

المحور الثاني بناء القدرات والمهارات

تقديم

الدكتور عزت ضياء الدين

نائب رئيس المكتب الفني – الصندوق الاجتماعي للتنمية
الأمين العام المساعد للاتحاد العربي للمنشآت الصغيرة



الأهداف ومحتويات العرض

- الأساسيات والخصائص
- المقاييس المختلفة
- عناصر البيئة المثالية للعمل
- الاهتمام والمسئولية
- الجودة والقدرة التنافسية
- عناصر النجاح وشروط استمراره
- كيفية الحصول على الفرص المتاحة

الاساسيات والخصائص (1)

عناصر الابداع والابتكار

- خلو البال والتفرغ والتركيز
- الملكة العلمية والامكانيات
- ضرورة الوصول لمستوى يمكن معه الاضافة والتطوير

عناصر النشاط الذاتى

- النضج والاسعداد
- الحافز والدافع الداخلى
- الحافز الخارجى لا يولد دافع داخلى بل يحركه فقط

الاساسيات والخصائص (2)

مفاتيح ومتطلبات النجاح

- الاخلاص
- العمل الجاد
- المتابعة
- فهم الاساسيات
- الادارة

عناصر الاختلاف الشخصية

- الامكانيات
- القدرات
- التوقعات
- المواجهة
- الدوافع

الاساسيات والخصائص (3)

متطلبات التأهيل المناسب والأداء

لايجاد فرصة عمل:

- المناسب والبديل
- الشخص المثالي
- الأفضل والأول
- الاستعداد يولد فرص
- أكثر من تخصص

الفرص المتاحة كثيرة لاختيار

التخصص:

- 5 أنشطة اقتصادية رئيسية
- 50 مجال نشاط رئيسي
- 500 مجال نشاط فرعي
- 25 مجال أبجدي للمعارف
- 10 مجالات دوائر المعارف



المقاييس المختلفة

- مقياس المعرفة
- مقياس الحالة الوضعية
- مقياس الحالة النفسية
- مقياس تقييم الأداء

