

---

**الاستفادة من أسلوب الوبرة  
في زخرفة الملابس ومكملاتها لمواجهة متطلبات سوق العمل**

**د. رشا عباس محمد الجوهري**  
مدرس ملابس ونسيج بكلية التربية النوعية  
قسم اقتصاد منزلي

**د. أمل عبد السميع مأمون**  
مدرس ملابس ونسيج بكلية التربية النوعية  
قسم اقتصاد منزلي

**كلية التربية النوعية بالمنصورة  
المؤتمر السنوي الثالث  
تطوير التعليم النوعي في مصر والوطن العربي  
لمواجهة متطلبات سوق العمل في عصر العولمة (رؤى استراتيجية)  
٩ - ١٠ أبريل ٢٠٠٨**

## الاستفادة من أسلوب الوبيرة في زخرفة الملابس ومكملاتها لمواجهة متطلبات سوق العمل

د. رشا عباس محمد الجوهري  
مدرس ملابس ونسيج بكلية التربية النوعية  
قسم اقتصاد منزلي

د. أمل عبد السميع مأمون  
مدرس ملابس ونسيج بكلية التربية النوعية  
قسم اقتصاد منزلي

### مقدمة Introduction :

قد حرص الإنسان على زخرفة المنسوجات بطرق عديدة لما تضيفه الزخرفة من قيمة جمالية وندعية للمنسوجات ومن أهم طرق زخرفة المنسوجات التطريز.

يعتبر فن التطريز من أقدم الفنون اتصالا بتاريخ الإنسانية في عصرنا الحالي وهو فن زخري راقى ونوع من أنواع الفن التطبيقي ودراسته تجمع بين الناحية الجمالية والمهارة اليدوية.

وهو أحد المصادر الرئيسية لإعطاء تأثيرات وملامس مختلفة لسطح النسيج باستخدام الغرز الزخرفية والخيوط المختلفة.

ومما لا شك فيه أن لفن النسيج علاقة وطيدة بفن التطريز ولكل تركيب نسجي ملمس خاص يتغير بإضافة الخامات الأخرى سواء كانت خيوطا أو نسيجاً مضافاً أو أي مواد أخرى مثل الخرز والترتر.

والتطريز من العوامل المهمة لدعم اقتصاد كثير من الدول التي تصدر ما تنتجه عن هذا الفن وفي عصرنا هذا أصبح التطريز عنصراً له أهميته في زخرفة الملابس سواء كان هذا التطريز آلياً أو يدوياً واستخدامه في زخرفة العديد من القطع الفنية المكملة للملبس وكذلك أغطية الرأس والمفروشات لكي يزيد من القيم الجمالية لأي عمل فني {١٧}.

وترى الباحثين أن فن التطريز يمكن الاعتماد عليه كصناعات صغيرة تسهم بصورة فعالة في تشغيل أكبر عدد ممكن من شباب الخريجين.

حيث أن الفجوة في المهارات ترتبط بالتعليم والتأهيل والتدريب وتطوير وتنمية المهارات وفقاً لمتطلبات سوق العمل إضافة إلى الفجوة بين متطلبات سوق العمل في الداخل والخارج وبين عرض القوى العاملة.

وتتركز البطالة بدرجة أساسية في أفراد غير مؤهلين وغير متعلمين ويواجهون صعوبات للاندماج في سوق العمل مما يتطلب برامج خاصة لتدريبهم وتأهيلهم إضافة إلى البطالة التي بدأت تتزايد بين حملة المؤهلات بسبب وجود بعض الفجوات والاختلالات في علاقة التعليم والتدريب باحتياجات السوق وبينهما هوة واسعة وكبيرة.

ومن أهم السياسات الواجب إعادة النظر فيها لتسهم في خدمة سوق العمل سياسة التعليم والتركيز على التعليم المهني والحرفي في ضوء متطلبات سوق العمل.

سياسة التدريب وضع برامج موضوعية ومتخصصة لتحويل مسارات الخريجين حسب متطلبات سوق العمل.

## مشكلة البحث Research problem

تعتبر صناعة الملابس الجاهزة ومكملاتها من أهم الصناعات الحديثة التي تساهم في تنمية المجتمع لما لها من المكانة والقدرة على المنافسة المحلية والعالمية وجذب كثير من الاستثمارات خاصة المنتجات التي تقوم بإنتاج ملابس مجمل (مطرزة) بأسلوب يدوي لما تحمله من قيم جمالية ووظيفية فأصبح الكثير من العاملين بهذه الصناعة يعتمدون على الآلات الحديثة في تجميل الملابس وحيث أن طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي قادرات على إنتاج منتج ملبسي متميز وقادرات على عمل أساليب مختلفة لتجميله ولكن لم يتم تطبيق الأسلوب الوبري والاستفادة منه في تجميل الملابس ومكملاتها فكان لزاما علينا أن نقوم بتحسين أدائهم لإكسابهم مهارات جديدة تتماشى مع سوق العمل حتى يتمكن من القيام بعمل بعض المشاريع الصغيرة المفيدة.

ويمكن تلخيص مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

1. هل يمكن الاستفادة من جماليات أسلوب الوبرية في تجميل (تطريز) الملابس ومكملاتها لإعطائها شكل مبتكر ومتميز؟
2. ما مدى فعالية أسلوب الوبرية في تجميل الملابس ومكملاتها؟
3. ما إمكانية استفادة الطالبات من المنتجات المنفذة لعمل مشروعات صغيرة أو لتقديمها لسوق العمل؟

## أهداف البحث Research aims

يهدف البحث إلى:

1. استحداث طريقة جديدة لتجميل (للتطريز) على الملابس ومكملاتها باستخدام أسلوب تنفيذ مبتكر بالاستعانة بأسلوب الوبرة حيث أنها تتميز بالأصالة والمعاصرة.
2. المحافظة على قيمة التطريز اليدوي من خلال الاستفادة من أسلوب الوبرة في تجميل الملابس.
3. تحسين أداء طالبات قسم الاقتصاد المنزلي بالاستعانة بأسلوب الوبرة في إنتاج ملابس ومكملاتها تصلح لعمل مشروع صغير.
4. إنتاج قطع ملبسية مجمل بأسلوب يدوي تصلح للمنافسة العالمية وفتح أسواق جديدة للعمالة.

## أهمية البحث Research importance

1. يعتبر إسهامه في ابتكار طريقة جديدة لتجميل (تطريز) الملابس ومكملاتها بأسلوب مبتكر.
2. تبرز أهمية البحث في مساهمته في كيفية الاستفادة من أسلوب الوبرة لاستخدامه في تجميل الملابس ومكملاتها للاستفادة منها في إنتاج قطع ملبسية تتميز بالأصالة والمعاصرة.
3. يتناول جانبها هاما من جوانب التنمية وهي تنمية مهارات طالبات الفرقة الرابعة اقتصاد منزلي للاستفادة من أسلوب الوبرة عن طريق تدريبهم في عمل يفيدهم ويفيد المجتمع.
4. يسهم البرنامج العملي في توفير الأيدي العاملة المدربة على أسس فنية وعلمية وملتزمة تلبس احتياجات سوق العمل.
5. إتاحة الفرص للطلاب لإقامة مشروعات صناعية صغيرة في مجال الملابس ومكملاتها.
6. المشاركة في حل مشكلة البطالة وتنمية المجتمع من خلال إيجاد فرص عمل جديدة للطلاب بعد التخرج.

## فروض البحث Research assumptions

1. توجد علاقة بين التصميم الزخرفي والقطعة المنفذة.
2. توجد علاقة بين التصميم الزخرفي وأماكن توزيعه على القطعة المنفذة.
3. توجد علاقة بين التصميم الزخرفي وأسلوب الوبرة.
4. توجد علاقة بين التصميم الزخرفي والخامة المنفذ عليها.
5. توجد علاقة بين الخامة المستخدمة والقطعة المنفذة.
6. توجد علاقة بين غرزة الوبرة والخامة المنفذ عليها.
7. توجد علاقة بين طول غرزة الوبرة والقطعة المنفذة.
8. توجد علاقة بين طول غرزة الوبرة والشكل الجمالي.
9. توجد علاقة بين طول غرزة الوبرة والتصميم الزخرفي.
10. توجد علاقة بين الخيط المستخدم والخامة المنفذ عليها.
11. توجد علاقة بين الخيط المستخدم والتصميم الزخرفي.
12. توجد علاقة بين ألوان الخيط المستخدم ولون الخامة.
13. توجد علاقة بين أسلوب الوبرة والقطعة المنفذة من حيث الملاءمة للملمس.
14. توجد علاقة بين الشكل الجمالي للمنتج وإمكانية تسويقه.
15. توجد علاقة بين الناحية الوظيفية للمنتج وإمكانية تسويقه.

## حدود البحث Research Limits

- 1- حدود نوعية : تتمثل في :
  - أ- القماش المستخدم قماش جينز، جبردين تركيب نسجى مبرد
  - ب- أسلوب الوبرة
  - ج- خيوط مستخدمة (كتون بارليه) بألوان مختلفة - خيوط معدنية
  - د- تصميمات تستخدمها طالبات تصلح للمنتج المنفذ
- 2- حدود بشرية: عينة من طالبات كلية التربية النوعية بالمنصورة وفرعها جامعة المنصورة.
- 3- حدود مكانية : كلية التربية النوعية
- 4- حدود زمانية: الفصل الدراسي الأول العام ٢٠٠٧/٢٠٠٨

## أدوات البحث Research Tools

1. عينات من القماش المستخدم لتنفيذ القطع (جينز، جبردين)
2. تصميمات زخرفية تصلح للقطع المنفذة ملابس ، مكملات
3. أنواع الخيوط التي تصلح لأسلوب الوبرة
4. إبرة الوبرة، كربون، قماش، كلك، قلم تحبير ، نول ( برواز خشبي، دبابيس ضغط)
5. استخدام استمارات للتقييم.
6. استخدام الأسلوب الإحصائي لتقييم النتائج.

## منهج البحث: Research curcumas:

١. المنهج الوصفي التحليلي

٢. المنهج التجريبي

## إجراءات البحث: Research Procedures

١. قيام الطالبات بتحديد القطعة المنفذة.
٢. شراء القماش الذي يصلح للقطعة المنفذة وأسلوب الوبرة.
٣. اختيار التصميم الملائم للقطعة.
٤. اختيار نوع وألوان الخيوط الملائمة للقطعة.
٥. توزيع ألوان الخيوط وفقا للتصميم.
٦. قص القماش وفقا للقطعة المنفذة.
٧. شد القماش على البرواز الخشبي.
٨. طبع التصميم الزخرفي على القماش وفقا لاتجاهه ومكانه.
٩. البدء باستخدام أسلوب الوبرة حتى الانتهاء من القطعة بأكملها.
١٠. تشطيب القطع المنفذة لتصلح للغرض المعدة من أجله.
١١. إعداد استمارة لتقييم نتائج الدراسة.
١٢. قيام عدد من المحكمين بتحكيم بنود الاستمارة.
١٣. قيام عدد من المحكمين بتحكيم القطع المنفذة.
١٤. عمل التحاليل الإحصائية والمقارنات بين النتائج.

## مصطلحات البحث: Research Idioms

اساليب مفردتها أسلوب Method {٨} .

- الأسلوب : الطريق - الفن في القول والعمل هو طريقة للأداء في مجال الفنون
- هو كيفية الأداء أو الصبغات التي تتميز بها طريقة التعبير {٣} .

## التطريز : Embroidery

- هو زخرفة القماش بعد أن يتم نسجة بواسطة إبرة خاصة بذلك بخيوط ملونة أو بلون القماش من مادة أغلى أو أرخص من مادة النسيج {٥} .
- والتطريز هو النقش، والنقش كلمة فارسية معناها اللغوي التطريز وطرز الثوب أي وشاه وزخرفة بخيوط الحرير وبأسلاك الذهب والفضة {١} .
- اسم اعجمي اشتق من الكلمة الفارسية (طرازيدان) ويقابلها اللغة الانجليزية (Embroidery) وفي اللغة الفرنسية (Broderie) والفعل يطرز أي يحدث زخرفة أو حلية تطبق على هيئة مختارة من نسيج معين {٣١} .

غرزة : Stitch

إنها طريقة تستخدم فيها الإبرة لعمل زخرفة على النسيج {٢٨} .

## الزخرفة: Ornamet

هي فن تزيين الأشياء بالنقش أو التطريز أو التطعيم وغير ذلك {١}.

