

إصدار مركز أبواب للإعلام

المنهج في دراسة وتقييم المواقع الإسلامية

إعداد

رأفت صلاح الدين

Rafat110@hotmail.com

إشراف

الدكتور مالك الأحمد

malahmad11@gmail.com

المقدمة

التمهيد

تشهد الساحة الإسلامية نموا مطردا في مجال استخدام الشبكة العنكبوتية "الإنترنت" وإن كان الباحثون يعتبرون أن ظهور "المواقع الإسلامية" كان عام ١٩٩٣م، فإن سماء الشبكة العنكبوتية يشهد الآن ظهور آلاف "المواقع الإسلامية" فمع حدوث ثورة التطورات المتلاحقة في مجال الكمبيوتر والشبكات، وانخفاض التكلفة المادية المطلوبة للدخول على الشبكة واستخدامها، تزايد بشكل كبير عدد المواقع الالكترونية المستخدمة في الدعوة إلى الله؛ ليصل لآلاف المواقع في الوقت الحاضر. واكتسبت هذه المواقع صفة الإسلامية لانشغالها بقضايا الإسلام والمسلمين ، فالإسلام مبدأها ومنتهاها .

ومع كثرة وتنوع هذه المواقع وضخامتها من حيث الكم والكيف ، كان لابد من وجود آلية تنظم عمل هذه المواقع ، وتسعى لتطويرها وتحسين أدائها . فكانت هذه الدراسة والتي تسعى لوضع منظومة من المعايير لتقييم وتطوير أداء هذه المواقع حتى نصل لمرحلة الإتقان والإجادة قدر المستطاع . لذا فأولى خطوات التميز والإتقان هو وضع معايير يقاس على أساسها مدى فاعلية وعمل المواقع ، فتكون بمثابة مقياس الجودة .

لذا قمت من خلال هذه الدراسة بجمع وترتيب عدد من المعايير يقارب الخمسين معيارا ، جمعتها من كثير من الدراسات المتناثرة - على قلتها - والتي ركزت على بعض المعايير وكذلك جمعتها من خلال البحث والتدقيق والممارسة الشخصية ، حتى تكون هذه المعايير بمثابة المقياس الذي يقاس على أساسه مدى براعة وقوة الموقع من عدمه . وكذلك معرفة جوانب النقص والخلل في المواقع الإسلامية لنصل لمرحلة الإتقان .

وقد قسمت هذه المعايير إلى قسمين : معايير خاصة بالنواحي الفنية ومعايير خاصة بالمضمون الذي يحتويه الموقع .

ثم بعد ذلك قمت بتطبيق هذه المعايير على بعض المواقع المختارة ، واستعنت بالترتيب العالمي لموقع aleza.com واخترت أهم المواقع الإسلامية التي احتواها ترتيب موقع أليكسا ، ثم عرجت على الموقع العربي الأول والوحيد الذي يهتم بقضايا الترتيب والتصنيف للمواقع وهو موقع " رتب " ratteb.com - مع عدم وصوله للمستوى المطلوب - ، ودونت في النهاية أهم النتائج التي توصلت إليها ، فكان ترتيب البحث كالتالي :

المقدمة وتحتوي على :

- التمهيد
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- منهج الدراسة
- خطوات البحث
- مشكلة الدراسة

الفصل الأول : المعايير القياسية

المبحث الأول : الناحية الفنية

المبحث الثاني : تحليل المحتوى أو المضمون

الفصل الثاني : المعايير التطبيقية

المبحث الأول : الجانب التطبيقي

(أولاً) : المواقع محل الدراسة

(ثانياً) : تطبيق المعايير

المبحث الثاني : تقييم المحرك العالمي أليسا .

المبحث الثالث : الترتيب باستخدام الموقع العربي "رتب" .

المبحث الرابع : نتيجة الاستبيان .

الخاتمة وفيها : أهم النتائج والتوصيات :

أهم المراجع : وفيها أهم الأبحاث والمقالات التي استعنت بها في تجميع هذه المعايير .

أهمية الدراسة

يعد موضوع تقييم المواقع على الشبكة العنكبوتية بوجه عام والمواقع الإسلامية بشكل خاص من أبرز الموضوعات التي يتم الاهتمام بها من قبل الباحثين واختصاصي المعلومات . ومع تعدد وتنوع المواقع الإسلامية على الشبكة العنكبوتية أصبحت الحاجة ملحة لوضع معايير يتم من خلالها دراسة وتقييم تلك المواقع ، وذلك حتى يتم تقييم تلك المواقع تقييماً موضوعياً، وليتم معرفة الغث من الثمين منها ، ولتتمكننا من امتلاك آلية نستطيع من خلالها تطوير هذه المواقع ، كما أنه في وضع هذه المعايير عظيم الفائدة لتلك المواقع نفسها حتى تستفيد منها في عمليات المراجعات والتطوير والتحديث .