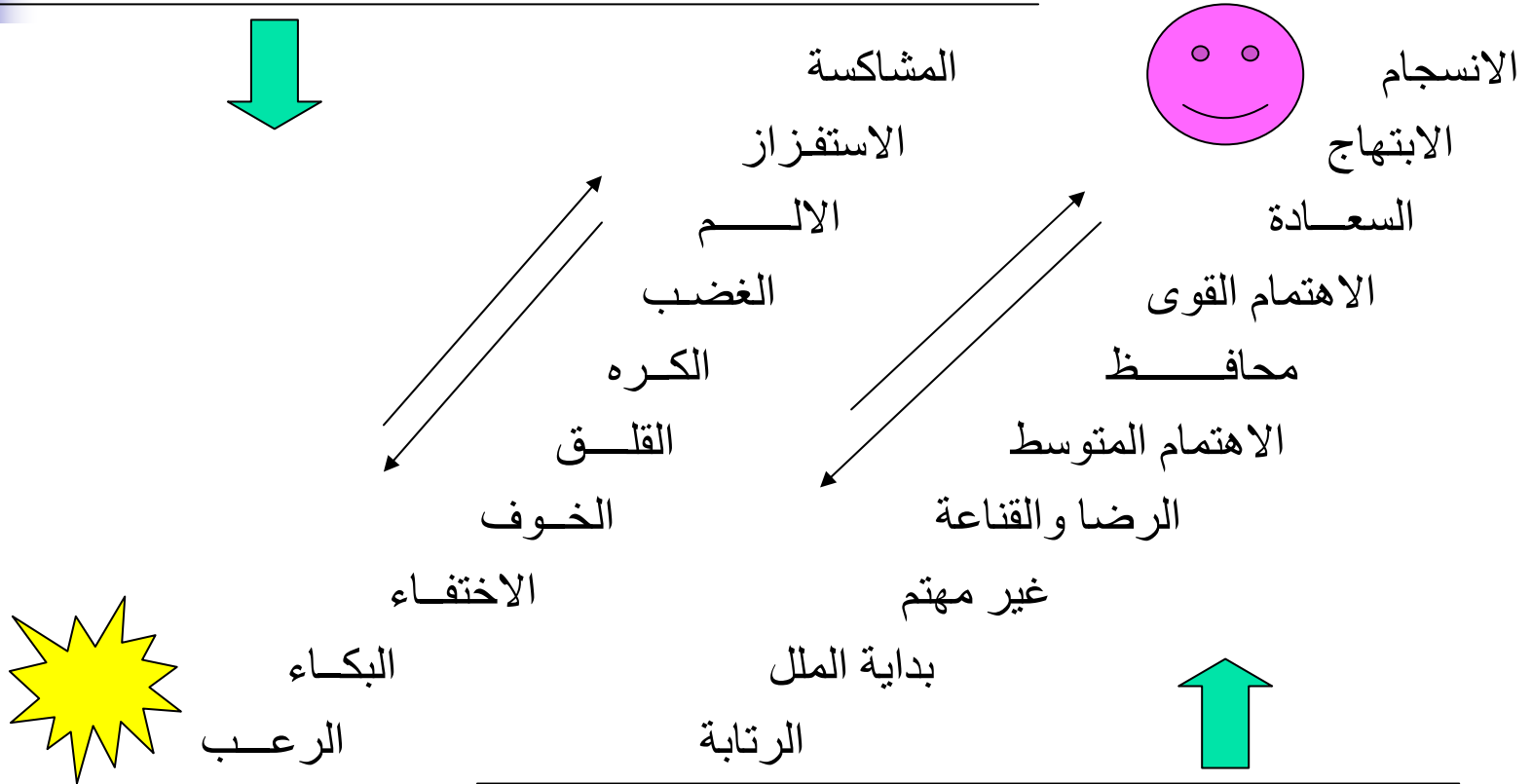
Know ingness مقياس المعرفة Scale

Know ing	■ عارف
Do not Know	■ مش عارف
Heard About	■ سامع عنه
Doubt	■ شك أو ظن
Confusion	■ ارتباك

2- مقياس الحالة الوضعية Conditions

- حالة القوة (الممتازة) Power
- حالة الانتعاش (الجيدة جدا) Affluence
- حالة عادية (متوسطة) Normal
- حالة طوارئ (ضعيف) Emergency
- حالة حرجة (ضعيف جدا) Critical
- عدم التواجد (لا يوجد مشروع) Non-Existence

3- مقياس الحالة النفسية Tone Scale



4. مقياس تقييم الاداء Performance

Super Star/ Outstanding	سوبر ستار / متميز
Standard/ Excellent	امتياز / قياسي
Very Good	جيد جدا (فوق المتوسط)
Weak Link	ضعيف (تحت المتوسط)
Poor/ Out	ضعيف جدا

عناصر البيئة المثالية للعمل

Western Business Environment

- فريق عمل – انجاز - تخطيط
- مسؤوليات – التزام – ثقة
- مشاركة – نجاح – هيئة
- مظهر – مبادرة – رؤية
- تحدى – عقبات – اتصال
- تنسيق – أجندة اجتماع
- سلوكيات – أخلاقيات
- فاعلية – كفاءة – معرفة
- مواعيد تسليم – تتابع أوامر
- مرونة – تكامل – مشكلات
- حلول – أفكار – تطبيق
- تحسين مستمر - تطوير - تجديد
- تقييم – ضغوط عمل مستمرة
- مفهوم للعمل – فترات عمل

الاهتمام والمسئولية

المسئولية / المعرفة / التحكم

المعرفة Know. K

المسئولية Respon. R

التحكم Control C

مثلث KRC

الاهتمام / الحب / الفهم

الاهتمام Affinity A

الحقيقة Reality R

الاتصال Comm. C

مثلث ARC

بدون الفهم 00 لا يمكنك الحصول على المعرفة

وبدون المعرفة 00 لا يمكنك الحصول على التحكم

وعندما يفقد الحب يفقد الاهتمام 00 وعندما تفقد المعرفة يفقد التحكم

الجودة والقدرة التنافسية

تصنيف الجودة:

- جودة منخفضة Low Q
- جودة متوسطة Med. Q
- جودة عالية High Q
- منتج بلا جودة No Q

القدرة (الحجم) التنافسي:

- معرفة – مهارة – مبادرة

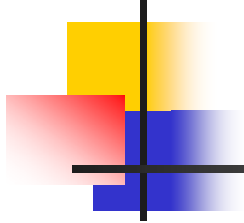
المفهوم القديم للجودة:

- الاستعمال والمواسفات
- الخصائص والمميزات

المفهوم الحديث للجودة

- الجودة الشاملة TQ-QA
- تحقيق متطلبات العميل
- التطوير المستمر

عناصر النجاح واستمراريته



التخلص من معوقات التقدم

- الجهل
- الحقد
- الكسل
- إهدار الوقت
- تلبية احتياجات الماضي

اكتساب مقومات التقدم

- التميز والاختلاف
- القدرة على المنافسة
- القيمة المضافة العالية
- القدرة على التعلم والبحث
- القدرة على إدارة الوقت
- تلبية احتياجات المستقبل

كيفية الحصول على الفرص المتاحة

- الاستعداد: التدريب والتدريب وإعادة التدريب
- السمات: السلوكيات – الناحية العلمية – الناحية الإدارية
النزاهة – الكفاءة – الالتزام
- التنافسية: معرفة – مهارة – مبادرة (حجم تنافسي)
- التخطيط: أهداف محددة ذكية – رؤية – إرادة للنجاح
- الأداء العالمي (فكر عالمي – تنفيذ محلي)
- المتابعة والاهتمام والمسئولية وأن تبدأ أول خطوة .

الادارة الاستراتيجية للمشروع



ولسيادتكم وافر الشكر والتقدير ،،،

د. عزت ضياء الدين