## الملبس: Dress

ورد في تعريف مصطلح الملابس مرادفات لغوية كثيرة مثل ( اللباس، الرداء، الثياب) أو جاء في لسان العرب لابن منظور أن الرداء هو الشئ الذي يلبس فالرداء هو الغطاء الكبير وكل ما زينك فهو رداء وما ذكر بدائرة المعارف البريطانية أن الرداء بمعنى (dress) يحتوى على الملابس والأحذية والقبعات وغيرها ويشير الى التغطية المستخدمة لجسم الإنسان.

والملابس بمعنى (clothes) هو الشئ المنسوج من الشعر أو الصوف أو القطن أو جلد الحيوان وتعنى كلمة الملابس التي تغطى الجسم كله بأنواعه المختلفة الداخلية والخارجية ومكملات الزينة أيضا (الإكسسوارات) {٢٦}.

## مكملات الملابس Accessories

هي إضافات أو قطع تصاحب الملابس لتزيد من جماله ورونقه إذا أضيفت إليه بأسلوب متميز وأنيق أو تشمل مكملات الملابس حقائب اليد والأحذية والأحزمة والايشاريات والقفازات والجوارب والحلي بأنواعها {٢٧}.

كل ما يمكن أن يضاف للملبس سواء كان متصلا به أو منفصلا عنه يمكن أن يزيد من جماله ورونقه ويعطيه مظهر جميلا جذابا ويتحقق به إشباع الرغبة الجمالية لدى مستخدم هذه المكملات وهذه القطع عادة غير أساسية يمكن ارتداء الملبس بدونها عدا الأحذية فهي أساسية لا غنى عنها {١٤}.

## تصميم Design:

رسم خطة، تخطيط، تصميم، خطة، مقصد، هدف، وضع تصميمًا فنيًا، فن وضع التصميم. أثر فني {١١}.

تخطيط فكرة مثبته بالرسم أو الكتابة أو في حالة الخط تدل دلالة تامة على ما يقصد في الصورة أو الرسم أو اللوح المكتوب من المعنى والموضوع {٩}.

يعد التصميم من أهم صفات العملية الابتكارية ويتكون من خلال عمليات تنظيمية من الاختيار والتطريز {٣٠}.

كما أنه تخطيط لغرض معين - خطة نمت في العقل لشئ ما بغرض تنفيذه أي القلمة وسائط إلى غايات {٢٩}

## البطالة: Unemployment

زيادة القوة البشرية التي تبحث عن فرص العمل التي يتيحها المجتمع سواء كانت هذه الفرص اقتصادية أو غير اقتصادية وحجم القوى البشرية يتوقف على حجم السكان وشكل الهرم السكاني أما فرص العمل التي يتيحها المجتمع فتتوقف على مستوى التنمية الحقيقية فيه. {١٩}.

## الصناعات الصغيرة: Small Industries

يقصد بها تلك الصناعات الحرفية اليدوية التي تمارس داخل مصانع صغيرة يعمل بها عدد محدود من العمال، وتتميز منتجاتها بالطابع اليدوي أو نصف الآلي ولا يحتاج إنتاجها إلا لمعدات بسيطة وغالبا ما تنتشر هذه الصناعات في الريف والمدن {٢١}.

### الدراسات السابقة: Previous Studies

#### ١- دراسات اهتمت بالتطريز والمكملات

##### ١- دراسة قامت بها نادية محمود خليل ١٩٨٨: {٢٠}

تناولت الدراسة أنواع مكملات الملابس المختلفة ودور كل منها في إضافة لمسات الجمال للملبس، بما يؤدي إلى حسن التزيين، وإظهار الملبس الواحد بصور متعددة، وكيفية التعرف على أفضل أساليب اختيار تلك المكملات بما يتوافق مع الملبس للحصول على التكامل الملبسي، وأهمية الاستخدام السليم لها مما ينعكس أثره على نفسية المرأة، وعلى المستوى الاجتماعي والاقتصادي بالنسبة للمرأة العاملة التي يتطلب عملها خروجها يوميا، مما يتطلب ظهورها بمظهر متجدد ولائق ومناسب دائما. وكان من نتائج هذه الدراسة أن استخدام مكملات الملابس له دور في تخفيض المنفق على الملابس، كما أن الاهتمام باختيار الملبس المناسب ومكملاته يؤثر على الراحة النفسية والثقة بالنفس لدى المرأة العاملة.

##### ٢- دراسة قامت بها نفيسة عبد الرحمن (١٩٩٧): {٢٢}

هدفت هذه الدراسة على وضع اعتبارات عملية وفنية يجب توافرها عند اختيار أساليب التطريز المختلفة بحيث تلائم التركيب النسجي، وكذلك الشكل العام الجمالي والوظيفي. ثم قامت الدراسة بإجراء تجارب وذلك بتنفيذ بعض أساليب التطريز على الأقمشة السادة والأطلسي والوبري ومن أهم نتائج هذه الدراسة أن التركيب النسجي يؤثر على تماسك النسيج ودرجة لمعان الأقمشة. وأن بعض أساليب التطريز لا تتفق مع بعض الخامات النسجية، في حين أن نفس الأساليب تناسبها خامات أخرى وقامت الدراسة على التطريز اليدوي.

##### ٣- دراسة قامت بها صفاء محمد نعمان عبد الوهاب ٢٠٠٤م: {١٦}

تناولت هذه الدراسة دراسة العناصر الزخرفية المنسوجة والمطرزة في التراث المصري القديم وتوظيفها في تصميمات زخرفية معاصرة لمكملات الملابس

حيث قامت الباحثة بتصميم وتنفيذ نماذج مبتكرة من مكملات الملابس التي تجمع بين أسلوبى الزخرفة النسجية والتطريز وتحمل طابع تاريخي بشكل مبتكر يتلاءم مع روح العصر الحديث وقد نفذت تلك المكملات من خامات مختلفة وتقنيات متعددة.

#### ٢- دراسات تناولت الأسلوب الوبري في الزخرفة النسجية

##### ١. دراسة قامت بها هند فؤاد إسحاق ١٩٩٠: {٢٤}

تناولت هذه الدراسة أهمية استخدام التقنيات الوبرية وتأثيرها الملمسي في الأعمال الفنية، كما تعرضت للتقنيات الوبرية المتنوعة كأحد العوامل النسجية المؤثرة على الصفات الشكلية للملمس وذلك

باستخدام نول البرواز. بالإضافة إلى تحليل لمخترات من النسجيات المتميزة التي تتسم باتجاهات ملمسية عبر الحضارات التاريخية المختلفة، وكذلك أساليب تحقيق الويرة.

وقد أكدت نتائج هذه الدراسة أن المصري القديم قد استخدم الأساليب التقنية والتراكيب النسجية المتنوعة في زخرفة المنسوجات

### ٢. دراسة قامت بها منال عبد العال الدسوقي ١٩٩٤: {١٨}

تناولت الدراسة كيفية الاستفادة من نوعية معينة من النسيج، وهو النسيج، وهو النسيج الحريري الوبري المعقود، والذي اشتهرت بضاعته قرية ساقية أبو شعره كصناعه منزلية صغيرة في عمل قطع نسجية مضافة يمكن توظيفها في زخرفة كمكلمات الملابس مستخدمة في ذلك عناصر زخرفية مستوحاة من العنصرين الفاطمي والملوكي، وكيفية استثمار ذلك في مجال الأسر المنتجة وقد توصلت تلك الدراسة إلى:

أن عملية توظيف النسيج الحريري الوبري المعقود تسير في خط تقليدي لعمل السجاد، ولم يتطرق أحد إلى توظيفه كمكمل للزى.

الفكرة التي يطرحها البحث في توظيف النسيج الحريري الوبري المعقود كمكمل للزى يضع مجالاً جديداً، أمام صغار الحرفيين ويمكن من خلال ذلك التوظيف فتح أسواق جديدة على المستوى العالمي والمحلي كما يمكن أن يصبح المنتج منه سلعة سياحية مميزة.

### ٣. دراسة قامت بها أماني محمد شاكر ٢٠٠٧: {٢٥}

تناولت هذه الدراسة إمكانية الاستفادة من الإمكانيات التشكيلية والفنية للتراكيب النسجية المتمثلة في التابستري والعقدة الوبرية في إكساب المعلقة النسجية سمة التجسيم وظهور البعد الثالث للخط العربي حيث قامت الباحثة ابتكار مجموعة من التصميمات ذات طابع لوني جديد للمعلقات النسجية بالاستعانة ببرنامج Adobe Photoshop والإمكانيات التشكيلية للخط العربي.

دراسات اهتمت بالصناعات الصغيرة كمدخل لعلاج البطالة:

### ١. دراسة قامت بها نفيسة عبد الرحمن العفيفي ٢٠٠١: {٢١}

تناولت هذه الدراسة القيم الجمالية لاستخدام الخيوط والخامات المعدنية ودورها في تنفيذ بعض أساليب التطريز مثل السيرما- والتلى ومحاولة إحياء هذه الأساليب بما يتلاءم مع العصر الحديث وذلك من خلال الصناعات الصغيرة كإحدى العوامل المهمة التي لها القدرة على إظهار هذه الأساليب.

وتوصلت الدراسة إلى أن الخامات والخيوط المعدنية مصدر مهم من مصادر الزخرفة بالتطريز لما تمتاز به من قيم جمالية وإمكانية تشكيلية عالية بالإضافة إلى تعدد أنواعها ومصادرها.

### ٢. دراسة قامت بها أمحمد عبد العزيز يوسف ٢٠٠٢: {١٩}

تناولت هذه الدراسة تأثير التركيب النسجي على أسلوب التطريز اليدوي والألي، وملاءمة الأسلوب المستخدم في التطريز مع التركيب النسجي للأقمشة الحديثة، ومناسبة خيوط التطريز لنوع النسيج، وتأثير التطور التكنولوجي لماكينات التطريز الألي على نوع النسيج المستخدم ودور الصناعات الصغيرة في التنمية .



وتوصلت إلى بعض النتائج منها:

- أ- بعد أساليب التطريز لا تتفق مع بعض الخامات النسجية في حين أن نفس الأساليب تناسبها خامات أخرى وذلك تبعاً للتركيب النسجي وملمس النسيج ونوعه.
- ب- يحتاج التطريز إلى مهارة وتدريب في العمل ودقة خاصة بالنسبة للتطريز اليدوي والآلي.
- ج- أنتجت ماكينات الحياكة والتطريز المنزلية المبرمجة بالحاسب الآلي العديد من الفرز الزخرفية المتشابهة مع الفرز اليدوية.

### ٣. دراسة قامت بها إيمان جمال غزوي، ٢٠٠٤: {١٣}

تناولت هذه الدراسة إمكانية توظيف الصياغة التشكيلية لرموز المحافظات السياحية في عمل تذكارات سياحية بهذه المحافظات والاستفادة من تكنولوجيا الحاسب الآلي، والخامات النسجية والخيوط واستخدام التطريز الآلي في الصناعات الصغيرة لعمل تصميقات زخرفية وتوزيعها بأسلوب معاصر. وقد نفذت الباحثة ذلك في مجالات مختلفة (مفروشات- ويريات مستلزمات دعابة وإعلان- مستلزمات فندقية منزلية ملابس خارجية (رجالي- حريمي- أطفال)

### تعقيب على الدراسات السابقة

اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في:

١. ضرورة تجهيل الملابس ومكملاتها.
٢. أنه لا يمكن الاستغناء عن المكملات كعنصر من عناصر الأناقة.
٣. كيفية اختيار الأسلوب الأمثل للتطريز اليدوي أو الآلي مع النسيج وكذلك الخيط مع أسلوب التطريز والنسيج.
٤. يمكن استخدام الأسلوب الوبيري المستخدم في السجاد والتابلوهات في تجميل المكملات.
٥. إمكانية استخدام طرق جديدة لتجميل الملابس ومكملاتها.
٦. الاستفادة من هذه الطرق في زيادة الدخل للشباب عن طريق عمل مشروعات صغيرة تلائم سوق العمل.

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة: في استخدام الأسلوب الوبيري (المستخدم فيه الإبرة البيطرية) {الأسلوب الوبيري المستخدم هنا يختلف عن الأسلوب الوبيري المستخدم في السجاد عقده جورديس { Ghiordes} في عمل وحدات زخرفية لتجميل الملابس ومكملاتها لتعطي البروز على الوجه مع الملمس الوبيري.

