

## ماهي الأسباب التي تدعو إلى التوسع في زراعة الخضر؟

- 1- الزيادة السنوية في السكان.
- 2- رفع مستوى معيشة الفرد.
- 3- تصدير الخضر للأسواق الخارجية.
- 4- الحد من البطالة الكلية والجزئية حيث تعتبر الخضر دعامة من دعائم التخطيط الزراعي ويقوم عليها عدد من الصناعات منها:
  - صناعة تعبئة الخضر الطازجة للتصدير بإقامة محطات فرز وتبريد وتعبئة.
  - إنشاء مصانع حفظ الخضر وتشمل صناعات التعليب والتجفيف والتجميد والتخليل.
  - بناء المخازن والتلاجات في مناطق التسويق والإنتاج.

## تنظيم زراعة الخضر ومستقبل إنتاجها وتصديرها

دكتور | ياسر محمود محمد مصطفى

أستاذة تربية وإنتاج الخضر والتكنولوجيا الحيوية المساعد  
كلية الزراعة - جامعة المنيا

## أمثلة لبعض أنواع الخضر التي ثبت نجاحها محلياً

1. الطماطم
2. البصل
3. الثوم
4. البطاطس
5. البطاطا
6. القلقاس
7. البسلة والفاصوليا واللوبيبا
8. الخيار والبطيخ والكوسة والكانتلوب
9. الجزر والملوخية والسبانخ والخس

## العوامل التي تساعد على زيادة المساحة المنزرعة بالخضر

- ▶ قصر فترة حياة معظم الخضراوات.
- ▶ توفر الظروف البيئية والعمالة اللازمة لزراعة الخضر.
- ▶ سهولة دخول محاصيل الخضر في الدورة الزراعية.
- ▶ تنوع الخضر ونجاح زراعتها محلياً.

## زيادة الخضر مساحةً ومحصولاً عن طريق تنظيم زراعتها وإنتاجها بالوسائل الآتية

- الإهتمام بتحسين أنواع الخضر ويمكن أن تشمل أغراض التربية لأصناف الخضر الآتى:
1. إنتاج أصناف عالية المحصول جيدة الصفات.
  2. إنتاج أصناف تصلح لأكثر من غرض واحد مثل الصلاحية للحفظ أو التجفيف أو تحمل الشحن.
  3. إنتاج أصناف تلائم مناطق إنتاج مختلفة داخل مصر فيمكن إنتاج أصناف طماطم تتحمل البرودة الشديدة وأخرى تتحمل الحرارة المرتفعة وأصناف بسلة توجد في الأراضي الرملية وأخرى توجد في الأراضي الطميية أو الأراضي الثقيلة.
  4. إنتاج أصناف تناسب مواعيد الزراعة المختلفة مثل الزراعة الشتوية والزراعة الصيفية والزراعة الخريفية .... وهكذا.
  5. إنتاج أصناف جديدة من نفس المحاصيل ذات أشكال واللوان وأحجام وقيمة غذائية تتناسب مع ذوق المستهلك.

## أعمدة زيادة القدرة الإنتاجية لمحاصيل الخضر

- أ - البيئة المناسبة
- ب - البذرة النقية
- ج - تقليل الفاقد من المحصول
- د - خفض تكاليف الإنتاج

## تصريف الخضر وتصديرها

### Vegetables marketing and exportation

- ▶ تركيز زراعة الخضر في مناطق معينة
- ▶ الرقابة على مصدر إنتاج التقاوي وتوزيعها
- ▶ تحسين طرق الزراعة
- ▶ التسميد
- ▶ الري
- ▶ مقاومة الحشرات والأمراض والحشائش
- ▶ الإرشاد الزراعي والإعلام
- ▶ تكوين تعاونيات وروابط لكل محصول
- ▶ إقامة المخازن العادية والمبردة في مناطق الإنتاج
- ▶ إنشاء مصانع الحفظ
- ▶ فتح أسواق جديدة خارجية وداخلية

### الطرق المتبعة في كاليفورنيا لتنظيم تصريف الخضر

1. تركيز زراعة كل محصول في منطقة معينة.
2. تحديد المساحة التي تزرع من كل محصول.
3. إقامة الثلاجات والمخازن لحفظ الفائض.
4. إنشاء معامل الصناعات الزراعية للحفظ وتصنيع الفائض حتى إن كان من الرتب المنخفضة (درجة ثانية ودرجة ثالثة).
5. تشجيع التصدير.
6. تنظيم البيع في أسواق الجملة والقطاعي.
7. تشجيع تكوين الجمعيات التعاونية الغير حكومية والتي تقوم بزراعة وتسويق الخضر.