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى تحقيق عدة أهداف رئيسية، منها :

- (١) تكوين قائمة بالمعايير المقترحة لتقييم المواقع عامة والإسلامية منها خاصة على الإنترنت .
- (٢) تطبيق تلك المعايير على المواقع عامة والإسلامية منها بصفة خاصة.

منهج الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة إلى نوعية البحوث الاستكشافية والوصفية ، لذا فهي تعتمد على المنهج الوصفي التحليلي ، وهو المنهج الرئيس المستخدم في الدراسة . كما اعتمدت الدراسة على منهج البحث التقييمي الذي يهدف إلى محاولة قياس العمليات على ضوء المعايير المتفق عليها بين أهل الاختصاص .

خطوات البحث

لما كان الهدف الأساس في هذه الدراسة هو "تصميم قائمة بالمعايير المقترحة لتقييم المواقع المتاحة على الإنترنت"؛ ونتيجة لذلك فقد توصلت إلى قائمة بالمعايير المقترحة ، وفي إطار حدود الدراسة ، وقد مرت عملية التقييم بالمراحل التالية :

المرحلة الأولى : تحديد معايير التقييم للمواقع التي تدخل في حدود الدراسة.

المرحلة الثانية : البحث عن المواقع ، وتم ذلك خلال الفترة (من ... إلى ...) .

المرحلة الثالثة : تنقية نتائج البحث في حدود معايير الاختيار التي تم تحديدها في المرحلة السابقة ، وقد أسفرت هذه المرحلة عن اختيار وتحديد عدد خمسة وعشرون موقعاً إسلامياً .

المرحلة الرابعة : تصنيف المواقع وفقاً لنوعين من المعايير هي :

(١) المعايير الفنية .

(٢) معايير تحليل المضمون أو المحتوى .

المرحلة الخامسة : ثم تطبيق هذه المعايير بعد اختيار عينة من المواقع الإسلامية ، مع الاستعانة ببعض

وسائل التقييم العالمية والمحلية مثل :

- تقييم المحرك العالمي " أليكسا "
- الترتيب باستخدام الموقع العربي " رتب " .

المرحلة السادسة: عمل استبيان لاختيار أفضل المواقع حسب رأي شريحة من المستفيدين يتم اختيارهم عشوائياً، ويكون الاستبيان عن طريق تحديد بعض المعايير الأساسية (١٠ مثلاً) التي يتم الاختيار عن طريقها . بأن يكون الاستبيان بالصورة : ما هي أفضل المواقع الإسلامية بالنسبة لك من حيث روعة التصميم والدقة ووضوح الهدف وسهولة التصفح الخ .

المرحلة السابعة: تحليل المواقع المختارة وتقييمها اعتماداً قائمة المعايير التي تم اختيارها .

المرحلة الثامنة: تسجيل نتائج التحليل اعتماداً على نموذج تم تصميمه لهذا الغرض .

المرحلة التاسعة: تسجيل أهم النتائج التي تم التوصل إليها من خلال الدراسة .

مشكلة الدراسة :

تتبع مشكلة البحث الحالي من الإنترنت نفسها، نظراً لزيادة انتشار المواقع وصفحات الويب المتاحة على الإنترنت، فإنه يقدر عدد صفحات الإنترنت حالياً وفقاً لفريق عمل بينغ أكثر من تريليون صفحة، ووفقاً لجوجل تم فهرسة أكثر من تريليون عنوان انترنت من قبلها. وفي مقابل ذلك فإن مصادر المعلومات المرجعية المتاحة على الإنترنت قد ظهر معها العديد من السلبيات المتمثلة في الآتي :-

(١) عدم وجود معايير منهجية لتقييم مصادر المعلومات المرجعية المتاحة على الإنترنت باللغة العربية.

(٢) كذلك ندرة الدراسات التي تهتم بهذا الجانب ، أي عمل دراسات تهتم بوضع معايير ثابتة لدراسة وتقييم المواقع على شبكة الإنترنت .

(٣) الطبيعة المتغيرة لمواقع الإنترنت ، فهناك تغير باستمرار لهذه المواقع .

(٤) ندرة المعلومات التي يتم إعطاؤها عن مصدر المعلومات في بعض الأحيان مثل (صاحب الموقع - التحديث - التغطية - الغرض ... الخ)

(٥) عدم الدقة في كثير من المواقع المتاحة على الإنترنت ؛ نظراً لأن النشر على الإنترنت أصبح بدون قيود قانونية أو ثقافية أو فكرية .