### طرق إحداث الزخرفة بالمنسوجات

تعتبر الزخرفة من أهم الفنون التشكيلية وأعظمها أثراً في إكساب معظم المنتجات الحرفية وغيرها من مختلف الصناعات قيمة جمالية ووظيفية {٢} ومن أهم هذه الصناعات صناعة النسيج التي استخدمت فيها الزخرفة بطرق عدة ومن هذه الطرق:

١. الزخرفة النسجية.
٢. الزخرفة باستخدام ألوان الصبغات.
٣. الزخرفة باستخدام التطريز.

## ١- الزخرفة النسيجية:

وهي الزخرفة التي تتم أثناء عملية النسيج نفسها. ومثال ذلك " نسيج القباطى" المعروف بالتبستري Tapestry وسماء محمد عبد العزيز مرزوق بالزخرفة المنسوجة {١٠} والقباطى هو الاسم الذي أطلقته سعاد ماهر على هذا النسيج وتقول أن لفظ القباطى هو الاسم الذي أطلقه العرب على النسيج المصري الذي عرفه الأوروبيون بالتبستري ويعتبر نسيج القباطى أقدم المنسوجات الزخرفية وانه أول محاولة للحصول على زخرفة نسيجية مكونة من لونين أو أكثر {٥} ويمتد جذور هذا النسيج "القباطى" إلى العصر الفرعوني واستمر إنتاجه بها خلال عصورها التاريخية ويتطور مستمر إلى العصر القبطي بالعصر الإسلامي بل وحتى الآن في العصر الحديث حيث يستخدم في صناعة " الأكلمة" {٤} .

## ٢- الزخرفة بالألوان " الطباعة":

عرف الإنسان أساليب الطباعة في زخرفة المنسوجات منذ عهد بعيد فقد دفعته الرغبة إلى تجميل كل ما يحيط به من استخدام الصبغات في زخرفة جسمه ونقش جدران كهفه فقلما ارتدى الثياب واهتم بزخرفتها بأسلوب أكثر تطوراً وتهذيباً فبدأ يصبغها قبل أن يطرزها أو ينسج زخارفها، وبعد أن عرف الإنسان اللون في زخرفة المنسوجات - بدأ يفكر في الاستفادة منه بأسلوب زخري. يستطيع عن طريقة تسجيل بعض الظواهر الطبيعية التي تحيط به فاخترع طباعة النسيج ويرجع تاريخ أقدم قطعة مصبوغة عثر عليها حتى الآن إلى العصر الحجري أما النسيج المطبوع فيرجع إلى عصر ما قبل الأسرات واستمرت مصر في طباعة وصباغة المنسوجات طوال العصر الفرعوني فالبطلمي فالروماني فالعصر القبطي فالعصر الإسلامي والى يومنا هذا {٥} .

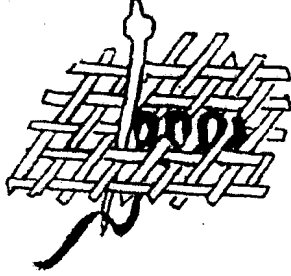
## ٣- الزخرفة بالتطريز:

التطريز أساساً هو زخرفة المنسوجات بعد أن يتم نسجها وقد تتم عملية التطريز بواسطة إبرة الخياطة بخيوط ملونة عادة ومن مادة أعلى من مادة النسيج أو بخيوط ذهبية أو معدنية أو يتم التطريز بأي آلة أخرى تقوم مقام الإبرة وفي العصر الحديث استخدمت الآلات الميكانيكية في أدائه {١٢} .

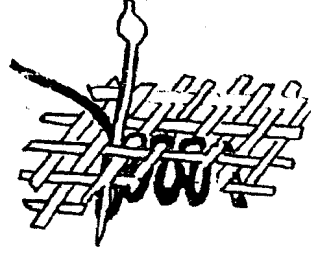
## الوبرة اليدوية:

عمل هذه الوبرة يتم عن طريق استعمال إبرة بيطارية وذلك بإمرار الخيوط القطنية المحررة واستخدام قماش جينز أو التريكو وذلك للحصول على أقصى استطالة ممكنة ويتم تثبيتها على إطار (برواز) خشبي وتثبيتها باستخدام دبابيس مكتب وتكون مشدودة شداً جيداً ويتم طبع التصميم بواسطة الكربون ويبدأ استعمال الإبرة لعمل الوبرة حسب الطول المطلوب وذلك بوضع حاجز يحدد ارتفاع الوبرة المطلوبة {٢٣} .

والشكل رقم (١) يوضح ظهر الوبرة ويوضح الإبرة المستخدمة  
والشكل رقم (٢) يوضح سطح الوبرة وارتفاعها كما يوضحه الشكل.



الشكل رقم (٢)



الشكل رقم (١)

### الملابس الخارجية

تصنف إلى ملابس حريمي- ملابس رجالي- ملابس أطفال.

والملابس حريمي تنقسم إلى ( صباح- بعد الظهر- النادي- البلاج- السهرة- الزفاف-

الحمل- المسنات)

ويعتبر الدرل من أهم نوعيات الملابس الملائمة لفترة الصباح وكذلك للسيدة الحامل وهو عبارة

عن فستان بدون أكمام

الجلباب:

بدأت في الأونة الأخيرة الاهتمام بنوع من الملابس الخارجي وهو الجلباب الحريمي ليس فقط كزي يلبس داخل المنزل، وإنما أصبح زيا يلبس عند الخروج وقد زخرف الجلباب بأشكال البروردية بالخيط على الصدر والأكمام وكذلك على الجلباب من الأمام والخلف والمغلاة في تطريز الجلباب وزخرفته إنما يدل على مستوى اقتصادي مرتفع أو يتميز تصميم الجلباب بأنها سائبة قد يكون بها خطوط انسيابية طويلة (برنيسيس) أو شكل الجلباب الرجالي وتتميز فتحة الرقبة بفتحة على شكل (٧) أو مربعة على شكل (٨) والتركييز في التطريز على الصدر والأكمام وأحيانا على الأمام بأكمله من خط الرقبة والكتف والأكمام وحتى الذيل.

وتتميز أكمام الجلباب بالطول والاتساع من أسفل ويتم التطريز باستعمال خيوط السيرما أو

المالونية أو الكتون برليه بالوان جذابة وأشكال هندسية أو على شكل ورد { ٦ }.

• ملابس رجالي (صباح- بعد الظهر- النادي- البلاج- السهرة- المسنين)

• ملابس أطفال تختلف حسب مراحل النمو المختلفة ( مدرسة، نوادي، بلاج، زيارات

منزلية، مناسبات)

وعموما نجد أن الأطفال وكذلك الكبار لهم ما يفضلونه من الملابس وهم أيضا لهم ثياب معينة

يكرهونها. وتميل أذواقهم بصفة ابتدائية نحو الألوان الزاهية وكذلك الملامح الزخرفية مثل الحلبي

والزينة ورسومات الملابس التي في تصميمات أشكال الزهور والحيوانات بنوق الأطفال.

أما عن شعور الطفل بالراحة فيرجع إلى العوامل الآتية:

١. درجة الحرارة: شعور الطفل بتوازن بين درجة الحرارة وجسمه يشعره بالراحة والهدوء والاطمئنان.
٢. المقاس: يشعر الطفل بعدم الارتياح إذا كانت الملابس ضيقة أكثر من اللازم أو متسعة أكثر من اللازم، فلا بد أن يكون مناسباً لجسمه تماماً.
٣. النسيج: استخدام المنسوجات الناعمة في تنفيذ ملابس الأطفال من الأمور الهامة حتى لا تؤدي جلده الرقيق فيشعر بالراحة {٧}.

#### مكملات الملابس:

تعد مكملات الأزياء وسيلة استخدمتها المرأة للزينة منذ أقدم العصور حتى أصبحت في الوقت الحالي من أساسيات الزينة عندها خاصة بعد أن تطورت في أشكالها وخاماتها عبر العصور والقرون المتعقبة وللمكملات أهمية عظيمة بالنسبة لشكل الزي {١٥}.

وتنقسم مكملات الملابس إلى نوعين:

- مكملات متصلة Trims وهي التي تخاط أو تثبت على الزي أو على بعض أجزائه وتكمل خطوط الزي الأساسية مثل الابلبيك الخرز. الترتير. الدانتيل. الأزوار. الشرائط الزخرفية، البييه، التطريز.... وغيرها
- مكملات منفصلة (Accessories) عن الملابس، وهي التي يمكن استعمالها مع أكثر من زي مثل الحللي، أغطية الرأس، الأحذية، الأحزمة، حقائب اليد.....، وهي قائمة بذاتها وليست محاكاة على الزي {١٤}.

#### سوق العمل:

من المشكلات التي تواجه سوق العمل الفجوات والاختلال في علاقة التعليم والتدريب باحتياجات السوق وذلك أدى إلى ظهور مشكلات عديدة تواجه المجتمع وبخاصة شباب الخريجين مثل البطالة التي تعود إلى أسباب متعلقة بخصائص التعليم العالي وأخرى مرتبطة بظروف وطبيعة سوق العمل المحلي، فالأسباب المتعلقة بخصائص التعليم متمثلة في عدم مواءمة مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل حيث تؤدي محدودية مستوى المهارات والقدرات التي يحوز عليها الخريجين ولا تلبى في الوقت نفسه احتياجات السوق المحلي لهذا كان لزاماً علينا العمل على الاستفادة من الأساليب التي يتعلمها وتتنها طالبات كلية التربية النوعية في عمل منتجات تصلح للتسويق. فيما بعد أو عمل ما يسمى بالمشروعات الصغيرة.

ومن الملاحظ أنه يوجد اتجاهاً واهتماماً في مصر بالصناعات الصغيرة والتي يدخل ضمنها التطريز.

وان معظم الدراسات التي تناولت عملية التنمية في المجتمع تؤكد أن السبيل الحقيقي لرفع مستوى الأفراد هو الاعتماد على الصناعات الصغيرة لذلك فلقد ظهرت أهمية المشروعات الصغيرة في الآونة الأخيرة وذلك من خلال المساهمة في حل مشكلات عديدة تواجه المجتمع مثل البطالة بالإضافة إلى رفع المستوى الاقتصادي للأفراد المشتركين في هذا المشروع.

تعتبر المشروعات الصغيرة من العوامل الأساسية التي يمكن من خلال الاهتمام بها وتنميتها المساهمة الفعالة في حل مشكلة البطالة بين خريجي الجامعات

فالصناعات الصغيرة لها دور بارز في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال:

١. القضاء على مشكلة البطالة لدى شباب الخريجين وهي في حد ذاتها تشغل اهتمام الدول النامية بوجه عام والدولة بوجه خاص.
٢. زيادة دخل شباب الخريجين من خلال تنمية مهاراتهم وقدراتهم وإمكانياتهم ومواردهم واستثمارها في هذه الصناعات.
٣. تنمية الموارد والإمكانيات وتحويلها إلى منتجات ذات قيمة فنية عالية وقيمة اقتصادية في نفس الوقت.
٤. استثمار وقت هؤلاء الشباب فيما يعود عليهم بالنفع الاقتصادي والاجتماعي مما يحثهم على معرفة قيمة الزمن كعنصر هام في عصر التكنولوجيا والعولمة.
٥. إتاحة فرص العمل لهؤلاء الشباب لزيادة دخلهم.
٦. إنشاء صناعات صغيرة جديدة من خلال تنمية أنماط ومكونات وخامات الصناعات الصغيرة المتداولة.
٧. تدريب وتأهيل هؤلاء الشباب لإكسابهم مهارات وقدرات فنية جديدة تساعدهم في تنمية إنتاجهم {١٣}.

