فأكثر (٥٫٢٧٪).

## مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث

جدول رقم (٢) علاقة خصائص العينة بالدخل

البيانات		متوسط		عالى		منخفض	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
العمر:	٢٥-١٨	٥٨	٣٨,١٥	٢٢	١٤,٤٧	٥	
	٣٣-٢٦	٢٤	١٥,٧٨	١٠	٦,٥٨		
	٣٤ فأكثر	٢٨	١٨,٤٣	٨	٥,٢٧	٢	١,٣٢
المجموع		١١٠	٧٢,٣٦	٤٠	٢٦,٣٢	٢	١,٣٢
التعليم:	جامعى	٥٢	٣٤,٢٢	٣٠	١٩,٧٤		
	ثانوى	٣٤	٢٢,٣٦	٤	٢,٦٤		
	أقل من الثانوى	٢٤	١٥,٧٨	٦	٣,٩٤	٥	١,٣٢
المجموع		١١٠	٧٢,٣٦	٤٠	٢٦,٣٢	٢	١,٣٢
المهنة	طالبة	٢٠	١٣,١٦	٢٠	١٣,١٦		
	موظفة	٤٦	٣٠,٢٦	١٠	٦,٥٨	٥	١,٣٢
	ربة منزل	٤٤	٢٨,٩٥	١٠	٦,٥٨	٢	١,٣٢
المجموع		١١٠	٧٢,٣٦	٤٠	٢٦,٣٢	٢	١,٣٢

أما بالنسبة لتأثير الدخل على مستوى التعليم وجد ان معظمهن ذات الدخل المتوسط للجامعى بنسبة (٣٤,٢٢٪) ويليه أيضا الدخل المتوسط للثانوى بنسبة (٢٢,٣٦٪) والأقل الدخل المتوسط اقل من ثانوى بنسبة (١٥,٧٨٪).

ويوضح الجدول أيضا ان بعض أفراد العينة دخلهن مرتفع مع مستوى تعليمهن جامعى بنسبة (١٩,٧٤٪) ويليه أيضا الدخل المرتفع للثانوى بنسبة (٢,٦٤٪) وأيضا الدخل المرتفع اقل في الثانوى بنسبة (٣,٩٤٪).

أما بالنسبة لعلاقة الدخل مع المهنة وجد ان معظمهن ذات الدخل المتوسط للموظفة بنسبة (٣٠,٢٦٪) ويليه الدخل المتوسط لربه البيت بنسبة (٢٨,٩٤٪) وأيضا الدخل المتوسط للطالبة بنسبة (١٣,١٦٪).

ومن خلال هذا الجدول يوضح ان جميع أفراد العينة ذا الدخل المتوسط بنسبة (٧٢,٣٦٪) والدخل العالى بنسبة (٢٦,٣٢٪) والدخل المنخفض بنسبة (١,٣٢٪).

ثالثا : نوع الروضة :

يتضح من الجدول رقم (٣) ان أعلى نسبة لأفراد العينة في سن (٢٥ - ١٨) يدرسن (يتعلمن) أطفالهن في روضة خاصة بنسبة (٤٧,٥٪) أما سن (٣٣ - ٢٦) فان أعلى نسبة لأفراد العينة يدرسن أطفالهن في روضة خاص بنسبة (٦٤,٧٪) أما في سن (٣٤ فأكثر) ان أعلى نسبة لأفراد العينة يدرسن أطفالهن في روضة حكومى بنسبة (٦٣,٢٪) وأيضا ان أعلى نسبة في الروضة الخاصة لجميع فئات العمر بنسبة (٧٤,٤٪) وأقل نسبة لا يذهبون للروضة هي (٢٣,٧٪).

وهناك تأثير معنوى لالتحاق ابناء أفراد العينة للروضات سواء حكومى أو خاص حيث ان كاي (٢) ×

المحسوبة ٣٤,٩٣٦ عند مستوى معنوية ١٪ = ١٣,٢٧٧ وكاي الجدولية عند ٤ درجات حرية.

كاي ٢ (X) الجدولية عند ٤ من درجات الحرية ومستوى معنوية ١٪ = ١٣٢٧٧ كاي ٢ المحسوبة ٣٤٩٣٦ أكبر في الجدولية أذن هناك دلالة احصائية لتأثير أساس لاختيار روضات المدرسة سواء خاصة أو حكومية.

جدول رقم (٣) علاقة بين فئات العمر مع نوع الروضة

		فئات العمر		
المجموع	خاص	حكومي	في المنزل	الروضة
٨٠ ٪١٠٠	٣٨ ٤٧,٥	١٤ ١٧,٥	٢٨ ٣٥	العدد ٢٥-١٨ ٪
٣٤ ٪١٠٠	٢٢ ٦٤,٧	٦ ١٧,٦	٦ ١٧,٦	العدد ٣٣-٢٦ ٪
٣٨ ٪١٠٠	١٢ ٣١,٦	٢٤ ٦٣,٢	٢ ٥,٣	العدد ٣٤ فأكثر ٪
١٥٢ ٪١٠٠	٧٢ ٤٧,٤	٤٤ ٢٨,٩	٣٦ ٢٣,٧	العدد المجموع ٪

رابعا : ميزانية ملابس الأطفال :

يتضح من جدول رقم (٤) ان أعلى نسبة لأفراد العينة بالنسبة لفئات التعليم اقل من الثانوى تكون ميزانية ملابس الطفل الشهرية بنسبة (٥٣,٣٪) أما بالنسبة لفئات التعليم الجامعى تكون ميزانية الطفل الموسمية بنسبة (٤٦,٣٪) أما بالنسبة لفئات التعليم الثانوى تكون ميزانية الطفل الموسمية بنسبة (٣٥٪) وأيضا يوضح الجدول ان أعلى نسبة بالنسبة لفئات التعليم تكون ميزانية ملابس الطفل الشهرية بنسبة (٤٠,٦٪) واقل نسبة لفئات التعليم تكون ميزانية الطفل في الاعياد تمثل (١٠,٨٪) فقط وهذا يدل على ان الأطفال في المرحلة الثانية من النمو من سن ٢-٥ سنوات في فترة نمو سريع مما يؤدي إلى تغيير حجم ومقاس اجسامهم في هذا الفترة مما يحتاج الأطفال إلى تغيير مقاس ملابسهم باستمرار.

وعند دراسة هذا الجدول احصائيا وضح كاي ٢ (X) الجدوليه عند ٦ من درجات حرية ومستوى معنوية ١٪ = ١٨٣٧٩.

وكاي ٢ (X) المحسوبة ١٦٨١٢ بما ان كاي ٢ (X) المحسوبة اقل وليس هناك دلالة احصائية بين فئات التعليم لأفراد العينة على ميزانية ملابس الطفل.