الفصل الأول : المعايير القياسية

المبحث الأول : الناحية الفنية

توجد معايير لتقييم النواحي الفنية في المواقع منها :

م	المعيار	الشرح
١ -	شكل وتصميم الموقع .	<p>من المعايير التي يمكن وضعها في الاعتبار عند تقييم المواقع :</p> <p>أ. المعايير القياسية :</p> <p>١- مراعاة المعايير القياسية في مجال تصميم و تطوير المواقع، والتي وضعت شروطها ونظمتها رابطة الشبكة المعلوماتية العالمية W3C (World Wide Web Consortium) وهي المنظمة العالمية المعنية بتطوير تقنيات الويب الأساسية والمفتوحة مثل اللغات (XML و أخواتها ، Namespace, XLink, DTD, Schema, CSS, XHTML ...)</p> <p>٢- هل الموقع يعتمد (Cascading Style Sheets) CSS وهي لغة تصميم تحدد شكل وثيقة HTML، فهي تهتم بالخطوط، الألوان، الهامش، والعرض والارتفاع، صورة خلفية الموقع، وكيفية توزيع المساحات وأشياء أخرى كثيرة .</p> <p>٣- وهل يعتمد أيضاً لغة النصوص التشعبية HTML هي اختصار "HyperText Mark-up Language" وهي لغة للوصف وتعطي برنامج تصفح الإنترنت وصفاً لكيفية عرضه للمحتويات، فهي تصف له أبعاد الصور و تنسيقات الخطوط وغيرها.</p> <p>هل الموقع يعتمد لغة الرقْم القابلة للامتداد xml "The Extensible Markup Language" وهي طريقة لوصف البيانات.</p> <p>وكذلك Ajax هو اختصار لعبارة : Asynchronous JavaScript and XML أو ما يمكن ترجمته الجافا سكربت. تتيح AJAX عملية إرسال البيانات للسيرفر و استقبالها منه دون أن يكون هناك إعادة تحميل للصفحة .</p> <p>٤- هل الموقع يعتمد على الديناميكية php وهي لغة برمجة كاملة، و Asp وهي ليست لغة برمجية كاملة وإنما لغة برمجة نصية تتبع الـ Visual Basic</p> <p>٥- وما مدى توافقه مع الـ seo وهي اختصار لـ Search Engine Optimization والمقصود منها تحسين علاقة الموقع مع محركات البحث مثل Google, yahoo, msn وهذا لتحسين الموقع بين ترتيب نتائج البحث فيها، والغرض الرئيسي هو استقطاب زوار للموقع من خلال محركات البحث.</p> <p>ملاحظة: المعايير القياسية وجدت لغرض التسهيل و التنظيم، و لم تكن يوماً من</p>

<p>الأيام هي بحد ذاتها غاية لتصميم موقع متكامل ، فهذا يعني بالضرورة أن المحافظة على المعايير القياسية هو أمر نسبي يعتبر وسيلة لتحقيق الأفضل و ليس هو بحد ذاته الأفضل! .</p> <p>ب. المعايير التطبيقية :</p> <p>١- هل الصفحات مرتبة وجميلة؟ وهل يوجد تناسق بين استعمال الألوان ونوعية الخطوط وخلفية الصفحة ؟</p> <p>يراعى استخدام الألوان الفاتحة كخلفيات .</p> <p>كما يراعى عدم استخدام أكثر من أربعة ألوان للنصوص داخل أي صفحة من صفحات الموقع.</p> <p>٢- هل يأخذ الموقع فترة زمنية مناسبة عند بداية التحميل ؟</p> <p>هل التنقل بين الصفحات يأخذ أيضاً فترة زمنية في التحميل ؟</p> <p>إذا ما توافرت صور أو وسائط أخرى هل تعمل على تأخر التحميل ؟</p> <p>٣- استعمال gradian والتأثير الضوئي على الأزرار، ألوان متناسقة حسب موضوع الموقع ، صفحات بنفس أسلوب التصميم ، موضوع جيد لأقسام الموقع ، أيقونات تعريفية لكل قسم، أزرار متفاعلة مع الفأرة، روابط منسقة، صور رقمية واضحة جدا وبدقة صورية مرتفعة وحجم معقول لمتصفح باتصال ضعيف .</p>	
<p>أهم المعايير التي توضع في الاعتبار :</p> <p>١- جودة تطوير وتصميم الموقع، وتناسق وجمالية تصميم صفحات الموقع، أي مدى الانسجام بين خلفية الصفحة والألوان، ونوعية الخطوط، وكذلك لغة البرمجة المستخدمة .</p> <p>٢- هل تصميم الموقع يؤثر على استعماله (صور غير منظمة، سكريبتات خارجة عن إطارها...)?</p> <p>٣- هل الموقع يتطلب التسجيل وروابط التسجيل غير ظاهر في رسالة طلب التسجيل .</p> <p>٤- الشعار: وجود شعار الشركة أو المؤسسة في مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع.</p> <p>٥- هل توجد في الموقع روابط صفحات إلى مواقع أخرى دون تنبيه العضو أو الزائر أنها خارج الموقع.</p> <p>٦- هل توجد في الموقع روابط للاتصال بالإدارة سهلة الاستعمال؟ وهل توجد في الموقع روابط تحديد مواضيع أقسام مرتبطة دون الرجوع للقسم الرئيسي؟ وهل</p>	<p>٢ - مستوى الإبداع والابتكار في التصميم .</p>