جدول رقم (١)

م	الموديل	التعليق
١		الموديل: عباية (١) الخيوط المستخدمة: كتون برليه الألوان المستخدمة: الأحمر الجانجاه والأزرق الجانجاه القماش المستخدم: جينز كحلي نوع التصميم: إسلامي عمل الطالبة: أسماء عبد الرحمن عبد السلام
٢		الموديل: عباية (٢) الخيوط المستخدمة: كتون برليه الألوان المستخدمة: أصفر. برتقالي. بنى فاتح. زيتوني القماش المستخدم: جينز كحلي نوع التصميم: وحدات نباتية عمل الطالبة: هبة محمد الدسوقي

<p>الموديل: عباية (٣)                  الخيوط المستخدمة: كتون برليه، سيرما                  الألوان المستخدمة: بيج. بنى. دهبى                  القماش المستخدم: جينز بنى                  نوع التصميم: وحدة نباتية                  عمل الطالبة: هيام مصطفى محمود</p>		<p>٣</p>
<p>الموديل: عباية (٤)                  الخيوط المستخدمة: كتون برليه                  الألوان المستخدمة: أصفر. برتقالى. أصفر حمصى. زيتونى.                  تركواز. نحاسى                  القماش المستخدم: جينز كحلى                  نوع التصميم: فرعونى                  عمل الطالبة: هبه عبد البديع محمد</p>		<p>٤</p>
<p>الموديل: درل (١)                  الخيوط المستخدمة: كتون برليه                  الألوان المستخدمة: بنى. اصفر. بيج. ابيض. اسود. أزرق. نيبتى.                  نحاسى                  القماش المستخدم: جبردين بيج                  نوع التصميم: فرعونى                  عمل الطالبة: غالية عبد الملك</p>		<p>٥</p>
<p>الموديل: درل (٢)                  الخيوط المستخدمة: كتون برليه                  الألوان المستخدمة: بيج. بنى فاتح. بنى غامق                  القماش المستخدم: جبردين بيج                  نوع التصميم: فرعونى                  عمل الطالبة: هناء حليم محمد الحنفى</p>		<p>٦</p>
<p>الموديل: فستان طفلة (١)                  الخيوط المستخدمة: كتون برليه                  الألوان المستخدمة: أحمر. أصفر. برتقالى. رمادى. أسود.                  ابيض. لبنى                  القماش المستخدم: جينز أزرق                  نوع التصميم: حيوانى (دولفين)                  عمل الطالبة: بسمة يسرى محمد عمر</p>		<p>٧</p>

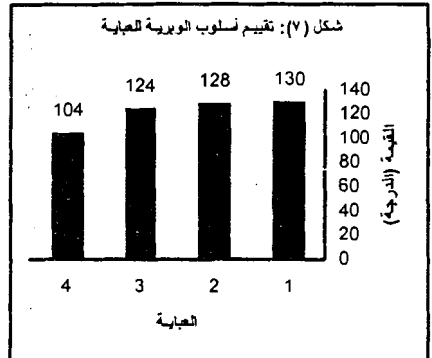
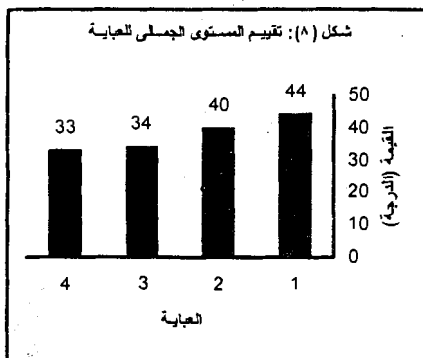
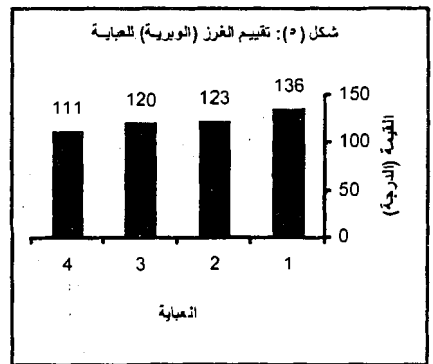
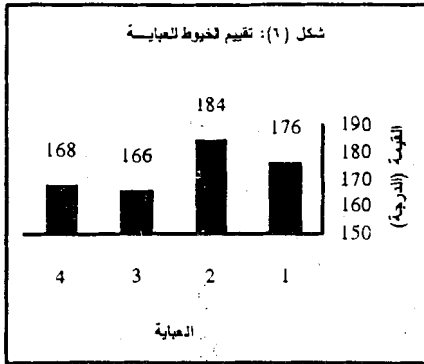
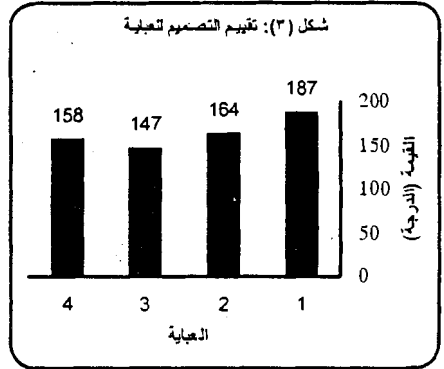
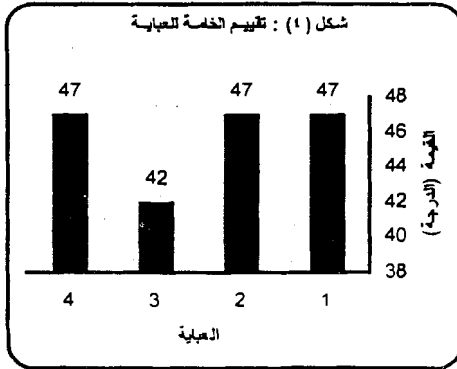
<p>الموديل: فستان طفلة (٢)          الخيوط المستخدمة: كتون برليه          الألوان المستخدمة: أحمر. أصفر. برتقالي. زيتوني. أخضر.          احمر فاتح. أسود.          القماش المستخدم: جينز أزرق          نوع التصميم: نباتي - فراشة          عمل الطالبة: سهام حمدي محمد</p>		<p>٨.</p>
<p>الموديل: فستان طفلة (٣)          الخيوط المستخدمة: كتون برليه          الألوان المستخدمة: ابيض. اصفر. برتقالي. زيتوني. تركواز          القماش المستخدم: جينز أزرق          نوع التصميم: نباتي          عمل الطالبة: هند احمد عبد الهادي</p>		<p>٩.</p>
<p>الموديل: فستان طفلة (٤)          الخيوط المستخدمة: كتون برليه          الألوان المستخدمة: ازرق. ازرق فاتح. أصفر. احمر.          ابيض. زيتوني          القماش المستخدم: جينز كحلي          نوع التصميم: العاب اطفال (قطار)          عمل الطالبة: أسماء بكرى شحاته</p>		<p>١٠.</p>
<p>الموديل: فستان طفلة (٥)          الخيوط المستخدمة: كتون برليه          الألوان المستخدمة: اصفر. برتقالي. احمر. ابيض. ازرق          فاتح. اصفر حمصى. زيتوني          القماش المستخدم: جينز أزرق          نوع التصميم: بائع بالون          عمل الطالبة: الهام مصطفى محمد عشوش</p>		<p>١١.</p>
<p>الموديل: فستان طفلة (٦)          الخيوط المستخدمة: كتون برليه          الألوان المستخدمة: احمر (فاتح، غامق) ابيض. تركواز. أخضر.          أصفر. برتقالي. بنفسجي فاتح          القماش المستخدم: جينز لبنى          نوع التصميم: حيوانى ونباتى          عمل الطالبة: وفاء أنور هلال</p>		<p>١٢.</p>

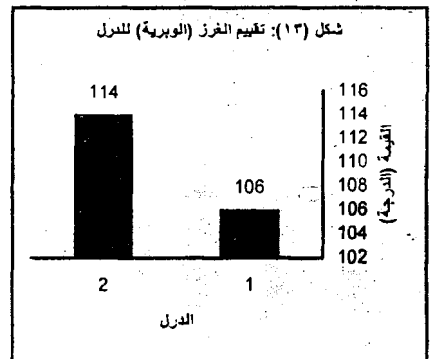
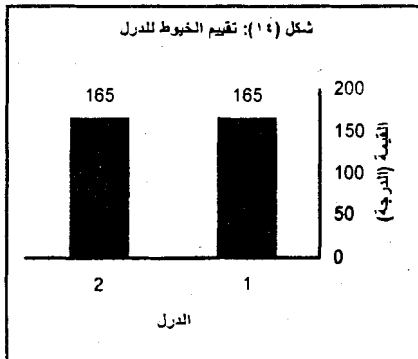
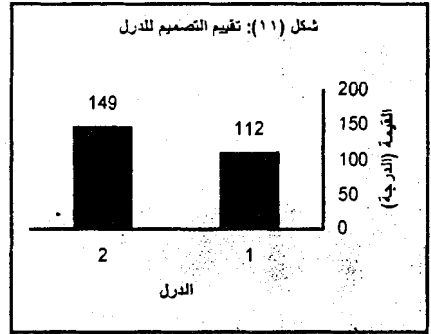
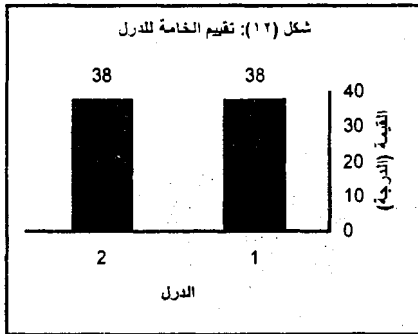
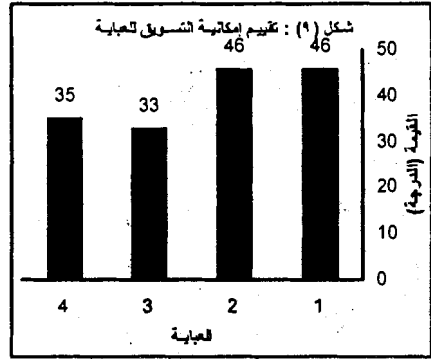
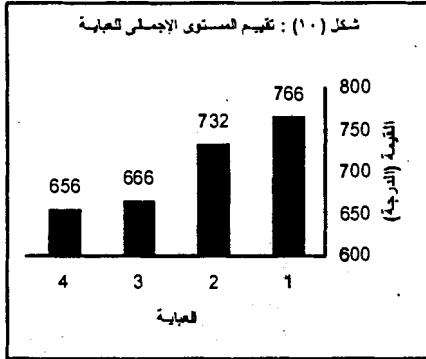
<p>الموديل: فستان طفلة (٧)</p> <p>الخيوط المستخدمة: كتون برليه، سيرما</p> <p>الألوان المستخدمة: أصفر فاتح، اصفر غامق، ازرق فاتح، برتقالي، أحمر، أخضر غامق وفاتح، زيتوني، ذهبي، بني</p> <p>القماش المستخدم: جينز أزرق</p> <p>نوع التصميم: حيواني، نباتي</p> <p>عمل الطالبة: شيما حمدي السيد مصطفى</p>		<p>١٣</p>
<p>الموديل: جونلة (١)</p> <p>الخيوط المستخدمة: كتون برليه</p> <p>الألوان المستخدمة: أصفر، برتقالي، زيتوني، بيج</p> <p>القماش المستخدم: جبردين بيج</p> <p>نوع التصميم: فاكهة (تفاح)</p> <p>عمل الطالبة: فاتن كمال راشد</p>		<p>١٤</p>
<p>الموديل: جونلة (٢)</p> <p>الخيوط المستخدمة: كتون برليه، سيرما</p> <p>الألوان المستخدمة: أبيض، أسود، ذهبي، احمر فاتح وغامق، أصفر</p> <p>القماش المستخدم: جينز لبني</p> <p>نوع التصميم: سلة بيض</p> <p>عمل الطالبة: ولاء حلمي إبراهيم</p>		<p>١٥</p>
<p>الموديل: شنطة (١)</p> <p>الخيوط المستخدمة: كتون برليه، سيرما</p> <p>الألوان المستخدمة: أصفر، برتقالي، زيتوني، بني، ذهبي، فضي</p> <p>القماش المستخدم: جبردين بيج</p> <p>نوع التصميم: وحدة نباتية</p> <p>عمل الطالبة: فاتن كمال راشد</p>		<p>١٦</p>
<p>الموديل: شنطة (٢)</p> <p>الخيوط المستخدمة: كتون برليه</p> <p>الألوان المستخدمة: أصفر، برتقالي، أخضر، زيتوني، بني</p> <p>القماش المستخدم: جينز كحلي</p> <p>نوع التصميم: وحدة نباتية</p> <p>عمل الطالبة: إيمان محمد أحمد عبد الغنى</p>		<p>١٧</p>

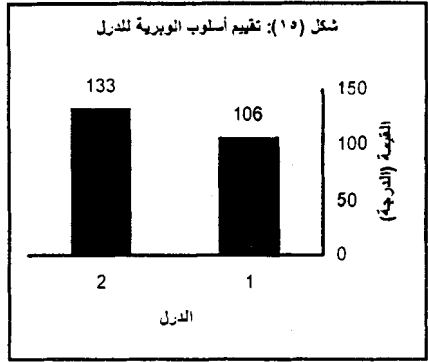
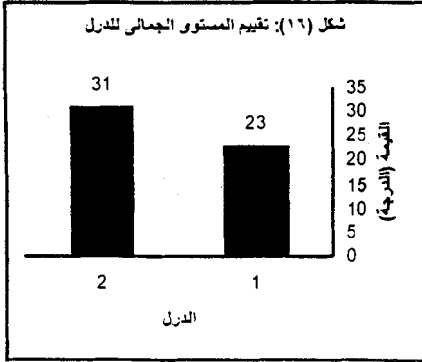