جدول رقم (٤) العلاقة بين الحالة التعليمية وميزانية ملابس الطفل لأفراد العينة

		ميزانية ملابس الطفل			
المجموع	الاعياد	سنوية	موسمية	شهرية	فئات التعليم
٨٢ ٪١٠٠	٤ ٤,٨٧٨	٦ ٧,٣١٧	٣٨ ٤٦,٣٤١	٣٤ ٤١,٤٦٣	العدد جامعى ٪
٤٥ ٪١٠٠	٦ ١٥	٨ ٢٠	١٤ ٣٥	١٢ ٣٠	العدد ثانوى ٪
٣٥ ٪١٠٠	٦ ٢٠,٠٠	٤ ٣١,٣٣٣	٤ ١٣,٣٣٣	١٩ ٥٣,٣٣٣	العدد اقل من الثانوى ٪
١٥٢ ٪١٠٠	١٦ ١٠,٥٢٦	١٨ ١١,٨٤٢	٥٦ ٣٦,٨٤٢	٦٢ ٤٠,٦٨٩	العدد المجموع ٪

خامسا : اختيار الطفل للملابسه:

يوضح جدول رقم (٤) كيفية اختيار الطفل للملابسه لجميع فئات أعمار الأمهات بعدم استطاعته الطفل اختيار ملابس بنفسه بنسبة (٧٨,٩٪) وأيضا يستعين الطفل بالأمهات بنسبة (٧٨,٦٪) وأيضا لا يتدخل الأب في اختيار ملابس طفله بنسبة (٥١,٣٪) وأيضا يتم اختيار الطفل للملابسه وقت المناسب بنسبة (٥٦,٦٪) ولا يستطيع بعض الأطفال اختيار ملابسهم في وقت المناسب بنسبة (٤٣,٤٪) لان بعض الأطفال سنهم اقل من ٤ سنوات يستطيعوا الاختيار الجهد ملابس الخروج في المناسبات ولذا يستعينوا من أفراد الأسرة لاختيار ملابسهم.

جدول رقم (٥) اختيار الطفل للملابسه وعلاقتها بعمر الأم

فئات العمر		يختار ملابسهم بمفرده			يستعين بالأم عند الاختيار			يستعين بالأب عند الاختيار			ملابسه التي يناسبه		
		نعم	لا	المجموع	نعم	لا	المجموع	نعم	لا	المجموع	نعم	لا	المجموع
٢٥-١٨	العدد	١٥	٧٠	٨٥	٦٠	٢٠	٨٠	٤٠	٤٠	٨٠	٣٨	٤٢	٨٠
	النسبة	١٧,٥	٨٧,٥	١٠٠	٧٥	٢٥	١٠٠	٥٠	٥٠	١٠٠	٤٧,٥	٥٢,٥	١٠٠
٢٢-٢٦	العدد	٨٠	٢٦	١٠٦	٤	٧٥	٧٩	١٦	١٨٠	١٩٦	٣٤	٢٦	٦٠
	النسبة	٧٣,٥	٢٣,٥	١٠٠	٤,٦	١١,٨	١٠٠	٨,١	١٨٠	١٩٦	٥٦,٦	٢٣,٤	١٠٠
٣٤ فأكثر	العدد	١٤	٢٤	٣٨	٣٠	٨٠	١١٠	١٨	٢٠	٣٨	١٦	٢٢	٣٨
	النسبة	٣٦,٨	٦٣,٢	١٠٠	٢٧,٣	٧٢,٧	١٠٠	١٤,٦	٢٠	٣٨	٣٦,٨	٦٣,٢	١٠٠
مجموع	العدد	٣٢	١٢٠	١٥٢	١٢٠	٣٢	١٥٢	٧٤	٧٨	١٥٢	٨٦	٦٦	١٥٢
	النسبة	٢١,١	٧٨,٩	١٠٠	٧٨,٦	٢١,٤	١٠٠	٤٨,٧	٥١,٣	١٠٠	٥٦,٦	٤٣,٤	١٠٠

سادسا : كيفية شراء الملابس

يوضح الجدول رقم (٦) عن كيفية شراء ملابس الأطفال لأفراد العينة وجد أعلى نسبة نوعية الخامة لأفراد العينة من ٢٥ - ١٨ بنسبة (٩٧,٥٪) ويلبها أيضا لنوعية الخامة لأفراد العينة من سن ٣٤ فأكثر بنسبة (٨٩,٥٪). وأما الاهتمام بالمناسبة يوضح أعلى درجة لأفراد العينة في سن ٢٦ - ٣٣ سنه بنسبة (٧٦,٥٥٪) ويلبها سن ٢٥ - ١٨ يهتم بالمناسبة بنسبة (٧٠٪) والمخلص في الجدول يوضح ان أعلى نسبة لجميع الأعمار يهتمن أولا بنوعية الخامة بنسبة (٩٦,١٪) وثانيا : الاهتمام بالمناسبة بنسبة (٦٩,٧٪) وثالثا : الاهتمام بالبطاقة بنسبة (٥٧,٩٪) ورأى البائع لا يؤخذ في أقل أفراد العينة لأن ليس لديه الذوق الفني الجوده الملبسه وهمة فقط عملية البيع بأى وسيلة.

جدول رقم (٦) شراء الملابس وعلاقتها بعمر الأم

فئات العمر		٩س : يهتم بالمناسبه			١١س : رأى البائع			١١س : نوعية الخامة			١١س : البطاقة		
		نعم	لا	المجموع	نعم	لا	المجموع	نعم	لا	المجموع	نعم	لا	المجموع
٢٥-١٨	العدد	٥٦	٢٤	٨٠	١٠	٧٠	٨٠	٢	٧٨	٨٠	٣٢	٤٨	٨٠
	النسبة	٧٠	٣٠	١٠٠	١٢,٥	٨٧,٥	١٠٠	٢,٥	٩٧,٥	١٠٠	٤٠	٦٠	١٠٠
٢٢-٢٦	العدد	٢٦	٨	٣٤	٤	٣٠	٣٤	٣٤	٦٨	٣٤	١٦	١٨	٣٤
	النسبة	٧٦,٥	٢٣,٥	١٠٠	١١,٨	٨٨,٢	١٠٠	١٠٠	٩٧,٥	١٠٠	٥٦,٦	٤٣,٤	١٠٠
٣٤ فأكثر	العدد	٢٤	١٤	٣٨	٢	٣٦	٣٨	٤	٣٤	٣٨	١٤	٢٢	٣٨
	النسبة	٦٣,٢	٣٦,٨	١٠٠	٥,٣	٩٤,٧	١٠٠	١٠,٥	٨٩,٥	١٠٠	٣٦,٨	٦٣,٢	١٠٠
مجموع	العدد	١٠٦	٤٦	١٥٢	١٦	١٣٦	١٥٢	١٤٦	١٥٢	١٥٢	٨٨	٦٤	١٥٢
	النسبة	٦٩,٧	٣٠,٣	١٠٠	١٠,٥	٨٩,٥	١٠٠	٩٦,١	٣,٩	١٠٠	٥٦,٦	٤٣,٤	١٠٠

سابعا : اختيار ملابس الطفل

يوضح الجدول رقم (٧) توزيع أفراد العينة حسب المهنة على اختيار نوع ملابس الطفل، وأن أعلى نسبة يختارن الطالبات ملابس أطفالهن من قطعتين (٢٥٪) × ويلية ربات البيوت يختارن ملابس أطفالهن أيضا في قطعتين (٢٣٫٦٨٪) وأقل نسبة يختارن الموظفات ملابس أطفالهن من قطعتين (١٥٫٧٩٪) وبذلك يصبح اختيار جميع العينة ملابس أطفالهن في قطعتين بنسبة (٦٤٫٤٧٪) وبعدها يأتي في المرتبة الثانية الملابس في قطعة واحدة بنسبة (١٩٫٧٤٪) وفي المرتبة الثالثة قميص وشورت بنسبة (٩٫٢١٪) وفي المرتبة الأخيرة ملابس أخرى بنسبة (٦٫٥٨٪) وعند دراسة هذا الجدول إحصائيا وجد أن كاي ٢ (X) الجدولية عند مستوى معنوية ١٪ = ١٦٫٨١٢ درجات الحرية ٦ .