	<p>توجد في الموقع روابط لطبع المواضيع، نسخها، إرسالها بحفظها...؟.</p> <p>٧- هل يوجد في الموقع مكان للإبلاغ على روابط معطوبة سهل التعامل معه (على شكل pop up مثلا ...).؟</p>
<p>٣ -</p> <p>الروابط والبنرات والنوافذ والقوائم البريدية.</p>	<p>الروابط: هي الارتباطات الموجودة في المواقع الأخرى والتي تشير إلى الموقع، فكلما زاد عدد المواقع التي تربط بالموقع، أي بها Inbound Links تشير للموقع كلما زادت قيمة الموقع، كذلك الروابط التي توجد في الموقع لربطه بمواقع أو صفحات أخرى تشير لنفس الموضوع .</p> <p>أهم المعايير التي توضع في الاعتبار :</p> <p>- هل يتوفر عدد من الروابط التي تساعد على التنقل في الموقع بصورة سلسلة وبسيطة أم بصورة معقدة ؟</p> <p>- هل احتواء المصدر على روابط داخلية للربط بين جوانب الموضوع الفرعية ؟</p> <p>- هل هناك روابط خارجية لمواقع أخرى ؟</p> <p>- وهل هذه المواقع ذات صلة بالموضوع ؟</p> <p>- هل هناك مواقع أخرى تستشهد بالموقع المراد تقييمه ؟</p> <p>- هل يوجد تلميح عند الوقوف على كل رابط ؟</p> <p>- هل يتم تحديث دوري للروابط ؟</p> <p>- هل يوجد بريد إلكتروني خاص بإعلام منشأ الموقع عن الروابط الميتة ؟</p> <p>- هل الروابط الخارجية تظهر عنوان الموقع كاملا (URL) أم أنها مجرد (Hyperlink)؟</p> <p>- في حالة استخدام الروابط هل يمكن الرجوع بسرعة إلى الموقع الأصلي؟</p>
<p>٤ -</p> <p>تصنيف الصفحات Page Rank</p>	<p>وهو نظام خاص بمحرك البحث "جوجل" وفيه يقوم بإعطاء تقييم خاص بكل صفحة ويب على شبكة الانترنت ويعتمد في الأساس على مدى شهرة هذه الصفحة وعدد المواقع التي تربط بها على شبكة الانترنت وكيفية الربط، وهذا التقييم يأخذ شكل تدرج يبدأ من الصفر وينتهي حتى ١٠، ويطلق عليه اختصاراً .PR</p> <p>- كيف نعرف تقييم جوجل PR لصفحة ويب؟</p> <p>حتى يمكننا معرفة ذلك سنحتاج إلى تنزيل شريط أدوات وجل Google Toolbar والذي يتم تركيبه في المتصفح على الجهاز .</p> <p>سيظهر شريط جوجل Google Toolbar في متصفح الانترنت الإكسبلورر على جهازك.</p>

<p>- والـPR يحتسب لكل صفحة في الموقع بشكل مستقل، ويعتمد بشكل أساسي على عدد المواقع الأخرى التي تربط بهذه الصفحة، والقيمة التي يوليها جوجل لكل من هذه الصفحات التي تربط بالصفحة الهدف.</p> <p>- ويقوم جوجل باحتساب الصفحات التي يساوى PR لها أو يزيد عن 3 فيقوم باحتسابها لصالح الصفحة الهدف، أما الصفحات التي يقل الـ PR لها أو يساوى 2 فلا تحتسب.</p> <p>- لذلك فإنه من الهام جدا عندما نقوم بعمل تبادل روابط مع أصحاب المواقع الأخرى أن نتأكد من أن الرابط الخاص بالموقع قد وضع على صفحة لها PR يساوى أو يزيد عن 3.</p>		
<p>المُتَصَفِّحُ أو "متصفح الويب" هو برنامج يسمح للمستخدم باستعراض النصوص والصور والملفات ومحتويات أخرى مختلفة، هذه المحتويات تكون في الغالب مخزنة في مزودات ويب وتعرض على شكل صفحة في موقع على شبكة الويب أو في شبكة محلية.</p> <p>متصفح الويب يتيح للمستخدم أن يصل إلى المعلومات الموجودة في المواقع بسهولة وسرعة عن طريق تتبع الروابط، هناك العديد من المتصفحات المشهورة مثل " Internet Explorer " و " Mozilla Firefox " و " Safari " و " Google Chrome " و " أوبرا Opera " .</p> <p>هناك معايير لا بد من التزامها مثل :</p> <p>- ما نوع المتصفح؟ ما نوع مستعرض الويب ؟ ما رقم الإصدار المطلوبة للعرض؟</p> <p>- هل موقعك متوافق مع كل المتصفحات تصميما وبرمجة ؟ هل الموقع متوافق مع كل شاشات العرض؟</p> <p>- هل توجد إمكانية التصفح بأكثر من متصفح مثل المتصفحات السابقة .</p> <p>- هل يحتاج التصفح إلى برمجيات خاصة إضافية (shockwave – Real time – Acrobat – Flash)</p>	<p>نوع المتصفح Browse type</p>	<p>5 -</p>
<p>تعد التكلفة من المعايير المهمة في تقييم المواقع . فكلما كانت إمكانيات الموقع عالية كان ذلك دليلا على تكلفته العالية .</p> <p>وكذلك تؤثر التكلفة على مستوى الخدمات التي يقدمها الموقع .</p> <p>يتضح ذلك في المواقع التي تتبع حكومات أو مؤسسات أو هيئات كبرى .</p> <p>- كذلك يؤثر على مجانية الخدمات المعروضة .</p>	<p>التكلفة Cost</p>	<p>6 -</p>