<p>الموديل: شنطة (٣)          الخيوط المستخدمة: كتون برلييه          الألوان المستخدمة: احمر فاتح. غامق. بنفسجي فاتح.          بنفسجي. اخضر فاتح          القماش المستخدم: جينز أزرق          نوع التصميم: وحدة نباتية          عمل الطالبة: محاسن حسن أنور</p>		<p>.١٨</p>
<p>الموديل: شنطة (٤)          الخيوط المستخدمة: كتون برلييه          الألوان المستخدمة: زيتوني فاتح. أصفر. برتقالي. ازرق فاتح          القماش المستخدم: جينز كحلي          نوع التصميم: فرعوني          عمل الطالبة: نها محمد صلاح</p>		<p>.١٩</p>
<p>الموديل: شنطة (٥)          الخيوط المستخدمة: كتون برلييه          الألوان المستخدمة: برتقالي. أصفر. ازرق فاتح. أبيض. احمر          فاتح. زيتوني فاتح وغامق. بيج فاتح وغامق          القماش المستخدم: جينز اسود          نوع التصميم: نباتي          عمل الطالبة: سماح حسام عميرة</p>		<p>.٢٠</p>

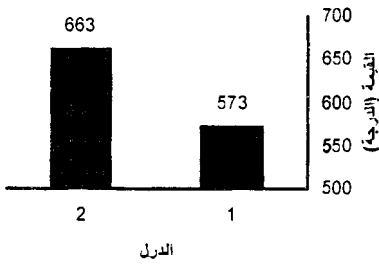
النتائج وتفسيرها



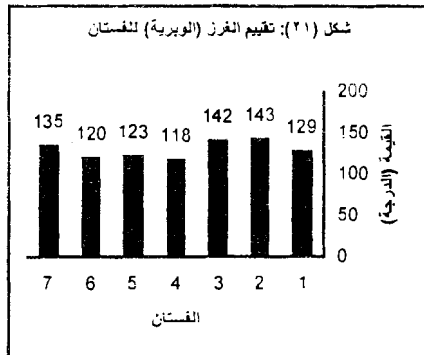
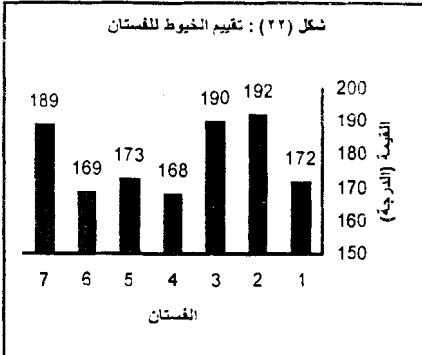
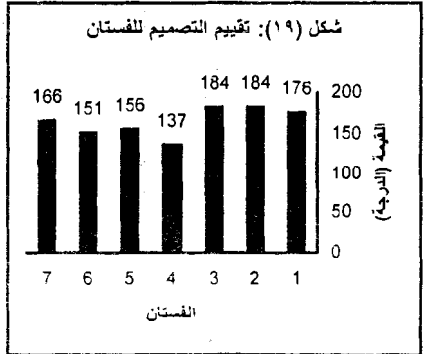
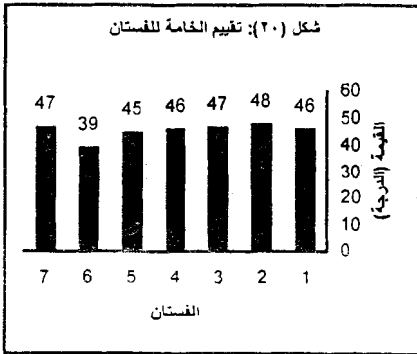
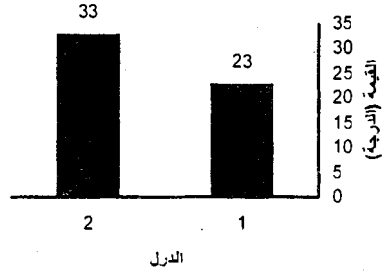


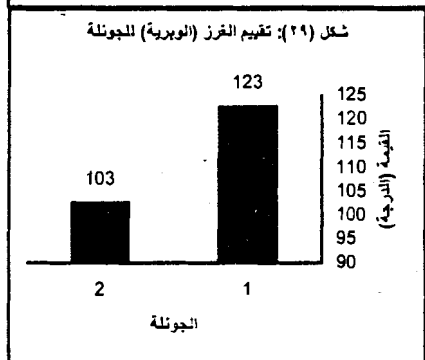
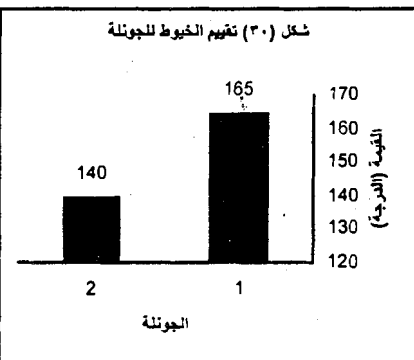
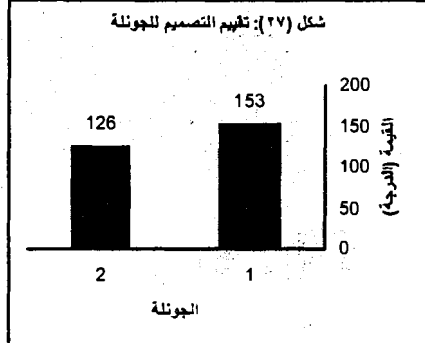
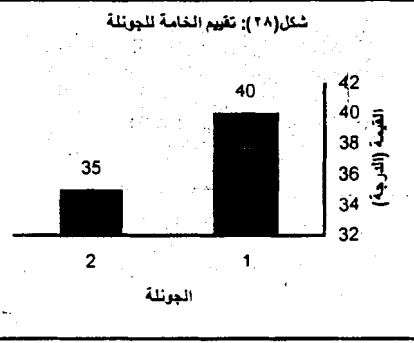
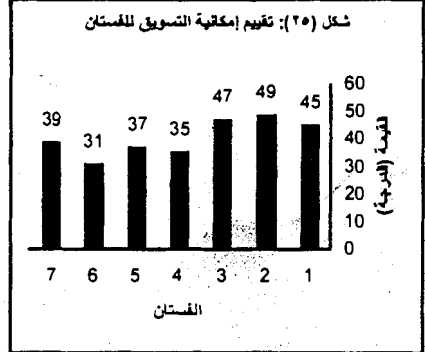
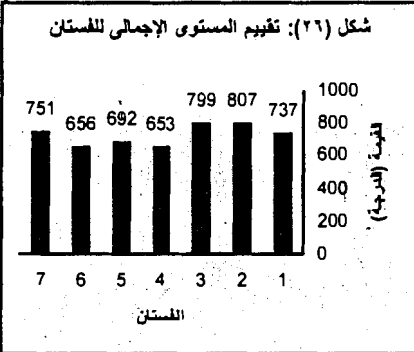
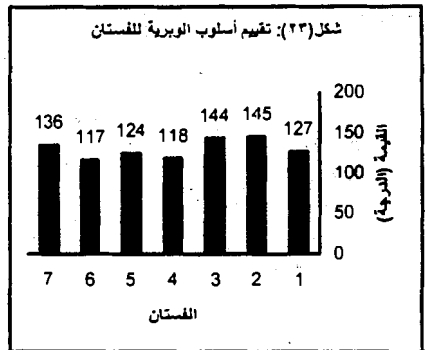
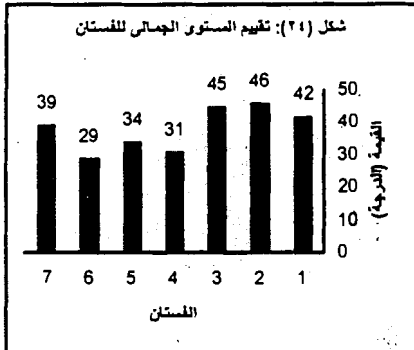


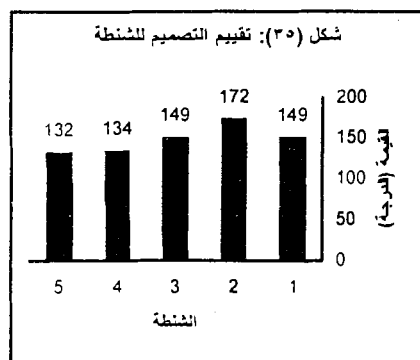
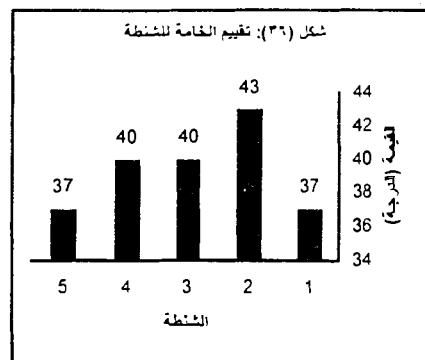
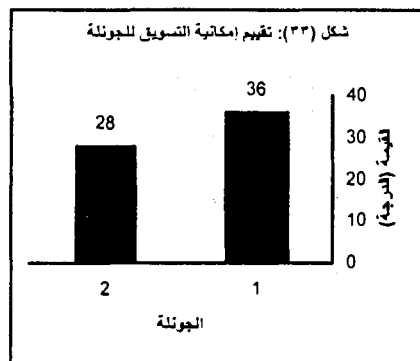
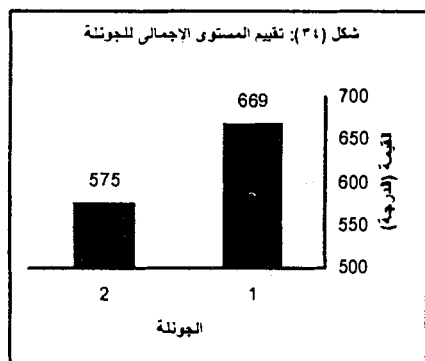
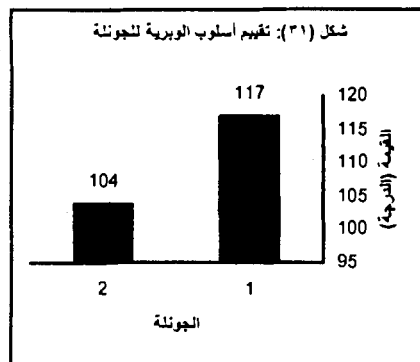
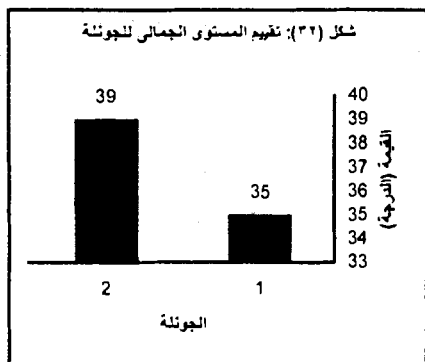
شكل (١٨): تقييم المستوى الإجمالي للدرج