كاي ٢ (X) المحسوبة = ١١٫١٧٣ أقل في الجدولية اذن ليس هناك أى تأثير في اختيار نوع ملابس الطفل على المهنة.  
جدول رقم (٧) اختيار ملابس الطفل وعلاقتها بمهنة الام

المجموع	اخرى	قميص وشورت	قطعتين	قطعة واحدة	ملابس الطفل	
					فئات المهنة	موظفة
٤٢	٦	٢	٢٤	١٠	العدد	
٢٧٫٦٣	٣٫٩٥	١٫٣٢	١٥٫٧٩	٦٫٥٨	%	
٥٦	صفر	٨	٣٨	١٠	العدد	
٣٦٫٨٤	صفر	٥٫٢٦	٢٥	٦٫٥٨	%	
٥٤	٤	٤	٣٦	١٠	العدد	
٣٥٫٥٣	٢٫٦٣	٢٫٦٣	٢٣٫٦٨	٦٫٥٨	%	
١٥٢	١٠	١٤	٩٨	٣٠	العدد	
١٠٠	٦٫٥٨	٩٫٢١	٦٤٫٤٧	١٩٫٧٤	%	

يوضح جدول رقم (٨) توزيع أفراد العينة حسب التعليم مع اختيار ملابس الطفل وأن أعلى نسبة اختارن أفراد العينة ملابس الطفل قطعتين (٦٤٫٤٧٪) ويلية قطعة واحدة اختارنها جميع أفراد العينة بنسبة (١٩٫٧٤٪) واما المرتبة الثالثة اختارن أيضا أفراد العينة قميص وشورت بنسبة (٩٫٢١٪) .  
دراسة هذا الجدول احصائيا وجد أن كاي ٢ (X) الجدولية عند مستوى معنوية ١٪ = ١٦٫٨١٢ درجات الحرية ٦ كاي ٢ (X) المحسوبة = ٨٫٠٨٣ أقل من الجدولية اذن ليس هناك أى تأثير في اختيار نوع ملابس الطفل مع فئات التعليم.

جدول رقم (٨) اختيار الطفل للملابس وعلاقتها بمستوى تعليم الام

المجموع	اخرى	قميص وشورت	قطعتين	قطعة واحدة	ملابس الطفل	
					فئات العمر	العدد
٨٢	٦	٦	٥٠	٢٠	العدد	
٥٣٫٩٥	٣٫٩٥	٣٫٩٥	٣٢٫٨٩	١٣٫١٦	%	
٤٠	٤	٦	٢٦	٤	العدد	
٢٦٫٣٢	٢٫٦٣	٣٫٩٥	١٧٫١١	٢٫٦٣	%	
٣٠	صفر	٢	٢٢	٦	العدد	
١٩٫٧٤	صفر	١٫٣٢	١٤٫٤٧	٣٫٩٥	%	
١٥٢	١٠	١٤	٩٨	٣٠	العدد	
١٠٠	٦٫٥٨	٩٫٢١	٦٤٫٤٧	١٩٫٧٤	%	

يوضح جدول رقم (٩) توزيع أفراد العينة حسب فئات العمر مع اختيار نوع ملابس الطفل وأن أسنى نسبة اختارن جميع أفراد العينة ملابس الطفل قطعتين (٤٧٫٣٧٪) ويلية في المرتبة الثانية قطعة واحدة وملابس أخرى

## مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث

بنسبة (١٩٤٧٪) وفي المرتبة الثالثة الأخيرة قميص وشورت بنسبة (١٣١٦٪) وهذا الجدول لا يصلح له التحليل الإحصائي كإي (X) في قياس هذه الصفة مثل جدولين السابقين.

جدول رقم (٩) اختيار الطفل للملابس وعلاقتها بعمر آلام

المجموع	أخرى	قميص وشورت	قطعتين	قطعة واحدة	ملابس الطفل	
					العدد	النسبة %
١٠٤	٢٤	١٢	٥٢	١٦	العدد	٢٥-١٨
٦٨٤٢	١٥٧٩	٧٨٦	٣٤٢١	١٠٥٣	%	
٣٤	٤	٢	٢٠	٨	العدد	٣٢-٢٦
٢٢٣٧	٢٦٣	١٣٢	١٣١٦	٥٢٦	%	
١٤	٢	٦	صفر	٦	العدد	٣٤ فأكثر
٩٢١	١٣٢	٣٩٥	صفر	٣٩٥	%	
١٥٢	٣٠	٢٠	٧٢	٣٠	العدد	المجموع
١٠٠	١٩٧٤	١٣١٦	٤٧٣٧	١٩٧٤	%	

ثامنا : أولويات نوعية الخامات عند اختيار الملابس القطنية :

يوضح جدول رقم (١٠) ان جميع أفراد العينة من حيث الأعمار يفضلون الملابس من منسوجات قطنية في المرتبة الأولى بنسبة (٩٠٧٩٪) وأيضا جميع أفراد العينة من حيث تعليمهم يفضلون الملابس من منسوجات قطنية أيضا في المرتبة الأولى بنسبة (٩٠٨٪).

وكذلك يفضلون من حيث المهنة من موظفة وطالبة وربة بيت الملابس القطنية في المرتبة الأولى بنسبة الأولى بنسبة (٩٠٨٪).

جدول رقم (١٠) العلاقة بين بعض الخصائص العينية ومدى أولوية استخدام الخامات القطنية في الملابس

المجموع	٣	٢	١	اختيار ملابس الطفل	
				العدد	النسبة %
٨٠	٢	٦	٧٢	العدد	٢٥-١٨
٥٢٦٣	١٣٢	٣٩٥	٤٧٣٧	%	
٣٤	صفر	صفر	٣٤	العدد	٣٢-٢٦
٢٢٣٧	صفر	صفر	٢٢٣٧	%	
٣٨	٤	٢	٣٢	العدد	٣٤ فأكثر
٢٥٠	٢٦٣	١٣٢	٢١٥٠	%	
١٥٢	٦	٨	١٣٨	العدد	المجموع
١٠٠	٣٩٥	٥٢٦	٩٠٧٩	%	
٨٢	٢	٢	٧٨	العدد	تعليم
١٠٠	٢٤	٢٤	٩٥١	%	جامعي
٤٠	صفر	٤	٣٦	العدد	ثانوي
١٠٠	صفر	١٠	٩٠	%	
٣٠	٤	٢	٢٤	العدد	أقل من الثانوي
١٠٠	١٣٢	٦٧	٨٠	%	
١٥٢	٦	٨	١٣٨	العدد	المجموع
١٠٠	٣٩	٥٢	٩٠٨	%	
٤٢	٤	صفر	٣٨	العدد	موظفة
١٠٠	٩٥	صفر	٩٠٥	%	موظفة
٥٨	٢	٤	٥٢	العدد	طالبة
١٠٠	٣٤٤	٦٨	٨٩٦٥	%	
٥٢	٢	٢	٤٨	العدد	ربة بيت
١٠٠	٣٧	٣٧٠	٨٨٩	%	
١٥٢	٨	٦	١٣٨	العدد	المجموع
١٠٠	١٥٣	١٣٩	٩٠٨	%	



الصوفية :

يوضح جدول رقم (١١) ان أعلى نسبة لجميع أفراد العينة يرتبن الأولوية للملابس الصوفية في المرتبة الرابعة بنسبة (٥٢٫٧٨٪) ويلبها في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٦٫٣٩٪).

وهذا يدل على ان طقس محافظة جده معتدل في الفصول الثلاثة وحرار رطب في فصل الصيف ولذا سكان أهالي جدة لا يحتاجو إلى استخدام الملابس الصوفية ولكن يمكن شراؤها واستخدامها عند السفر في المدن التي تشتهر فيها وقت الشتاء.