<p>٧ -</p>	<p>تاريخ المعلومات</p>	<p>تاريخ إنشاء الموقع . يجب أن يظهر بوضوح، كذلك تاريخ آخر مراجعة .</p> <ul style="list-style-type: none"> - ما هو تاريخ إنشاء الموقع؟ - هل توجد معلومات عن آخر تحديث أو مراجعة للموقع بشكل عام أو معلومات عن وتيرة التحديث؟ - هل يظهر تاريخ النشر في المقالات المنشورة؟ - هل توجد معلومات عن تاريخ تحميل الموقع؟ - هل توجد معلومات عن تاريخ نشر الموقع؟
<p>٨ -</p>	<p>العنوان الرسمي للموقع على الإنترنت (URL)</p>	<p>كل ما نراه على الشاشة من صفحات ويب، وصور، ونصوص، وأفلام، وصوت، عنواناً يدعى اختصاراً، URL اختصاراً لـ (Uniform Resource Locator) وعنوان الموقع يوجد في رأس الصفحة وكذلك الدومينات المستخدمة . وهو يتكون من عدة أجزاء :</p> <p>الجزء الأول (http://) يدل إلى البروتوكول الذي يستخدمه برنامج المتصفح .</p> <p>الجزء الثاني www.emi يدل إلى اسم خادم الموقع .</p> <p>الجزء الثالث يشير إلى رمز الدولة مثل sy لسورية، و ae .</p> <p>للإمارات العربية المتحدة، و sa للسعودية، و eg لمصر و fr لفرنسا، و ca لكندا وهكذا ...</p> <p>ويمكن أن يحتوي العنوان على جزء رابع ليدل على صفحة معينة مثلاً</p> <p>http://ahram.8m.com/arabic.htm</p> <p>ويمكن تخزين عنوان الموقع في مخزن المواقع Bookmarks لسهولة الرجوع إليه يتضمن، أحياناً .</p>
<p>٩ -</p>	<p>الوسائط المتعددة Multimedia Features</p>	<p>هو مصطلح واسع الانتشار في عالم الحاسوب يرمز إلى استعمال عدة أجهزة إعلام مختلفة لحمل المعلومات مثل (النص، الصوت، الرسومات، الصور المتحركة، الفيديو، والتطبيقات التفاعلية) .</p> <p>ينبغي حجم ملفات الفيديو والصوت والصورة المستخدمة في المواقع صغير بحيث لا تؤثر على سرعة تحميل الصفحة .</p> <p>ومن أهم المعايير التي تحكم الوسائط :</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل الموقع شيق لمتصفحيه لمجرد النظر إليه؟ - ما أنواع الوسائط الموجودة بالموقع؟ - هل الوسائط المتعددة تعمل على تعزيز الموقع أم تصرف الانتباه عن المحتوى؟ - هل هذه الوسائط بديلة عن المحتوى؟ - هل الألوان المستخدمة للصفحات مناسبة وجيدة؟