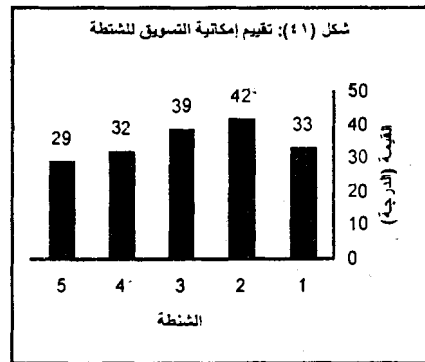
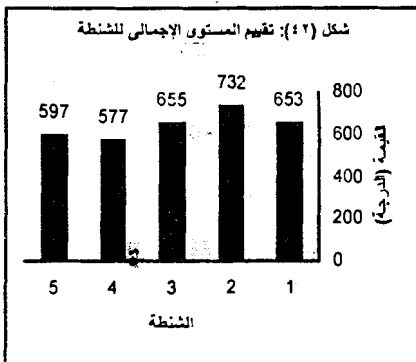
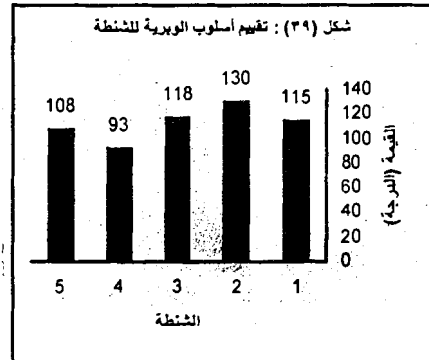
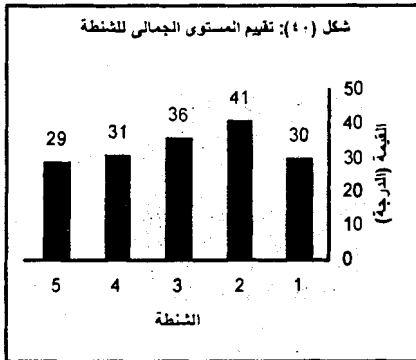
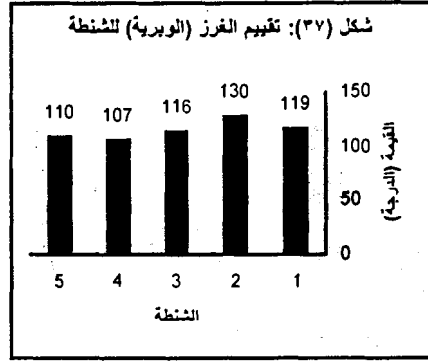
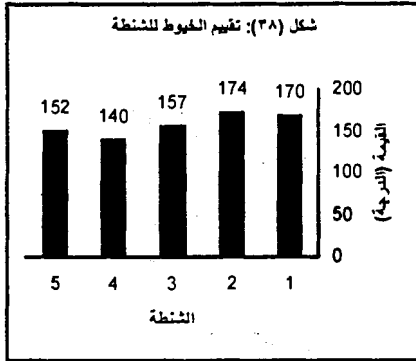


شكل (١٧): تقييم إمكانية التسويق للدرج









- يتضح من الشكل رقم (٣): أن التصميم للعباية رقم (١) أفضل يليه العباية (٢) يليه العباية (٤) ثم العباية رقم (٣).
- ومن شكل رقم (٤): تساوى تقييم الخامة لكل من العباية رقم (١، ٢، ٤) يليه العباية رقم (٣).
- يتضح من الشكل رقم (٥): أن تقييم الفرز أفضلها عباية رقم (١) يليها (٢) يليها عباية (٣) ثم (٤).
- من الشكل رقم (٦): يتضح من تقييم الخيوط للعبايات أن العباية رقم (٢) أفضل يليها رقم (١) يليها عباية رقم (٤) ثم عباية رقم (٣).
- ومن الشكل رقم (٧): يتضح أن تقييم أسلوب الوبرة للعباية رقم (١) أفضل يليها عباية (٢) يليها عباية (٣) ثم العباية رقم (٤).
- من الشكل رقم (٨): نجد أن تقييم المستوى الجمالي للعباية رقم (١) أفضل يليها عباية رقم (٢) يليها عباية رقم (٣) ثم عباية رقم (٤).
- من الشكل رقم (٩): نجد أن تقييم إمكانية التسويق للعباية رقم (٢، ١) تساوى يليه العباية رقم (٤) ثم العباية رقم (٣).
- من الشكل رقم (١٠): نجد من تقييم المستوى الإجمالي للعباية أن العباية رقم (١) يليها العباية رقم (٢) يليها العباية رقم (٣) ثم يليها العباية رقم (٤).
- من الأشكال رقم (١١، ١٣، ١٥، ١٦، ١٧، ١٨): نجد أن تقييم كل من (تصميم، الفرز، أسلوب الوبرة، المستوى الجمالي، إمكانية التسويق، المستوى الاجمالي) للدرل الثاني أفضل من الدرل الأول مع اختلاف القيم.
- ومن الأشكال رقم (١٢، ١٤): نجد أن تقييم كل من {الخامة، الخيوط} تساوى بين الدرل الأول والثاني
- من الشكل رقم (١٩): نجد أن تقييم التصميم للفستان رقم (٢، ٣) تساوى يليه الفستان رقم (١) يليه رقم (٧) يليه رقم (٥) يليه رقم (٦) ثم رقم (٤).
- من الشكل رقم (٢٠): نجد أن التقييم للخامة للفستان رقم (٢) أفضل يليه الفساتين أرقام (٧، ٣) يليه الفساتين أرقام (٤، ١) يليه الفستان رقم (٥) ثم الفستان رقم (٦).
- من الشكل رقم (٢١): نجد أن تقييم الفرز {الوبرة} للفستان رقم (٢) أفضل يليه الفستان رقم (٣) يليه رقم (٧) يليه رقم (١) يليه رقم (٥) يليه رقم (٦) ثم رقم (٤).
- من الشكل رقم (٢٢): نجد أن تقييم الخيوط للفستان رقم (٢) أفضل يليه الفستان رقم (٣) يليه رقم (٧) يليه رقم (٥) يليه رقم (١) يليه رقم (٦) ثم رقم (٤).
- من الشكل رقم (٢٣): نجد أن تقييم أسلوب الوبرة للفستان رقم (٢) أفضل يليه الفستان رقم (٣) يليه رقم (٧) يليه رقم (١) يليه رقم (٥) يليه رقم (٤) ثم رقم (٦).
- من الشكل رقم (٢٤): نجد أن تقييم المستوى الجمالي للفستان رقم (٢) أفضل يليه الفستان رقم (٣) يليه رقم (١) يليه رقم (٧) يليه رقم (٥) يليه رقم (٤) ثم يليه رقم (٦).
- ومن الشكل رقم (٢٥): نجد أن تقييم إمكانية التسويق للفستان رقم (٢) أفضل يليه الفستان رقم (٣) يليه رقم (١) يليه رقم (٧) يليه رقم (٥) يليه رقم (٤) ثم رقم (٦).



- ومن الشكل رقم (٢٦) : نجد أن تقييم المستوى الإجمالي للفستان رقم (٢) أفضل يليه الفستان رقم (٣) يليه رقم (٧) يليه رقم (١) يليه رقم (٥) يليه رقم (٦) ثم يليه رقم (٤).
- ومن الأشكال رقم (٢٧، ٢٨، ٢٩، ٣٠، ٣١، ٣٣، ٣٤) : نجد أن تقييم كل من { تصميم، الخامة، الفرز، الخيوط، أسلوب الوبيرة، التسويق، المستوى الإجمالي } للجونلة الأولى أفضل من الجونلة الثانية مع اختلاف القيمة.
- بينما في شكل رقم (٣٢) : نجد أن تقييم المستوى الجمالي للجونلة الثانية أفضل من الأولى.
- من الشكل رقم (٣٥) : نجد أن تقييم التصميم للشنطة رقم (٢) أفضل يليها الشنط رقم (٣، ١) حيث تساوا يليه رقم (٤) ثم رقم (٥).
- من الشكل رقم (٣٦) : نجد أن تقييم الخامة للشنطة رقم (٢) أفضل يليها الشنط رقم (٤، ٣) حيث تساوا ثم الشنط رقم (٥، ١).
- ومن الشكل رقم (٣٧) : نجد أن تقييم الفرز {الوبيرة} للشنطة رقم (٢) أفضل يليها الشنطة رقم (١) يليها رقم (٣) يليها رقم (٥) ثم رقم (٤).
- ومن الشكل رقم (٣٨) : نجد أن تقييم الخيوط للشنطة رقم (٢) أفضل يليها الشنطة رقم (١) يليها رقم (٣) يليها رقم (٥) ثم رقم (٤).
- من الشكل رقم (٣٩) : نجد أن تقييم أسلوب الوبيرة للشنطة رقم (٢) أفضل يليها الشنطة رقم (٣) يليها رقم (١) يليها رقم (٥) ثم رقم (٤).
- من الشكل رقم (٤٠) : نجد أن تقييم المستوى الجمالي للشنطة رقم (٢) يليها الشنطة رقم (٣) يليها رقم (٤) يليها رقم (١) ثم رقم (٥).
- من الشكل رقم (٤١) : نجد أن تقييم إمكانية تسويق الشنطة رقم (٢) أفضل يليها الشنطة رقم (٣) يليها رقم (١) يليها رقم (٤) ثم رقم (٥).
- من الشكل رقم (٤٢) : نجد أن تقييم المستوى الإجمالي للشنطة رقم (٢) أفضل يليها الشنطة رقم (٣) يليها رقم (١) يليها رقم (٥) ثم رقم (٤).

جدول رقم (٢)

*I.S.D عند ٠.٠٥	F	الموديل / المتوسط				البنود
		عباية ٤	عباية ٣	عباية ٢	عباية ١	
-	٢.٨٨٠	٣٩.٥٠٠	٣٦.٧٥٠	٤١.٠٠٠	٤٦.٧٥٠	تصميم
٢.١٧٧٦	٢٦.٧٥٠	٣٧.٠٠٠	٤٠.٠٠٠	٤١.٠٠٠	٤٥.٣٣٣	فرز الوبيرة
٣.٤٧٥	٣.٣٢٨	٤٢.٠٠٠	٤١.٥٠٠	٤٦.٠٠٠	٤٤.٠٠٠	خيوط
٢.٥٥٤	٢٥.٨٧٩	٣٤.٦٦٦	٤١.٣٣٣	٤٢.٦٦٦	٤٣.٣٣٣	أسلوب ويرية

♦ الفرق بين المتوسطات أعلى من هذه القيمة إذن يوجد فروق معنوية.

يتضح من الجدول رقم (٢) ما يلي:

- فيما يتعلق بالتصميم في العباية: تبين عدم وجود فروق معنوية إحصائية ( $F=٢.٨٨٠$ ) بين متوسط درجة التقييم للعبايات الأربعة.

- وفيما يتعلق بالفرز في العباية: تبين وجود فروق معنوية إحصائية ( $F=26.75$ ) حيث أكدت فيه  $F$  المرتفعة على وجود هذه الفروق، وبإجراء اختبار  $L.S.D$  (أقل فرق معنوي) لحصر الفروق بين المتوسطات تبين أن هناك فروقا معنوية إحصائية بين تقييم الفرز في العباية رقم (١) وكل من العبايات رقم (٢، ٣، ٤). وكما تأكدت الفروق المعنوية بين العباية (٢) وكل من (١، ٤) ولم تتأكد معنوية الفروق بين العباية (٢) والعباية (٣) وتأكدت أيضا الفروق المعنوية إحصائية بين العباية رقم (٣) والعباية رقم (٤).
- أما الخيوط في العباية: تبين وجود فروق معنوية إحصائية ( $F=3.228$ ) حيث أكدت  $F$  على وجود هذه الفروق، وبإجراء اختبار  $L.S.D$  (أقل فرق معنوي) لحصر الفروق بين المتوسطات تبين أن هناك فروقا معنوية إحصائية بين تقييم الخيوط في العباية رقم (٢) وكل من العبايات رقم (٣، ٤). ولم تتأكد مع العباية رقم (١) ولم تتأكد الفروق المعنوية بين العباية (٣) والعبايات (٤، ١) وكذلك لم تتأكد الفروق بين العباية رقم (٤) والعبايات رقم (٣، ١).
- وفي أسلوب الوبرة: تبين وجود فروق معنوية إحصائية ( $F=25.879$ ) حيث أكدت فيه  $F$  المرتفعة على وجود هذه الفروق، وبإجراء اختبار  $L.S.D$  (أقل فرق معنوي) لحصر الفروق بين المتوسطات تبين أن هناك فروقا معنوية إحصائية بين تقييم أسلوب الوبرة في العباية رقم (١) والعباية رقم (٤). ولم تتأكد معنوية الفروق بين العباية رقم (١) وكل من العبايات (٢، ٣) وتأكدت الفروق المعنوية بين العباية رقم (٢) والعباية رقم (٤) ولم تتأكد معنوية الفروق بين العباية (٣) والعباية رقم (٤).