وعند دراسة هذا الجدول إحصائيا وجد كاي ٢ (X) الجدولية عند مستوى معنوية ١٪ = ١٦٫٨١٢ درجات الحرية ٦ كاي (X) المحسوبة ١٢٫٦٩٢٣ اقل من الجدولية ان ليس هناك أى تأثير في اختيار الملابس الصوفية مع فئات العمر.

جدول رقم (١١) العلاقة بين عمر الأمهات ومدى أولوية استخدام الصوف في ملابس الطفل

المجموع	٤	٣	٢	١	أولويات الصوف	
					فئات العمر	
٧٢ ٥١	٤٠ ٢٧٫٧٨	٢٢ ١٥٫٢٨	٨ ٥٫٥٦	٢ ١٫٣٩	العدد ٪	٢٥-١٨
٣٤ ٢٣٫٦١	٢٠ ١٣٫٨٩	٨ ٥٫٥٦	٦ ٤٫١٧	صفر صفر	العدد ٪	٣٢-٢٦
٣٨ ٢٦٫٣٩	١٦ ١١٫١١	٨ ٥٫٥٦	١٤ ٩٫٧٢	صفر صفر	العدد ٪	٣٤ فأكثر
١٤٤ ١٠٠	٧٦ ٥٢٫٧٨	٣٨ ٢٦٫٣٩	٢٨ ١٩٫٤٤	٢ ١٫٣٩	العدد ٪	المجموع

الخامات الصناعية :

يوضح جدول رقم (١٢) ان أعلى نسبة لجميع أفراد العينة يرتبن الاولوية للملابس في منسوجات صناعية في المرتبة الثالثة بنسبة (٥٠٫٧٠٪) وأن أعلى نسبة من أفراد العينة اللاتي أعمارهن (١٨-٢٥ سنة) يرتبن الأولوية للملابس من منسوجات صناعية بنسبة (٤٩٫٣٠٪) ويلبها الاتى أعمارهن (٢٦-٣٣ سنة) يخرتن الملابس من منسوجات صناعية بنسبة (٢٣٫٩٤٪).

واقل نسبة اللاتي أعمارهن (٣٤ فأكثر) رتبن استخدام الملابس الصناعية بنسبة (٢٦٫٧٦٪) وهذا يدل على هذه الفئة لديها خبرة وإن أدراك ومعرفة ان الملابس الصناعية لا تفيد الأطفال.

وعند دراسة هذا الجدول إحصائيا وجد ان كاي ٢ (X) الجدولية عند مستوى معنوية ١٪ = ١٦٫٨١٢ درجات الحرية ٦ كاي ٢ (X) المحسوبة ١٧٫٦٦٨ اقل في الجدولية ان ليس هناك أى تأثير في اختيار المنلبس المنوعة من الألياف الصناعية مع فئات العمر.

## مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث

جدول رقم (١٢) العلاقة بين عمر الأمهات

ومدى استخدام الخامات الصناعية فى ملابس الطفل

المجموع	٤	٣	٢	١	ألويات صناعية	
					فئات العمر	
٧٠ ٤٩,٣	٦ ٤,٢٣	٣٨ ٢٦,٧٦	٢٢ ١٥,٤٩	٤ ٢,٨٢	العدد %	٢٥-١٨
٣٤ ٢٣,٩٤	١٠ ٧,٠٤	١٦ ١١,٢٧	٨ ٥,٦٣	صفر صفر	العدد %	٣٢-٢٦
٣٨ ٢٦,٧٦	١٤ ٩,٨٦	١٨ ١٢,٦٨	٦ ٤,٢٣	صفر صفر	العدد %	٣٤ فأكثر
١٤٢ ١٠٠	٣٠ ٢١,١٣	٧٢ ٥٠,٧٠	٣٦ ٢٥,٣٥	٤ ٢,٨٢	العدد %	المجموع

الخامات المخلوطة :

يوضح جدول رقم (١٣) ان أعلى نسبة لجميع أفراد العينة يرتبن اختيار الملابس من منسوجات مخلوطة فى المرتبة الثانية بنسبة (٤٢,٣٨٪) وأن أعلى نسبة للفئة اللاتي أعمارهن (٢٥-١٨) باختيار الملابس المخلوطة (٥٢,٩٤٪) ويليهما الفئة ٣٤ فأكثر يخترن الملابس المخلوطة بنسبة (٢٤,٥٠٪) وأقل بنسبة اللاتي أعمارهن ٣٤ سنة فأكثر بنسبة (٢٢,٥٢٪).

عند دراسة هذا الجدول أحصائيا وجد أن كاي٢(X) الجدولية عند مستوى معنوية ١٪ = ١٦,٨١٢ درجات الحرية ٦ كاي٢(X) المحسوبة ١٣,٣٨١ أقل من الجدولية اذن ليس هناك تأثير فى اختيار الملابس من خامات مخلوطة مع فئة العمر.

جدول رقم (١٣) العلاقة بين عمر الأمهات

ومدى أولوية استخدام الأقمشة المخلوطة

المجموع	٤	٣	٢	١	ألويات مخلوطة	
					فئات العمر	
٨٠ ٥٢,٩٤	٢٦ ١٧,٢٢	١٦ ١٠,٦٠	٣٢ ٢١,١٩	٦ ٣,٩٧	العدد %	٢٥-١٨
٣٤ ٢٢,٥٢	٤ ٢,٦٥	١٠ ٦,٦٢	٢٠ ١٣,٢٥	صفر صفر	العدد %	٣٢-٢٦
٣٧ ٢٤,٥٠	١٦ ١٠,٦٠	٨ ٥,٣٠	١٢ ٧,٩٥	١ ٠,٦٦	العدد %	٣٤ فأكثر
١٥١ ١٠٠	٤٦ ٣٠,٤٦	٣٤ ٢٢,٥٢	٦٤ ٤٢,٣٨	٧ ٤,٦٤	العدد %	المجموع

## مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث

تاسعا : مميزات الخامات المستخدمة للملابس الطفل :

يوضح جدول رقم (١٤) ان أعلى نسبة لجميع أفراد العينة يرتبن الأولوية سهولة العناية عند اختيار ملابس الأطفال فى المرتبة الثالثة بنسبة (٢٦,٢٣٪) ويلبها أيضا فى المرتبة الثانية لجميع أفراد العينة يرتبن سهولة العناية عند اختيار ملابس الأطفال بنسبة (٢٣,٦٨٪) ولكن أفراد العينة الاتى أعمارهن (١٨-٢٥ سنة) كانت أعلى نسبة فى اختيار سهولة العناية لملابس الأطفال (٥٢,٦٣٪) وبعدها يأتى الترتيب الثانى اللاتى أعمارهن ٣٤ فأكثر فى اختيار سهولة العناية بنسبة (٢٥٪) والمرتبة الأخيرة اللاتى أعمارهن (٢٦-٣٣ سنة) يخترن سهولة العناية فى اختيار ملابس أطفالهن بنسبة (٢٢,٣٧٪) وعند دراسة هذا الجدول إحصائها وجد أن كاي ٢ (X) الجدولية عند مستوى معنوية ١٪ = ٢٠,٩٠ درجات الحرية ٨ كاي ٢ (X) المحسوبة ٢٦,٠٩٦ أكبر من الجدولية أذن هناك علاقة وتأثير فى اختيار ملابس الأطفال لسهولة العناية على فئة العمر.