<p>١ - الرسومات Graphics :</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل الرسومات تظهر المحتويات بوضوح؟ - هل الرسومات مناسبة لمحتويات المصدر؟ - هل الأيقونات تظهر بوضوح الوظيفة المقصودة؟ <p>٢ - الصوتيات Audio :</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل الصوتيات مناسبة للمصدر؟ - هل الصوتيات زادت من استخدام المصدر؟ - ما طبيعة الصوت؟ - ما حجم ملف الصوت؟ <p>٣ - الفيديوهات والصور المتحركة والflashtات :</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل الفيديوهات والصور المتحركة مناسبة للمصدر؟ - هل زادت من فاعلية المصدر؟ - هل استخدامها يوضح المحتويات؟ - هل تعطى معلومات عن ملف الصور؟ - هل الصورة تظهر بوضوح للعين؟ - هل الحركة مناسبة للمصدر؟ - هل الحركة مفيدة للمستفيد؟ 		
<ul style="list-style-type: none"> - هل يوجد محرك بحث جيد؟ - هل تعطى ملامح محرك البحث؟ - هل محرك البحث يكشف مداخل المصادر؟ - ما نوع البحث المتاح داخل المصدر؟ - بحث بسيط (التصفح، البحث، المطابقة، أجزاء الكلمة، بالعبارة) - بحث متقدم (بالصوت، بالصورة، بالرسوم، بالفيديو) . - هل نتائج البحث المعروضة تكون واضحة للمستفيد؟ - هل المصدر سهل التحميل والإخراج؟ - هل يمكن الوصول للموقع عن طريق محركات البحث مثل Google ؟ - نظام البحث Search Engine Optimization هل الموقع يسهل إيجاده في محركات البحث ؟ 	<p>١٠ - البحث searching</p>	
<p>الإخراج الفني الإبداعي لموقع معين يولد لدى المستخدم إقبالا ورغبة عارمة في تصفح الموقع .</p>	<p>١١ - الوضوح البصري</p>	

<p>ويؤثر التصميم بتصنيفاته وألوانه و تركيزه على وتيرة محددة استمتاع المستخدم و حبه وراحته وشغفه لتصفح الموقع .</p> <p>وكلما زادت البساطة وابتعد المصمم عن التعقيد و استخدام أدوات فنية غير مقبولة أو معروفة زاد شغف القارئ في التعامل مع الموقع أو استزاد من معلوماته .</p> <p>و يكون الارتقاء في استخدام التصميم لدرجة استخدام ألوان و أشكال تحاكي مستوى ثقافة و ذكاء القارئ حيث إن استخدام الأشكال والألوان الهادئة غير الصارخة عادة ما تحاكي مستوى القارئ المتقف على عكس الألوان والأشكال الصاخبة التي تتماشى مع الأطفال و المراهقين .</p> <p>وكذلك نضع في الاعتبار :</p> <p>هل المعلومات (نصية، علامات، رسومات...الخ) تظهر بوضوح؟</p> <p>هل المعلومات المهمة تبقى على الشاشة ؟</p> <p>هل تستخدم الألوان بشكل مناسب؟</p> <p>وما مدى مناسبة الألوان وتناسقها ؟</p>	<p>(التصميم الإبداعي البصري)</p>	
<p>المقصود بها أنواع ومصادر المعلومات المتاحة عبر الموقع وأمنها.</p> <p>لذا يلزم وضع المعايير التالية في الاعتبار :</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل المحتوى ملائم وذو علاقة بالموضوع؟ - هل المحتوى مميز وغير موجود في مكان آخر؟ - هل المحتوى مرضٍ لك؟ - هل هناك معلومات عن استخدام الموقع ؟ - هل النظام المستخدم يُعلمُ المستخدم بالأخطاء؟ - هل النظام يسمح للمستخدم بتصحيح الأخطاء؟ - هل الموقع يشتمل على قسم بالأسئلة المطروحة باستمرار ؟ - هل أنت متأكد من أمان الموقع وضمان عدم اختراقه ؟ - هل بيانات المشتركين والزوار في أمان ؟ - هل هناك حماية لخصوصيات المشتركين والزوار ؟ - هل الموقع محمي جيدا من الفيروسات والهاكرز وأي اختراقات أخرى ؟ 	<p>الخلفية المعلوماتية والدعم .</p>	<p>١٢ -</p>
<p>الصفحة الرئيسية هي المعيار الأول لتقبل الموقع واستحسانه أو عدمه من الزائر ،وهي التي تعطي الانطباع الأول عن الموقع ككل أي هي التي تعبر عن شخصية الموقع.</p>	<p>الصفحة الرئيسية</p>	<p>١٣ -</p>