جدول رقم (٣)

اختبار *T	الموديل / المتوسط		البندود
	درل ٢	درل ١	
*٤.٠٤٥	٣٧.٢٥٠٠	٢٨.٠٠٠٠	تصميم
* * ١.١٤٣	٣٨.٠٠٠٠	٣٥.٣٣٣٣	فرز الوبرة
* * * ٠.٠٠٠٠	٤١.٢٥٠٠	٤١.٢٥٠٠	خيوط
* ١٩.٠٩٢	٤٤.٣٣٣٣	٣٥.٣٣٣٣	اسلوب وبرة

∗ T المحسوبة أكبر من T الجدولية إذن يوجد فرق معنوي

∗ ∗ غير معنوي

∗ معنوي

بإجراء اختبار T للفرق بين المتوسطين تبين عدم وجود فروق معنوية في درجات تقييم الفرز والخيوط للدرل، بينما تأكدت المعنوية الإحصائية لقيمة T المحسوبة في حالة تقييم التصميم وأسلوب الوبرة حيث بلغ المتوسط في حالة التصميم للدرل الأول نحو ٢٨.٠٠٠٠ والدرل الثاني نحو ٣٧.٢٥٠٠ وفي حالة فرز الدرل الأول ٣٥.٣٣٣٣ وللدرل الثاني ٣٨.٠٠٠٠ بينما في حالة الخيوط للدرل الأول نحو ٤١.٢٥٠٠ والدرل الثاني ٤١.٢٥٠٠ أما في حالة أسلوب الوبرة للدرل الأول ٣٥.٣٣٣٣ والدرل الثاني ٢٤.٣٣٣٣

جدول رقم (٤)

*I.S.D عند ٠.٠٥	F	المؤيدل / المتوسط							البنود
		فستان ٧	فستان ٦	فستان ٥	فستان ٤	فستان ٣	فستان ٢	فستان ١	
٦.١٩٤٤	٤.٤٧٤	٤١.٥٠٠٠	٣٧.٧٥٠٠	٣٩.٠٠٠٠	٣٤.٢٥٠٠	٤٦.٠٠٠٠	٤٦.٠٠٠٠	٤٤.٠٠٠٠	تصميم
٢.٤٧١	١٧.٥٥٦	٤٥.٠٠٠٠	٤٠.٠٠٠٠	٤١.٠٠٠٠	٣٩.٣٣٣٣	٤٧.٣٣٣٣	٤٧.٦٦٦٧	٤٣.٠٠٠٠	غرز الوبرية
١.٧٣٦	٢٠.٨٢١	٤٧.٢٥٠٠	٤٢.٢٥٠٠	٤٣.٢٥٠٠	٤٢.٠٠٠٠	٤٧.٥٠٠٠	٤٨.٠٠٠٠	٤٣.٠٠٠٠	خيوط
٢.٣٥١	٢٥.٠١٨	٤٥.٣٣٣٣	٣٩.٠٠٠٠	٤١.٣٣٣٣	٣٩.٣٣٣٣	٤٨.٠٠٠٠	٤٨.٣٣٣٣	٤٢.٣٣٣٣	اسلوب وبرية

يتضح من الجدول رقم (٤) ما يلي:

- فيما يتعلق بالتصميم: تبين وجود فروق معنوية إحصائية ( $F=٤.٤٧٤$ ) حيث أكدت فيه F على وجود هذه الفروق، وبإجراء اختبار L.S.D (أقل فرق معنوي) لحصر الفروق بين المتوسطات تبين أن هناك فروقا معنوية إحصائية بين التصميم في الفستان رقم (١) والفساتين رقم (٤، ٦) ولم تتأكد الفروق بين الفستان رقم (١) وكل من الفساتين رقم (٢، ٣، ٥، ٧).
- وتأكدت الفروق بين الفستان رقم (٢) والفساتين رقم (٤، ٥، ٦) ولم تتأكد الفروق بين الفستان رقم (٢) والفساتين رقم (٣، ٥، ٧).
- تأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٣) والفساتين رقم (٤، ٥، ٦) ولم تتأكد بينه وبين الفستان رقم (٧).
- تأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٤) والفستان رقم (٧) ولم تتأكد هذه الفروق بينه وبين الفساتين رقم (٥، ٦).
- ولم تتأكد الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٥) وبين الفساتين رقم (٦، ٧).
- ولم تتأكد الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٦) وبين الفستان رقم (٧).
- وفيما يتعلق بالغرز: تبين وجود فروق معنوية إحصائية ( $F=١٧.٥٥٦$ ) حيث أكدت فيه F المرتفعة على وجود هذه الفروق، وبإجراء اختبار L.S.D (أقل فرق معنوي) لحصر الفروق بين المتوسطات تبين أن هناك فروقا معنوية إحصائية بين تقييم الغرز في الفستان رقم (١) وكل من الفساتين رقم (٢، ٣، ٤، ٦) ولم تتأكد معنوية الفروق بين الفستان رقم (١) والفساتين رقم (٥، ٧).
- وتأكدت الفروق بين الفستان رقم (٢) وكل من الفساتين رقم (٤، ٥، ٦، ٧) ولم تتأكد هذه الفروق بينه وبين الفستان رقم (٣)؛ وأكد رقم .
- وتأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٣) وكل من الفساتين رقم (٤، ٥، ٦) ولم تتأكد بينه وبين الفستان رقم (٧).
- تأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٤) والفستان رقم (٧) ولم تتأكد الفروق المعنوية بينه وبين الفساتين رقم (٥، ٦).
- وتأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٥) والفستان رقم (٧) ولم تتأكد بينه وبين الفستان رقم (٦).
- تأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٦) والفستان رقم (٧).

- فيما يتعلق بالخيوط في الفستان: تبين وجود فروق معنوية إحصائية ( $F=20.821$ ) حيث أكدت فيه  $F$  المرتفعة على وجود هذه الفروق، وبإجراء اختبار  $L.S.D$  (أقل فرق معنوي) لحصر الفروق بين المتوسطات تبين أن هناك فروقا معنوية إحصائية بين تقييم الخيوط في الفستان رقم (١) وكل من الفساتين رقم (٢، ٣، ٧) ولم تتأكد معنوية الفروق بين الفستان رقم (١) والفساتين رقم (٤، ٥، ٦).
- وتأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٢) والفساتين رقم (٤، ٥، ٦) ولم تتأكد بينه وبين الفساتين رقم (٣، ٧).
- وتأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٣) والفساتين رقم (٤، ٥، ٦) ولم تتأكد بينه وبين الفستان رقم (٧).
- كما تأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٤) والفساتين رقم (٧) ولم تتأكد بينه وبين الفساتين رقم (٥، ٦).
- تأكدت أيضا الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٥) والفساتين رقم (٧) ولم تتأكد بينه وبين الفستان رقم (٦).
- وتأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٦) والفساتين رقم (٧).
- أما فيما يتعلق بأسلوب الوبيرة: في ملابس الطفل تبين وجود فروق معنوية إحصائية ( $F=25.018$ ) حيث أكدت فيه  $F$  المرتفعة على وجود هذه الفروق، وبإجراء اختبار  $L.S.D$  (أقل فرق معنوي) لحصر الفروق بين المتوسطات تبين أن هناك فروقا معنوية إحصائية بين أسلوب الوبيرة في الفستان رقم (١) وكل من الفساتين رقم (٢، ٣، ٤، ٦، ٧) فلم تتأكد الفروق المعنوية بين الفستان رقم (١) والفساتين رقم (٥).
- وتأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٢) وكل من الفساتين رقم (٤، ٥، ٦، ٧) ولم تتأكد الفروق بينه وبين الفستان رقم (٣).
- كما تأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٣) وكل من الفساتين رقم (٤، ٥، ٦، ٧).
- وتأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٤) والفساتين رقم (٧) ولم تتأكد بينه وبين الفساتين رقم (٥، ٦).
- وتأكدت أيضا الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٥) والفساتين رقم (٧) ولم تتأكد بينه وبين الفستان رقم (٦).
- كما تأكدت الفروق المعنوية بين الفستان رقم (٦) والفساتين رقم (٧).

جدول رقم (٥)

اختبار *T	الموديل / المتوسط		البسود
	جوتلة ٢	جوتلة ١	
* ٢.٥٢٥	٣١.٥٠٠٠	٢٨.٢٥٠٠	تصميم
* ٦.٣٢٥	٣٤.٣٣٣٣	٤١.٠٠٠٠	غرز الوبيرة
* ٥.٢٩٠	٣٥.٠٠٠٠	٤١.٢٥٠٠	خيوط
* ٣.٦٠٦	٣٤.٦٦٦٧	٣٩.٠٠٠٠	اسلوب وبيرية

\* T المحسوبة أكبر من T الجدولية إذن يوجد فرق معنوي  
\* \* غير معنوي

من الجدول رقم (٥) يتضح ما يلي:

بإجراء اختبار T للفرق بين المتوسطين تبين وجود فروق معنوية في درجات تقييم كل من (التصميم، غرز الوبرة، الخيوط، أسلوب الوبرة) للجونلة حيث بلغ المتوسط في حالة التصميم للجونلة الأولى نحو ٢٨.٢٥٠٠ والجونلة الثانية نحو ٣١.٥٠٠٠ وفي حالة الغرز للجونلة الأولى (٤١.٠٠٠٠) بينما في الجونلة الثانية = ٣٤.٣٣٣٣ أما في الخيوط للجونلة الأولى = ٤١.٢٥٠٠ بينما في الجونلة الثانية = ٣٥.٠٠٠٠ وبالنسبة لأسلوب الوبرة في الجونلة الأولى = ٣٩.٠٠٠٠ بينما في الجونلة الثانية = ٣٤.٦٦٦٧.

جدول رقم (٦)

*I.S.D. عند ٠.٠٥	F	الموييل / المتوسط					البند
		شنتلة ٥	شنتلة ٤	شنتلة ٣	شنتلة ٢	شنتلة ١	
٣.٢١٩	١٤.٥٣	٣٣.٠٠٠	٣٣.٥٠٠	٣٧.٢٥٠	٤٣.٠٠٠	٣٧.٢٥٠	تصميم
١.٥٥٩	٣٦.٥٠	٣٦.٦٦٦٧	٣٥.٦٦٦٧	٣٨.٦٦٦٧	٤٣.٣٣٣٣	٣٩.٦٦٦٧	غرز الوبرة
٢.٤٥٢	١١.٠١٩	٣٨.٠٠٠	٣٧.٥٠٠	٣٩.٢٥٠	٤٣.٥٠٠	٤٢.٥٠٠	خيوط
٤.٣٠٩	١١.٠٥٤	٣٦.٠٠٠	٣١.٠٠٠	٣٩.٣٣٣٣	٤٣.٣٣٣٣	٣٨.٣٣٣٣	اسلوب وبرة

الفرق بين المتوسطات أعلى من هذه القيمة إذن يوجد فروق معنوية.

يتضح من الجدول رقم (٦) ما يلي:

- فيما يتعلق بالتصميم تبين وجود فروق معنوية احصائيا ( $F=٤.٤٧٤$ ) حيث اكدت فيه F المرتفعه على وجود هذه الفروق، وبإجراء اختبار L.S.D (اقل فرق معنوى) لحصر الفروق بين المتوسطات تبين أن هناك فروقا معنوية احصائيا بين تقييم التصميم في الشنتلة رقم (١) وكل من الشنتل رقم (٢، ٤، ٥)، ولم تتأكد الفروق المعنوية بين الشنتلة رقم (١) والشنتلة رقم (٣).
- وتأكدت الفروق المعنوية بين الشنتلة رقم (٢) وكل من الشنتل رقم (٣، ٤، ٥).
- كما تأكدت الفروق المعنوية بين الشنتلة رقم (٣) وكل من الشنتل رقم (٤، ٥).
- ولم تتأكد الفروق المعنوية بين الشنتلة رقم (٤) والشنتلة رقم (٥).
- وفيما يتعلق بالغرز في الشنتلة تبين وجود فروق معنوية احصائيا ( $F=٣٦.٥٠٠$ ) حيث اكدت فيه F المرتفعة على وجود هذه الفروق، وبإجراء اختبار L.S.D (اقل فرق معنوى) لحصر الفروق بين المتوسطات تبين أن هناك فروقا معنوية احصائيا بين تقييم الغرز في الشنتلة رقم (١) وكل من الشنتل رقم (٢، ٤، ٥) ولم تتأكد الفروق المعنوية بين الشنتلة رقم (١) والشنتلة رقم (٣).
- وتأكدت الفروق المعنوية بين الشنتلة رقم (٢) وبين كل من الشنتل رقم (٣، ٤، ٥).
- كما تأكدت الفروق المعنوية بين الشنتلة رقم (٣) وكل من الشنتل رقم (٤، ٥).
- ولم تتأكد الفروق المعنوية بين الشنتلة رقم (٤) والشنتلة رقم (٥).
- أما فيما يتعلق بالخيوط في الشنتلة تبين وجود فروق معنوية احصائيا ( $F=١١.٠١٩$ ) حيث اكدت فيه F المرتفعه على وجود هذه الفروق، وبإجراء اختبار L.S.D (اقل فرق معنوى) لحصر الفروق بين المتوسطات تبين أن هناك فروقا معنوية احصائيا بين تقييم الخيوط في الشنتلة رقم (١) وكل من الشنتل رقم (٢، ٤، ٥) ولم تتأكد الفروق المعنوية بين الشنتلة رقم (١) والشنتلة رقم (٢).
- وتأكدت الفروق المعنوية بين الشنتلة رقم (٢) وكل من الشنتل رقم (٣، ٤، ٥).