جدول رقم (١٤) العلاقة بين فئات عمر الأمهات ومدى أولوية سهولة العناية

فئات العمر	١	٢	٣	٤	٥	المجموع
٢٥-١٨	العدد ٢٦	١٠	٢٦	١٢	٦	٨٠
	% ١٧,١١	٦,٥٨	١٧,١١	٧,٨٩	٣,٩٥	٥٢,٦٣
٣٢-٢٦	العدد ٤	١٠	٨	١٠	٢	٣٤
	% ٢,٦٣	٦,٥٨	٥,٢٦	٦,٥٨	١,٣٢	٢٢,٣٧
٣٤ فأكثر	العدد ٤	١٦	٦	٦	٦	٣٨
	% ٢,٦٣	١٠,٦٣	٣,٩٥	٣,٩٥	٣,٩٥	٢٥,٠٠
المجموع	العدد ٣٤	٣٦	٤٠	٢٨	١٤	١٥٢
	% ٨٢,٣٧	٢٣,٦٨	٢٦,٣٢	١٨,٤٢	٩,٢١	١٠٠

٢- امتصاص العرق :

يوضح جدول رقم (١٥) ان جميع أفراد العينة أخترن الملابس التى تمتص العرق فى المرتبة الثانية والرابعة بنسبة (٢٥,٣٥٪) ويلبها فى المرتبة الثالثة بنسبة (٢٢,٥٤٪).

ولكن أفراد العينة الاتى أعمارهن من ١٨ - ٢٥ سنة كانت أعلى نسبة فى اختيار الملابس التى تمتص العرق (٩٤,٣٠٪) ويلبها أفراد العينة اللاتى أعمارهن من ٣٤ فأكثر أخترن الملابس التى تمتص العرق بنسبة

(٢٦٧٦٪) واخيرا افراد العينة اللاتي اعمارهن ٢٦-٣٣ سنة أيضا اخترن الملابس التي تمتص العرق بنسبة (٢٣٩٤٪).

وعند دراسة هذا الجدول احصائها وجد ان كاي ٢ (X) الجدولية عند مستوى معنوية ١٪ = ٢٠٠٩ درجات الحرية ٨ كاي ٢ X المحسوبة ٢٣١٢٩ أكبر من الجدولية اذن هناك دلالة احصائية لتأثير اختيار ملابس الأطفال لسهولة امتصاص العرق على فئة العمر.

جدول رقم (١٥) العلاقة بين فئات عمر الأمهات و أولوية امتصاص العرق

أولويات امتصاص العرق فئات العمر	١	٢	٣	٤	٥	المجموع
٢٥-١٨ العدد %	٨ ٥٠٦٣	٢٦ ١٨٠٣١	٨ ٥٠٦٣	٢٢ ١٥٠٤٩	٦ ٤٠٢٣	٧٠ ٤٩٠٣٠
٣٢-٢٦ العدد %	٦ ٤٠٢٣	٤ ٢٠٨٢	١٤ ٩٠٨٦	٤ ٢٠٨٢	٦ ٤٠٢٣	٣٤ ٢٣٠٩٤
٣٤ فاكتر العدد %	٦ ٤٠٢٣	٦ ٤٠٢٣	١٠ ٧٠٠٤	١٠ ٧٠٠٤	٦ ٤٠٢٣	٣٨ ٢٦٠٧٦
المجموع العدد %	٢٠ ١٤٠٠٨	٣٦ ٢٥٠٣٥	٣٢ ٢٢٠٥٤	٣٦ ٢٥٠٣٥	١٨ ١٢٠٦٨	١٤٢ ١٠٠

### ٣- الراحة:

يوضح من جدول رقم (١٦) ان جميع أفراد العينة اخترن الملابس المريحة في المرتبة الأولى نسبة (٤٦٢٪) وأن بعض أفراد العينة اللاتي اعمارهن (١٨-٢٥) سنة) اخترن الملابس المريحة بنسبة أعلى (٥٢,٣٦٪) وبلية الفئة اللاتي اعمارهن ٣٤ سنة فأكتر اخترن الملابس المريحة بنسبة (٢٣,٤٦٪) وأقل نسبة اللاتي اعمارهن ٣٢,٢٦ سنة اخترن الملابس المريحة (٢٢,٣٧٪).

وعند دراسة هذا الجدول إحصائها وجد ان كاي ٢ (X) الجدولية عند مستوى معنوية ١٪ = ٢٠٠٩ درجات الحرية كاي ٢ X المحسوبة ١٢٠٩٣٥ أقل من الجدولية اذن ليس هناك تأثير بين اختيار الملابس حسب أولويات الراحة مع فئات العمر.

العلاقة بين فئات العمر للأمهات و أولويات الراحة للملابس

المجموع	٥	٤	٣	٢	١	أولويات امتصاص العرق فئات العمر
٨٠ ٥٢,٦٣	٤ ٢,٦٣	٦ ٣,٩٥	١٤ ٩,٢١	٢٢ ١٤,٤٧	٣٤ ٢٢,٣٧	العدد ٢٥-١٨ %
٣٤ ٢٢,٣٧	٢ ١,٣٢	٤ ٢,٦٣	صفر صفر	١٠ ٦,٥٨	١٨ ١١,٨٤	العدد ٣٢-٢٦ %
٣٨ ٢٣,٤٦	٤ ٢,٦٣	صفر صفر	٨ ٥,٢٦	٨ ٥,٢٦	١٨ ١١,٨٤	العدد ٣٤ فأكثر %
١٥٢ ١٠٠	١٠ ٦,٥٨	١٠ ٦,٥٨	٢٢ ١٤,٤٧	٤٠ ٢٦,٣٢	٧٠ ٤٦,٠٥	العدد المجموع %

٤- ملائمة السعر :

يوضح جدول رقم (١٧) ان جميع أفراد العينة اخترن الملابس حسب ملائمة السعر فى المرتبة الخامسة بنسبة (٢٨,١٦٪) وأن أعلى نسبة للفئة أعمارهن (١٨-٢٥سنة) اخترن الملابس حسب ملائمة السعر (٣٦,٨٤) ويليه الفئة اللاتي أعمارهن ٣٢,٢٦ سنة اخترن الملابس حسب ملائمة السعر بنسبة (٣٥,٥٣٪) وأقل نسبة الفئة اللاتي أعمارهن ٣٤ سنة فأكثر اخترن الملابس حسب ملائمة السعر (٢٧,٣٦٪).

وعند دراسة هذا الجدول إحصائيا وجد ان كاي ٢ (X) الجدولية عند مستوى معنوية ١٪ = ٢٠,٩ درجات الحرية ٨ كاي ٢ (X) المحسوبة ١١,٦٤٤ ولما كانت المحسوبة أقل من الجدولية أذن ليس هناك أى دلالة احصائية للقيمة تؤثر فى اختيار خاصة الملابس وملاءمتها للسعر.