### مواسم الإنتاج

- تظهر معظم أنواع الخضروات في مواسم معينة مما يزيد في صعوبة تسويقها ويتوقف نجاح التسويق على:
- تركيز الإنتاج بزراعة محصول معين في منطقته معينة مثل الثوم في المنيا.
  - توزيع المحصول علي كل الأسواق للوصول الي أكبر عدد من المستهلكين.
  - التوازن بين العرض والطلب من خلال:
    - 1) إتباع دورة زراعية.
    - 2) تخزين الفائض.
    - 3) التصدير.

### وظهرت طرق أخرى

1. البيع مباشرة للمستهلك من الحقل وذلك في الحقول المجاورة للمدن.
2. البيع علي جوانب الطرق الزراعية.
3. البيع للتجار المحليين.
4. البيع للتجار المتجولين.
5. توصيل الخضر للمنازل.
6. البيع بالمزادات المحلية.
7. البيع لتجار القطاعي وخاصة المزارع الذي يمتلك وسيلة لنقل المحصول.
8. البيع لمصانع حفظ الأغذية.
9. التصدير للخارج.
10. الجمعيات التعاونية وهي أنجح الوسائل في أمريكا وفي أوروبا وتهدف الي تكوين كيان قوي للحد من تعدد الوسطاء بين المنتجين والمستهلكين.

### الأسواق

- يقوم المنتج بتصريف محصوله بالبيع في:
- **الأسواق المحلية:** التي توجد في منطقة الإنتاج ، فمثلاً في المنيا (سوق خضار الحبشي).
  - **أسواق الجملة المركزية:** مثل سوق العبور وسوق 6 أكتوبر بالقاهرة.
  - **أسواق الجملة الثانوية:** مثل سوق روض الفرج وسوق باب اللوق بالقاهرة.
  - **أسواق القطاعي:** توجد هذه الأسواق موزعة في أحياء المدينة وفي القرى وفي المراكز المختلفة.

## مشاكل التصدير

- 1- عدم توافر أصناف الخضار المرغوبة في الأسواق الخارجية.
- 2- عدم إقبال المزارعين علي إنتاج الأصناف المطلوبة للتصدير.
- 3- عدم إهتمام المزارعين بإنتاج خضار التصدير في الأوقات المناسبة للتصدير.
- 4- تفتت زراعات الخضار في مساحات صغيرة متباعدة مما يصعب معه الإشراف الفني.
- 5- ارتفاع تكلفة إنتاج الخضار للتصدير محلياً.
- 6- أدي عدم وجود سياسة ثابتة للتصدير وقلة الكميات المصدرة الي عدم إمكان تطبيق نظام البيع بالأمانة والذي يعني البيع بدون تحديد سعر مسبق.
- 7- عدم إمام المزارع بالمرحلة المناسبة لجمع المحصول للتصدير



## خضروات التصدير الرئيسية في مصر

المحصول	موسم التصدير	أهم الأصناف المصدرة
البطاطس	فبراير - مايو	ديزريه - كنج ادوارد
البصل	مارس - مايو	جيزة كمحسن
الطماطم	أكتوبر - فبراير	أصناف صغيرة الحجم
البسلة	أكتوبر - مارس	ماستر بي - لثل مارفل
الفاصوليا	أكتوبر - مارس	برونكو - جيزة 3
الفول الرومي	فبراير - مارس	ساكنس
الثوم	فبراير - مايو	البلدي - سدس 40

## الشروط اللازم توافرها لنجاح العملية التصديرية

1. الشروط المتعلقة بالعوامل الإنتاجية: مثل زراعة الصنف المناسب -تركيز المساحات -الإهتمام بالعمليات الزراعية وخاصة الحصاد.
2. الشروط المتعلقة بالإعداد والتجهيز: و تشمل أماكن التخزين - أماكن الفرز - التعبئة.
3. الشروط المتعلقة بعملية الشحن: حيث تحتاج الخضروات الي عمليات النقل السريع والمجهز بالمبردات و توفير إسطول نقل بحري و جوي مناسب.
4. العوامل الخاصة بالأسواق الخارجية وتشمل: صفات المصدريين - المتابعة -الدعاية للمنتجات المصرية وإقامة المعارض

Finished