<p>أهم المعايير :</p> <ul style="list-style-type: none"> - يجب الاهتمام بالصفحة الرئيسية من خلال ترتيب العناصر في الصفحة، وحسن تصميمها وخلوها من الأخطاء وطريقة التصفح، وعدد المواضيع المعروضة فيها، والألوان، والخطوط وغيرها. - يجب أن تكون العناصر في الصفحة الرئيسية هي العناصر الأكثر أهمية لزائر الموقع . - يلزم ترتيب الأقسام الرئيسية في الموقع واعتماد طريقة عرض سهلة وواضحة. - ينبغي عدم الإكثار من الإعلانات في الصفحة الرئيسية حتى لا يتم تشتيت الزائر عن محتوى الموقع الأساسي. - يلزم وجود بحث في الصفحة الرئيسية . - كذلك عناوين الصفحات الفرعية على الصفحة الرئيسية يجب أن تُعرض بأسلوب واضح وسهل . - في الصفحة الرئيسية لا بد من توافر كل أقسام الموقع المهمة، لاسيما الروابط المهمة للصفحات المهمة مثل: الاتصال بنا، عن الموقع، من نحن، الاقتراحات ... الخ . - كذلك يجب احتواء الصفحة الرئيسية على جدول لمحتويات الموقع مصنف بصورة جيدة وواضحة . توجد خمسة عناصر لقياس (كفاءة الصفحة الرئيسية) وهي : (أعداد الوصلات - متوسط زمن التحميل - حجم ملفات الصور - حجم ملف الصفحة - عدد شاشات الصفحة) . 		
<p>لا بد من التزام المعايير التالية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل بالإمكان أن تتجول في الموقع بسهولة؟ - هل في كل صفحة يعلم المستخدم أين هو موجود وإلى أين يمكنه التوجه؟ - هل الصفحة الرئيسية تحتوي على قائمة محتويات؟ - هل توجد اختصارات أو أيقونات مباشرة للوصول إلى المحتويات ؟ - هل توجد روابط في كافة أقسام الموقع؟ - هل الروابط مباشرة وتصل إلى المعلومات بشكل دقيق؟ - هل يوجد سهولة ووضوح في طريقة التنقل بين صفحات الموقع؟ - هل الموقع يستعمل فلاش أو جافا و يضع حزمة تحميل مباشر لها لمن لا 	<p>الإبحار</p>	<p>١٤ -</p>

	<p>يملكها ؟</p> <p>- هل يمكن الوصول إلى كافة أقسام المصدر بسرعة ؟</p>
<p>١٥ - المتعة والإبداع (شعر وأدب وقصة ...)</p>	<p>- لابد من جود تنوع في استخدام وسائط الصوت، والصورة، ولقطات الأفلام بطريقة ممتعة للنظر، وملائمة للموضوع، وتساعد على فهم النص المكتوب، ولكن يجب عدم الإقبال في هذا الاستخدام، كي لا نُعيق عرض صفحات الموقع.</p> <p>- كذلك علينا الانتباه لاستعمال وسائط مناسبة للموضوع، تساهم في فهم الفكرة المطروحة نصياً.</p> <p>- كذلك لابد من تنوع استخدام أساليب المتعة في الأسلوب مثل استخدام فنون الأدب كالشعر والنثر والقصة وغيرها من الأساليب التي تضيف على الأسلوب المتعة والتشويق ، وتبرز جوانب الإبداع لدى الكتاب والمشاركين .</p> <p>حتى في المواقع الدعوية يمكن استخدام هذه الأساليب لعرض المواضيع الدعوية من خلال القصة والشعر وغيرها من الأساليب الممتعة .</p>
<p>١٦ - القراءة وجودة النص :</p>	<p>لابد من التزام المعايير الفرعية التالية :</p> <p>- هل يتم استخدام خطوط واضحة، ومناسبة، وسهلة القراءة في النصوص المكتوبة في الموقع ؟</p> <p>- هل النص مكتوب بطريقة جيدة ؟</p> <p>- هل توجد أي أخطاء في القواعد الإملائية والنحوية ؟</p> <p>- هل يمكن قراءة النص بسهولة ؟</p> <p>- هل خط وحجم الكتابة ولونها تم تنسيقهم بطريقة جيدة ؟</p> <p>- هل يوجد اختيار لعرض النص فقط أو الإطارات أو اقتراحات للعرض بصورة أفضل ؟</p> <p>- لابد من أن يستخدم خط واحد وبحجم واحد وبنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين الرئيسية.</p> <p>يجب أن لا تستخدم الحروف الكبيرة لجميع النصوص إلا في العناوين .</p> <p>لابد أن تستخدم فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة.</p> <p>ينبغي أن تستخدم عناوين رئيسة أو فرعية تختلف عن النصوص العادية لتميزها.</p> <p>يفضل ظهور النصوص قبل الصور في صفحات الموقع بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور.</p>
<p>١٧ - التحديث</p>	<p>أهم المعايير الفرعية التي ينبغي وضعها في الاعتبار :</p>