جدول رقم (١٧) العلاقة بين فئات عمر الأمهات و أولوية ملائمة السعر

المجموع	٥	٤	٣	٢	١	أولويات ملائمة السعر فئات العمر
٥٦ ٣٦,٨٤	٢٢ ١٤,٤٧	١٦ ١٠,٥٣	٨ ٥,٢٦	٤ ٢,٦٣	٦ ٣,٩٥	العدد ٢٥-١٨ %
٥٤ ٣٥,٥٣	١٨ ١١,٨٤	١٢ ٧,٨٩	١٢ ٧,٨٩	٦ ٣,٩٥	٦ ٣,٩٥	العدد ٣٣-٢٦ %
٤٢ ٢٧,٦٣	١٨ ١١,٨٤	٦ ٣,٩٥	١٠ ٦,٥٨	٤ ٢,٦٣	٤ ٢,٦٣	العدد ٣٤ فأكثر %
١٥٢ ١٠٠	٥٨ ٣٨,١٦	٣٤ ٢٢,٣٧	٣٠ ١٩,٧٤	١٤ ٩,٢١	١٦ ١٠,٥٢	العدد المجموع %

٥- رغبة الطفل :

يوضح جدول رقم (١٨) ان جميع أفراد العينة اخترن الملابس حسب رغبة الأطفال فى المرتبة الخامسة بنسبة (٤٧,٣٧٪) وأن أعلى نسبة للفئة اللاتى أعمارهن ١٨-٢٥ سنة اخترن الملابس حسب رغبة الطفل (٣٦,٨٤٪).

وهلية الفئة اللاتى أعمارهن (٢٦-٣٣ سنة) اخترن الملابس حسب رغبة الأطفال بنسبة (٣٥,٥٣٪) وأقل نسبة فئة عمر ٣٤ فأكثر بنسبة اخترن الملابس حسب رغبة الأطفال (٢٧,٦٣٪).

وعند دراسة هذا الجدول إحصائيا وجد ان كاي ٢ ٢ (X) الجدولية عند مستوى معنوية ١٪ = ٢٠,٩ درجات الحرية كاي ٨ × المحسوبة ٢٠,٣٧ ولما كانت المحسوبة من الجدولية أقل . اذن ليس هناك أى دلالة احصائية للقيمة تؤثر فى اختيار الملابس حسب رغبة الطفل.

جدول رقم (١٨)

العلاقة بين فئات عمر الأمهات و أولوية رغبة الطفل

المجموع	٥	٤	٣	٢	١	أولويات رغبة الطفل فئات العمر
٥٦ ٣٦,٨٤	٢٦ ١٧,١١	١٠ ٦,٥٨	٨ ٥,٢٦	٦ ٣,٩٤	٦ ٣,٩٤	٢٥-١٨ العدد %
٥٤ ٣٥,٥٣	٢٦ ١٧,١١	١٦ ١٠,٥٣	٢ ١,٣٢	٢ ١,٣٢	٨ ٥,٢٦	٣٣-٢٦ العدد %
٤٢ ٢٧,٦٣	٢٠ ١٣,١٦	١٠ ٦,٥٨	٤ ٢,٦٣	٤ ٢,٦٣	٤ ٢,٦٣	٣٤ فأكثر العدد %
١٥٢ ١٠٠	٧٢ ٤٧,٣٧	٣٦ ٢٣,٦٨	١٤ ٩,٢١	١٢ ٧,٨٩	١٨ ١١,٨٤	المجموع العدد %

عاشرا : العلاقة بين التعليم وخصائص الخامات الملبسية :

- يوضح جدول رقم (١٩) ان جميع أفراد العينة من حيث مستوى التعليم.
- ١- واختيار ثبات الالوان فى منسوجات الأقمشة لجميع أفراد العينة فى المرتبة الأولى بنسبة (٣٨,١٦٪).
  - ٢- اختزن منسوجات الأقمشة ضد الكرمشة فى المرتبة الثانية بنسبة (٢٦,٩٧٪).
  - ٣- وكذلك اختار جميع أفراد العينة منسوجات الأقمشة ضد الاتساخ والبقع فى المرتبة الثالثة بنسبة (٢٧,٦٣٪).
  - ٤- وايضا أختار جميع أفراد العينة منسوجات ضد الحريق فى المرتبة الرابعة بنسبة (٣٠,٢٦٪).
  - ٥- وكان أختار جميع أفراد العينة منسوجات ضد التلف والتمزق فى المرتبة الخامسة بنسبة (٣٨,٣٢٪).
  - ٦- كما أختار جميع أفراد العينة منسوجات الأقمشة ضد الكائنات الدقيقة فى المرتبة السادسة بنسبة (٣٨,١٦٪).
- لان جميع الأطفال لا يمتنوا بملابسهم مثل الكبار وسريعين الحركة فقد كان اختيار الأم يهتما فى المرتبة الأولى أن تكون منسوجات الأقمشة ضد الكرمشة بهت الألوان أى يجب أن تكون الوان ملابسهم ثابتة ولا تبهت.

ملخص الجدول يوضح الترتيب التالى :

الترتيب	العوامل
الأول	ثبات الألوان
الثانى	مقاومة التجعد والكرمشة
الثالث	مقاومة الاتساخ والبقع
الرابع	مقاومة ضد الحريق
الخامس	مقاومة لعوامل التلف
السادس	مقاومة ضد الكائنات الدقيقة

وعند دراسة هذا الجدول احصائيا لا يوجد تأثير معنوى بين جميع أفراد العينة وبين حماية الملبس ضد الكرمشة والحريق والكائنات والاتساخ وتلف وثبات الألوان.