- ولم تتأكد الفروق المعنوية بين الشنطة رقم (٣) وكل من الشنط رقم (٤، ٥).
- وتأكدت أيضا الفروق المعنوية بين الشنطة رقم (٤) والشنطة رقم (٥).
- وفيما يتعلق بأسلوب الويرة في الشنطة تبين وجود فروق معنوية إحصائية ( $F=11.054$ ) حيث أكدت فيه  $F$  المرتفعة على وجود هذه الفروق، وبإجراء اختبار  $L.S.D$  (أقل فرق معنوي) لحصر الفروق بين المتوسطات تبين أن هناك فروقا معنوية إحصائية بين تقييم أسلوب الويرة في الشنطة رقم (١) وكل من الشنط رقم (٢، ٤) ولم تتأكد الفروق المعنوية بين الشنطة رقم (١) وكل من الشنط رقم (٥، ٣).
- وتأكدت الفروق المعنوية بين الشنطة رقم (٢) وكل من الشنط رقم (٤، ٥) ولم تتأكد هذه الفروق المعنوية مع الشنطة رقم (٣).
- كما تأكدت الفروق المعنوية بين الشنطة رقم (٣) والشنطة رقم (٤) ولم تتأكد هذه الفروق المعنوية بينها وبين الشنطة رقم (٥).
- وتأكدت أيضا الفروق المعنوية بين الشنطة رقم (٤) والشنطة رقم (٥).

جدول رقم (٧) يوضح ترتيب الموديلات

م	الموديل	القيمة	ترتيب جزئي	ترتيب كلي
١.	عباية (١)	٧٦٦	١	٣
٢.	عباية (٢)	٧٣٢	٢	٦
٣.	عباية (٣)	٦٦٦	٣	٩
٤.	عباية (٤)	٦٥٦	٤	١١
٥.	درل (١)	٥٧٣	٢	١٧
٦.	درل (٢)	٦٦٣	١	١٠
٧.	فستان طفلة (١)	٧٣٧	٤	٥
٨.	فستان طفلة (٢)	٨٠٧	١	١
٩.	فستان طفله (٣)	٧٩٩	٢	٢
١٠.	فستان طفلة (٤)	٦٥٣	٧	١٣
١١.	فستان طفلة (٥)	٦٩٢	٥	٧
١٢.	فستان طفلة (٦)	٦٥٦	٦	١١ مكرر
١٣.	فستان طفلة (٧)	٧٥١	٣	٤
١٤.	جونلة (١)	٦٦٩	١	٨
١٥.	جونلة (٢)	٥٧٥	٢	١٦
١٦.	شنطة (١)	٦٥٣	٣	١٣ مكرر
١٧.	شنطة (٢)	٧٣٢	١	٦ مكرر
١٨.	شنطة (٣)	٦٥٥	٢	١٢
١٩.	شنطة (٤)	٥٧٧	٥	١٥
٢٠.	شنطة (٥)	٥٩٧	٤	١٤

### التوصيات: Recommendations

- ١- التجديد والتحديث في التقنيات المختلفة لتجميل الملابس بالأسلوب اليدوي لإنعاش صناعة الملابس الجاهزة لما لها من تأثير على الدخل القومي المصري.
- ٢- إعداد برنامج تدريبي لتنمية المهارات اليدوية لأسلوب فن التطريز والقدرات الإنتاجية والإبداعية في مجال الملابس ومكملاتها.
- ٣- الاهتمام بصناعة الملابس الجاهزة والصناعات القائمة عليها من خلال تشجيع الأبحاث المتخصصة في هذا المجال.
- ٤- ربط العملية التعليمية بمجال الصناعة.

### ملحق (١) استمارة تقييم المنتجات

م	البنسود	التقييم				
		ض	ل	ج	ج ج	م
		١	٢	٣	٤	٥
(أ)	من حيث: التصميم:					
	١. ملائمة التصميم الزخرفي للقطعة المنفذة					
	٢. ملائمة أماكن توزيع التصميم الزخرفي مع القطعة المنفذة					
	٣. ملائمة التصميم الزخرفي مع أسلوب الوبيرة					
	٤. ملائمة التصميم للخامة المنفذ عليها					
(ب)	الخامة:					
	١. ملائمة الخامة للقطعة المنفذة					
(ج)	الغرز (الوبيرة):					
	١. ملائمة غرز الوبيرة للخامة المنفذ عليها					
	٢. الشكل العام لغرزة الوبيرة					
	٣. طول الغرزة ملائم للتصميم					
(د)	خيوط					
	١. استخدام الخيط الملائم للخامة المنفذ عليها (القطعة)					
	٢. ملائمة نوع الخيط للتصميم					
	٣. استخدام ألوان خيوط مناسبة للون الخامة					
	٤. استخدام ألوان خيوط مناسبة للتصميم					
(هـ)	أسلوب الوبيرية:					
	١. ملائمة أسلوب الوبيرة للخامة من حيث اللمس					
	٢. ملائمة أسلوب الوبيرة مع القطعة المنفذة					
	٣. ملائمة طول الوبيرة مع القطعة المنفذة					
(و)	المستوى الجمالي للقطعة المنفذة:					
(م)	ما مدى إمكانية تسويق القطعة المنفذة					

ملحق (٢)

أسماء السادة المحكمين الذين قاموا بتحكيم الاستمارة والمنتجات:

١. د/ كوثر أحمد محمد الزغبى مدير عام معامل الغزل والنسيج - مصلحة الكيمياء - وزارة الصناعة سابقا  
استاذ غير متفرغ - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
٢. د/ ماجدة محمد ماضى استاذ تصنيع الملابس - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
٣. أ.م.د/ سعدية حلیم منصور استاذ مساعد ملابس ونسيج بكلية الاقتصاد المنزلي سابقا - جامعة حلوان
٤. أ.م.د/ سامية الجارحى استاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
٥. د/ اشرف يوسف محمد دكتوراه ملابس ونسيج - تخصص تصنيع ملابس - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
٦. د/ حاتم أحمد محمود رفاعى مدرس بقسم الملابس والنسيج - تصنيع ملابس - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
٧. د/ سحر على زغلول مدرس بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
٨. د/ ماجدة عبد الجليل عشاوى مدرس بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
٩. د/ مجدة مأمون سليم مدرس بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
١٠. د/ وسام محمد إبراهيم مدرس بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان



## المراجع

### أولا: الكتب العربية:

- إبراهيم مصطفى أنيس وآخرون: "المعجم الوسيط مجمع اللغة العربية ج ٦، ج ٢ ١٩٦١م.
- حسن على حمودة: "فن الزخرفة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٩.
- حمدي خميس: "الفن ووظيفته في التعليم" دار المعارف، القاهرة ١٩٥٦م
- سعاد ماهر محمد: "منسوجات المتحف القبطي" المطبعة الأميرية، القاهرة، ١٩٥٧م.
- سعاد ماهر: "مشهد الإمام على في النجف وما به من هدايا وتحف" دار المعارف، القاهرة، ١٩٦٩.
- سعدية مصطفى الحداد: "الملابس المنزلية والمفروشات"، بستان المعرفة، ٢٠٠٥.
- عليه عابدين: "سيكولوجية ملابس الأطفال وطرق تنفيذها"، دار الفكر العربي، ط ٢٠٠٢م.
- الفنون التشكيلية المنجد في اللغة العربية، المطبعة الكاثوليكية ١٩٢٧م.
- مجموعة المصطلحات العلمية والفنية التي أقرها مجمع اللغة العربية. ديسمبر ١٩٥٧ (١٩٧١) القاهرة جزء أول. مجمع اللغة العربية.
- محمد عبد العزيز مرزوق: "الزخرفة المنسوجة في الأقمشة الفاطمية" دار الكتب المصرية القاهرة، ١٩٤٢.
- منير البعلبكي: "قاموس المورد (الإنجليزي-عربي)، بيروت، دار العلم للملايين، ١٩٩٢.

### ثانيا: رسائل الماجستير والدكتوراه

- احكام احمد سليمان: "التأثير الاجتماعي على الزخارف الأدمية والحيوانية في النسيج الفاطمي وأثره على المنسوجات المعاصرة" رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان، ١٩٨٠.
- إيمان جمال محمد غزى: "تطوير رموز المحافظات السياحية في الصناعات الصغيرة التي تساهم في تنمية الاقتصاد القومي"، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠٠٤.
- رشا فواز عبد العال: "إعداد منهج مقترح لمادة مكملات الملابس لطلاب الفرقة الرابعة لشعبة الملابس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلي" رسالة ماجستير غير منشورة- كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان ٢٠٠١م.
- صفاء صبرى إبراهيم الصعيدي: "أثر بعض مكملات الأزياء على مقومات الأناقة اللبسية لطالبات الجامعة"، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ٢٠٠٢.
- صفاء محمد نعمان عبد الوهاب: "استخدام أسلوب الزخرفة النسجية والتطريز في عمل مكملات الملابس" رسالة ماجستير، اقتصاد منزلي - جامعة حلوان، ٢٠٠٤.
- علا على علوان عمر: "إعداد منهج مقترح لمادة التصميم والتطريز لشعبة الملابس والنسيج وقياس فاعليته . رسالة دكتوراه - كلية اقتصاد منزلي - جامعة حلوان، ٢٠٠٠.
- منال عبد العال الدسوقي: "النسيج الحريري الوبري المعقود بقرية ساقه ابو شعره كمدخل لعمل مكملات مبتكرة للزى في مجال الأسر المنتجة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الفنية - جامعة حلوان، ١٩٩٤.
- مها أحمد عبد العزيز يوسف: "دراسة مقارنة لبعض اساليب التطريز اليدوي والآلي على الأقمشة النسجية الحديثة والاستفادة منها في مجال الصناعات الصغيرة" رسالة ماجستير. كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان ٢٠٠٢م.

- نادية محمود خليل: "مكملات الملابس ودورها كأحد مقومات الأناقة لدى المرأة العاملة: رسالة ماجستير- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان، ١٩٨٨م.
- نفيسة عبد الرحمن العفيفى عبد العزيز القوصى: "القيم الجمالية لاستخدام الخيوط والخامات المعدنية ودورها في مجال الصناعات الصغيرة المطرزة" رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ٢٠٠١.
- نفيسة عبد الرحمن: "تأثير بعض أساليب التطريز على النسيج السادة والأطلس والوبري" رسالة ماجستير، اقتصاد منزلي- جامعة حلوان، ١٩٩٧.
- هاني عبده فتاية: "الاستفادة من الزخارف الشعبية لبعض قرى محافظة الدقهلية للحصول على تصاميم مبتكرة يمكن تنفيذها كمكملات نسجية" رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ١٩٩٥.
- هند فؤاد إسحاق: "تطبيقات حديثة لتحقيق يتم ملمسيه باستخدام التقنيات الويرية على نول البرواز" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، ١٩٩٠.

#### ثالثا: البحوث العلمية المنشورة:

- أماني محمد شاكر: "حلول تصميمية جديدة للمعلقة النسجية بالاستعانة بجماليات الخط العربي وأسلوب النسيج ثلاثي الأبعاد" المؤتمر العلمي السنوي الثاني، كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة، المجلد الثاني، ابريل ٢٠٠٧م.
- رشدي على أحمد عيد: "البيئة الريفية ومفهوم التذوق الملبس لدى فلاحى قرية مناوهره بمحافظة المنوفية" بحث منشور المؤتمر المصري الثالث للاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ١٩٩٨م.
- نادية محمود خليل: "اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو استخدام مكملات الملابس وعلاقتها ببعض المتغيرات" مجلة علوم وفنون- العدد الرابع- المجلد التاسع- جامعة حلوان- أكتوبر ١٩٩٧م.

#### رابعا: المراجع الأجنبية:

- Ann, Sophia : " The dictionary of needle work", an encyclopedia of artistic, plain and fancy needle work, London, hamlyn Group 1972.
- Harold,O.,: The oxford of art:" Clazendan, oxford, 1970.
- M.E, Bevlm,: Design though, Discovery holt, Reinhart, NewYork, 1970.
- Ollard, Caroline: " The complete book of needle crafts" eaglemoss publications, limited, 1984.