جدول رقم ( ١٩ ) العلاقة بين التعليم وخصائص الحمامات، المجسدة

التعليم	١	٢	٣	٤	٥	٦	المجموع
ثبات اللون: جامعي	٢٨	١٨	٢٠	٦	٦	٤	٨٢
%	١١,٨٤	١٣,١٦	٢,٩٥	٢,٩٥	٢,٩٥	٢,٦٣	٥٣,٩٥
العدد	١٢	١٠	٨	٦	٢	٤	٤٠
%	٧,٨٩	٦,٥٨	٥,٢٦	٣,٩٥	١,٣٢	١,٣٢	٢٦,٣٢
العدد	١٨	٢	٢	٠	٤	٤	٣٠
%	١١,٨٤	١,٣٢	١,٣٢	٠	٢,٦٣	٢,٦٣	١٩,٧٤
العدد	٥٨	٣٠	٣٠	١٢	١٢	١٠	١٥٢
%	٣٨,١٦	١٩,٧٤	١٩,٧٤	٧,٨٩	٧,٨٩	٦,٥٨	١٠٠
ضد الكرمشة: جامعي	٢٠	١٢	١٦	١٤	١٤	٦	٨٢
%	١٣,١٦	٧,٨٩	١٠,٥٣	٩,٢١	٩,٢١	٣,٩٥	٥٣,٩٥
العدد	١٦	١٢	٣	٣	٢	٤	٤٠
%	١٠,٥٣	٧,٨٩	١,٩٧	١,٩٧	١,٣٢	٢,٦٣	٢٦,٣٢
العدد	٥	٥	٦	٤	٤	٦	٣٠
%	٣,٢٩	٣,٢٩	٣,٩٥	٣,٦٣	٣,٦٣	٣,٩٥	١٩,٧٤
العدد	٤١	٢٩	٢٥	٢١	٢٠	١٦	١٥٢
%	٢٦,٩٧	١٩,٠٨	١٦,٤٤	١٣,٨١	١٣,١٦	١٠,٥٣	١٠٠
الاتساع والبيع: جامعي	١٢	١٦	١٦	١٤	٦	٨	٨٢
%	٧,٨٩	١٠,٥٣	١٧,١١	٩,٢١	٣,٩٥	٥,٢٦	٥٣,٩٥
العدد	٢	٦	١٠	١٤	٤	٤	٤٠
%	١,٣٢	٣,٩٥	٦,٥٨	٩,٢١	٢,٦٣	٢,٦٣	٢٦,٣٢
العدد	٤	٨	٦	٢	٢	٨	٣٠
%	٢,٦٣	٥,٢٦	٣,٩٥	١,٣٢	١,٣٢	٢,٦٣	١٩,٧٤
العدد	١٨	٣٠	٤٢	٣٠	١٢	٢٠	١٥٢
%	١١,٨٤	١٩,٧٤	٢٧,٦٣	١٩,٧٤	٧,٨٩	١٣,١٦	١٠٠
ضد الحريق: جامعي	٨	٨	٦	١٤	٢٤	٢٢	٨٢
%	٥,٢٦	٥,٢٦	٣,٩٥	٩,٢١	١٥,٧٩	١٤,٤٧	٥٣,٩٥
العدد	٦	٢	٣	٣	٨	٨	٤٠
%	٣,٩٥	١,٣٢	١,٩٨	١,٩٨	١١,٨٤	١١,٨٤	٢٦,٣٢
العدد	٣	٣	٢	٨	٤	١٠	٣٠
%	١,٩٨	١,٩٨	١,٣٢	٢,٦٣	١,٣٢	٦,٥٨	١٩,٧٤
العدد	١٧	١٣	١١	٢٥	٤٦	٤٠	١٥٢
%	١١,١٨	٨,٥٥	٧,٢٤	١٦,٤٤	٣٠,٢٦	٢٦,٣٢	١٠٠
ضد التلف: جامعي	٠	٢٢	٨	٢٠	٢٤	٢٤	٨٢
%	١٤,٤٧	٥,٢٦	١٣,١٦	١٣,١٦	١٥,٧٩	١٥,٧٩	٥٣,٩٥
العدد	٢	٤	١٢	٨	٦	٨	٤٠
%	١,٣٢	٣,٩٥	٧,٨٩	٥,٢٦	٣,٩٥	٥,٢٦	٢٦,٣٢
العدد	٢	٠	٤	٤	٦	٨	٣٠
%	١,٣٢	٠	٢,٦٣	٢,٦٣	٣,٩٥	٥,٢٦	١٩,٧٤
العدد	٤	٢٦	٢٤	٣٨	٢٠	٤٠	١٥٢
%	٢,٦٣	١٧,١١	١٥,٧٩	٢٥,٠	١٣,١٦	٢٦,٣٢	١٠٠
ضد الكائنات: جامعي	١٢	٤	٤	١٢	٢٢	٢٨	٨٢
%	٧,٨٩	٢,٦٣	٢,٦٣	٧,٨٩	١٤,٤٧	١٨,٤٢	٥٣,٩٥
العدد	٢	٤	٤	٤	١٠	١٤	٤٠
%	١,٣٢	٢,٦٣	٢,٦٣	٢,٦٣	٦,٥٨	٩,٢١	٢٦,٣٢
العدد	٢	٠	٤	٢	٦	١٦	٣٠
%	١,٣٢	٠	٢,٦٣	١,٣٢	٣,٩٥	١٠,٥٣	١٩,٧٤
العدد	١٦	١٠	١٢	١٨	٣٨	٥٨	١٥٢
%	١٠,٥٣	٦,٥٨	٧,٨٩	١١,٨٤	٢٥,٠	٣٨,١٦	١٠٠



## مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

- ١- يوجد علاقة بين فئات عمر الأمهات مع دخول بعض أطفالهن الروضات الخاصة بنسبة (٧٤ر٤٪) وأقل نسبة لا يذهبن للروضة (٢٣ر٧٪) لأن سن أطفالهن أقل من ٤ سنوات، ولا يحبذن بعض الأمهات دخول أطفالهن الروضات في هذا السن وان هناك دلالة احصائية لتأثير معنوى لالتحاق أبناء أفراد العينة للروضات سواء حكومية أو خاصة عند مستوى معنوى ١ = ١٣٢٧٧ درجة الحرية ٤ كاي ٢ × المحسوبة ٣٤ر٩٣٦.
- ٢- لجميع فئات مهنة الأمهات يشتري ملابس الأطفال شهرها (٤٠ر٦٪) وهدية موسمية بنسبة (٣٦ر٨٤٪) وبعدها يأتى شراء الملابس سنوية بنسبة (١١ر٨٤) واخيرا فى الاعياد بنسبة.
- ٣- ميزانية ملابس الأطفال يتضح أن جميع فئات تعليم الأمهات يتشترى ملابس اطفالهن شهريا بنسبة (٤٠ر٦٨٪) وهدية المرتبة الثانية يشتري ملابس أطفالهن موسميا بنسبة (٣٦ر٨٤٪) وفى المرتبة الثالثة يشتري ملابس أطفالهن سنوية بنسبة (١١ر٨٤٪) وفى المرتبة الأخيرة يشتري ملابس اطفالهن فى الاعياد بنسبة (١٠ر٥٢٪).
- ٤- لا يستطيع الطفل الصغير ان يختار ملابسه بنفسه بنسبة (٧٨ر٩٪) وبدون شك يستعين بأمة فى اختيار ملابسه بنسبة (٧٨ر٦٪) لان الطفل مازال صغيرا وعمرة اقل من ٥ سنوات.
- ٥- يتضح ان كفيه شراء الملابس لجميع فئات عمر الأمهات فى المرتبة الاولى يخترن نوعية الخامة بنسبة (٩٦ر١٪) وفى المرتبة الثانية يهتمن بالمناسبة بنسبة (٦٩ر٧٪) وفى المرتبة الثالثة يهتمن بالهطقة بنسبة (٥٧ر٩٪) وفى المرتبة الأخيرة أقل نسبة يهتمن برأى البائع (١٠ر٥٪).
- ٦- لا يوجد علاقة بين اختيار الطفل للملابسة وبين مهنة الأم وأن معظم الأمهات يخترن ملابس لاطفالهن فى قطعتين بنسبة (٦٤ر٤٧٪) وهدية يخترن قطعة واحدة بنسبة (١٩ر٤٧٪) وبعدها يخترن قميص وشورت بنسبة (٩ر٢١٪) واخيرا يخترن ملابس مختلفة بنسبة (٦ر٥٨٪).
- ٧- وان جميع افراد العينة اخترن القطن فى المرتبة الأولى لملابس أطفالهن وهدية الأقمشة المخلوطة المرتبة الثانية، والأقمشة الصناعية فى المرتبة الثالثة، والأقمشة الصوفية فى المرتبة الاخيرة.
- ٨- مميزات الخامات المستخدمة لملابس الأطفال كانت فى المرتبة الأولى أعطاء الراحة وفى المرتبة الثانية سهولة العناية بها فى المرتبة الثالثة تمتص العرق وفى المرتبة الرابعة ملائمة السعر المرتبة الأخيرة تحقيق رغبة الطفل.
- ٩- اولويات حماية ملابس الأطفال فى منسوجات الأقمشة كانت ثابتة الالوان فى المرتبة الاولى وضد الكرمشة فى المرتبة الثانية وضد الاتساخ والبقع فى المرتبة الثالثة وضد الحريق فى المرتبة الرابعة وضد التلف فى المرتبة الخامسة وضد الكائنات فى المرتبة السادسة.
- ١٠- اولويات حماية الملابس وخصائص الخامات الملبسية كانت فى المرتبة الاولى ثابتة اللون وفى المرتبة الثانية ضد الكرمشة وفى المرتبة الثالثة ضد الاتساخ فى المرتبة الرابعة ضد الحريق فى المرتبة الخامسة ضد التلف فى المرتبة الأخيرة ضد الكائنات.

أولاً: المراجع العربية :

- ١- الخافعي ، وفاء حسن على : دراسة تطبيقية للعوامل المؤثرة في صناعة ملابس الأطفال، المؤتمر المصري للاقتصاد المنزلي.
- ٢- الهمامي، سهيلة حسن منقصر : الكفاية المنسوية لدى مرحلة رياض الأطفال بمدينة مكة المكرمة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة قسم الملابس والنسيج (١٤١٦هـ)
- ٣- باريك ، لطيفة محمد باريك، خديجة روزي : دراسة الاحتياجات المنسوية لبعض الأطفال في السن المدرسي في منطقة جدة، بالملكة العربية السعودية، بحث منشور، نشرة العلوم وبحوث التنمية مجلد ٥١ (١٠٥ - ١٢٩) ، ١٩٩٥ ، جامعة الاسكندرية.
- ٤- زهران حامد (١٩٧٧م) : علم النفس النضج الطبعه الرابعة ، عالم الكتب القايرة.
- ٥- عابدين، غلبه : دراسات في ملابس الأطفال وطرق تنفيذها، دار البيان بجدة للطبع والنشر، ١٤٠٦هـ .
- ٦- لطفى - سامية إبراهيم ، على - هزة إبراهيم : الملابس للأطفال ، جامعة الاسكندرية، كلية الاقتصاد المنزلي ، ١٩٩٣م.
- ٧- منصور - محمد جميل ، عهد السلام - فاروق سيد : النمو من الطفولة الى المراهقة ، الطبعه الرابعة ، تهامة للنشر بجدة، ١٤١٠ هـ ١٩٨٩م.
- ٨- ناصف محمد (١٩٩٠) : دراسة بعض العوامل المؤثرة على اختيار الطفل للاسبه في مرحله الطفولة المتأخرة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي مكة . قسم ملابس ونسيج.
- ٩- قنديل ، محمد السهد : دراسة سلوك الانضباط للأقمشة المنسوجة بنوعى الضزل واعميه التلوث الاصصاعى داخل المنزل، بحث منشور جامعة حلوان مجلة علوم وفنون العدد الثانى المجلد التاسع ابريل ١٩٩٧م.

ثانياً: المراجع الأجنبية :

- 10- JAFFE, HILDE- ROSA, ROSA, 1990 : CHILDRENS WEAR DESIGN (SECOND EDITION) FAIR CHILD PUBLICATIONS NEW YORK.
- 11- ROSEN, SELAM 1983 : CHILDRENS CLOTHING, FAIRCHILD PUBLICATIONS NEW YORK
- 12- WESTERMAN MAXINE 1980 : INTERMEDIATE FASHION DESIGN AND WATER COLOR ILLUSTRATION, FAIRCHILD PUBLICATIONS NEW YORK

التوصيات :

يجب على وزارة التجارة والصناعة الاهتمام بملابس الأطفال ووضع مواصفات معينه في قبل هيئة الموصفات والمقاييس بدون مجلس التعاون لمولد الخليج العربي لاستخدام خامات الأقمشة في الألياف الطبيعية ١٠٠٪ أو أقمشة مخلوطة بنسب متساوية حتى يسهل على الأطفال اعطاء الراحة عند الارتداء وسهولة امتصاص العرق كما تتمنى الباحثان مع القنديل ١٩٩٧ بقوله يجب استخدام الأقمشة القطنية المنسوجة من خيوط ذات غزل تقليدا افضل في خاصية الانضغاط عن مثيلاتها المنسوجة بخيوط ذات طرف مفتوح نسبة إلى تكوين الخيط الذى له القدرة لاكتساب الرطوبة اسرع فيزيقيا داخل الشعيرات وميكانيكا داخل الخيط وحتى يتم استخدامها داخل البيئة الملوسة اشعاعيا تكون اكثر فاعلية في الحماية والوقاية.

يجب على المصانع المحلية إنتاج ملابس اطفال ذات خامات فى الأقمشة الجيدة مع مراعاة الاعتدال فى الاسعار كما يجب على المصانع إنتاج ملابس للاطفال ذات التصميم الجدي لمختلف اعمار الأطفال سواء للولاد أو البنات.

تشجيع رجال الاعمال والمستثمرون من قبل وزارة التجارة بانشاء مصانع ملابس الأطفال فى معظم اسكن الملكة حتى يمكن الحد من استيراد ملابس من الخارج .

يجب قيام وزارة التجارة بوضع نظام معين لتقليل استيراد التجارة فى ملابس الأطفال الرديئة فى شرق اسيا التى لاتتطبق مع هيئة المواصفات والمقاييس السعودية أو يمنع منعا باتا من استيراده.

دراسة احتياجات الطفل الملبسيه الجاهزة

في مرحلة الطفولة المبكرة في سن (من ٢-٥ سنوات)

أن الأطفال اليوم هم شباب الغد ولذلك لابد من الاهتمام بهم وبشئون حياتهم وتعتبر الملابس من الاحتياجات الأساسية للطفل ولذا لابد من اختيار الخامات الجيدة والتصميم المناسب مع نمو الطفل وتطورة لان الدراسات توضح ان الطفل الذي يرتدى ملابس جيدة يكون سعيد أو لديه إحساس بالثقة فى النفس، بينما الطفل الذى يرتدى ملابس غير جيدة فانه يكون انطوائي وغير اجتماعي. ومن الملاحظ فى أسواق المملكة العربية السعودية وخاصة فى جدة ان ملابس الأطفال غالوية الثمن وخاصة ذات الخامات الجيدة مثل القطن ١٠٠٪ أو القطن المخلوط بالبولي استر وذات التصميم الجيد وهى توجد فى أسواق محددة ومحلات قلية وبذلك يوجد صعوبة فى اختيار الملابس المناسبة للطفل، بينما تنتشر بكثرة ملابس الأطفال رخيصة الثمن والمصنوعة من الألياف الصناعية ١٠٠٪ والتصميمات البسيطة والأسعار المناسبة مما يجعل معظم ربوات الأسر تقبل على شرائها.

ولذلك تم إجراء هذه الدراسة باختيار عينة من الأطفال صغار السن ذكور وإناث (من ٢-٥ سنوات) بالروضات الحكومية والأهلية فى أحياء مختلفة من محافظة جدة وقد بلغ حجم العينة ١٥٢ أم وطفل واستخدمت المقابلة الشخصية ووزعت استمارة الاستبيان عليهن ثم حلت البيانات بعد جمعها وتبويبها عن طريق المعاملات الإحصائية والنسب المئوية واختبار مربع كاي.

أسفرت النتائج عن مايلي :

- ١- أن ٥٢٫٦٤٪ من الأمهات تتراوح أعمارهن من ١٨-٢٥ سنة وأن ٥٣٫٩٤٪ كن من الحاصلات على مؤهل جامعى وأن ٢٧٫٦٤٪ منهن موظفات.
- ٢- ٤٧٫٣٦٪ من العينة لديها طفل واحد منهن ٣٥٫٥٣٪ لديهن إناث (طفلة واحدة).
- ٣- وجد ان أفراد العينة ذات الدخل العالى ١٤٫٤٧٪ منهن واللائى أعمارهن من ١٨-٢٥ سنة ويهين ٦٫٥٨٪ فى سن من ٢٦-٣٣ سنة بينما ٥٫٢٧٪ فى سن ٣٤ سنة فأكثر.
- ٤- وجد ان ٩٠٫٧٩٪ من أفراد العينة يفضلن ملابس الطفل المصنوعة من القطن.
- ٥- وجد ان معظم أفراد العينة يفضلن ملابس أطفالهن السهلة فى العناية وتمتص العرق وانتى تعطى الإحساس بالراحة للطفل مع ملائمة السعر وأيضاً مع ما يتمشى مع رغبة الطفل.