<p>Currency:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - هل الموقع يحدث باستمرار ؟ - هل يعطى تاريخ التحديث؟ ما هو تاريخ آخر تحديث ؟ يجب أن يظهر بوضوح ؟ - هل توجد معلومات عن آخر تحديث أو مراجعة ؟ - هل يتم تجديد المعلومات إذا ما كانت مرتبطة بتاريخ محدد أو أثبتت خطأها أو لأي سبب آخر ؟ - هل تتكرر عملية التحديث أم هو موقع ساكن؟ - هل هناك روابط على هذه الصفحة ؟ - هل يتم تحديث هذه الروابط بانتظام ؟ - هل الروابط المذكورة متاحة؟ - هل المعلومات المتاحة عليها قديمة بشكل يجعلها غير مقبولة ؟ - هل هناك روابط لا تعمل ؟
<p>١٨ - الاستطلاعات</p>	<p>تتيح الاستطلاعات فرصة أكبر للتعبير عن الرأي الحر وفتح آفاق للحوار كما تفتح مجالاً واسعاً للتعبير عن وجهات النظر المختلفة . وهي تربة خصبة لتنمية روح الإبداع بداخل المرء واكتشاف الطاقات الكامنة لديه، وتعميق روح الإيجابية والمشاركة .</p> <p>تمتاز مواقع الانترنت التفاعلية بخاصية استطلاع الرأي أو الاستفتاء، وهي تعبر عن آراء زائري الموقع نحو قضية ما، ويأتي الاستطلاع عبر مواقع الانترنت، كأحد الطرق المستخدمة في قياس الرأي العام، وفي الدول المتقدمة تؤثر نتائج الاستطلاعات في اتخاذ القرارات المهمة.</p> <p>لذا يتحتم السؤال علينا :</p> <p>هل توجد استطلاعات واستبيانات أم لا ؟</p>
<p>١٩ - التقسيمات و الأبواب الخاصة بالموقع</p>	<p>يشتمل هذا المعيار على الطريقة المثلى لإبراز المعلومات المراد إيصالها للمستخدم، والطرق المستعملة في تصفح أقسام الموقع المختلفة.</p> <p>حيث يتميز الموقع المنظم بطريقة مرتبة بسهولة الوصول إلى المعلومة وتحقيق الأهداف الخاصة بالموقع .</p> <p>وعند استخدام طريقة مرتبة لإبراز المعلومات بنقسيماتها المختلفة ، فإن ذلك سيجبر القارئ على تنظيم زيارته للموقع والاستزادة مما هو مفيد ومهم له بطريقة سهلة ويوفر له التعمق والمضي في بحثه عن الموضوع المراد قراءته.</p> <p>لذا ينبغي تبويب معلومات الموقع بطريقة منظمة (باستخدام العناوين الرئيسية</p>

	<p>والفرعية). ولا بد من الاهتمام بالتبويبات وتنوعها وتناسقها ومناسبتها للغرض من الموقع .</p> <p>كذلك عرض المعلومات في الموقع بطريقة منظمة وواضحة تمكن الباحث من الاستفادة القصوى من المعلومات المتاحة وهو مؤشر على وجود تلبية للمصدر تهتم بتنظيمه ولم ينشر بطريقة عشوائية.</p> <p>ولا بد من توفر عدد كافٍ من الروابط للربط بين أقسام المصدر المختلفة.</p>
<p>٢٠ - الخدمات</p>	<p>لا بد أن تتوفر في الموقع بعض الخدمات لتسهيل استخدام الموقع وتوفير امتيازات لمستخدمي الموقع .</p> <p>ومن هذه الخدمات: الفتاوى والاستشارات الشرعية ومواقيت الصلاة وخدمات البريد الالكتروني المجاني والمنديات والدردشة وساحة الحوار والقائمة البريدية. وسجل الزوار والتصويت. والخدمات الصحية والتربوية والإعلانات وخدمات الجوال الدعوي وغيرها... وكذلك البرمجيات وتصميم المواقع والاستضافة وغيرها... كذلك توفير وسائل تساعد على حل المشاكل التقنية، والكتابية، والتعليمية</p>
<p>٢١ - عداد الزوار</p>	<p>يعتبر عدد الزوار من المعايير المهمة التي يتم اعتبارها في ترتيب المواقع ولذا يأخذ به أهم المواقع العالمية في ترتيب المواقع مثل موقع alexa.com ، وكذلك موقع رتب وهو أول موقع عربي لترتيب المواقع .</p> <p>لذا لا بد من وجود عداد لمعرفة عدد الزوار وتوزيعهم الجغرافي . وكذلك عدد قراء الصفحات، والتعليقات .</p> <p>وتأتي أهمية عداد الزوار أنه يعتبر مقياس لمدي مشاركة الزوار أو الأعضاء في تنويع وتطوير محتويات الموقع، أي يسمح لمستخدميه بالمشاركة فيه بمواضيعهم أفكارهم اقتراحاتهم .</p>
<p>٢٢ - خريطة الموقع</p>	<p>خريطة الموقع أو Sitemap هي: ملف غالبا ما يكون بصيغة xml يتم رفعه إلى الموقع وذلك لكي يسهل عملية أرشفة الموقع على محركات البحث وهو مثله مثل فهرس أي كتاب أي أنه يحتوي على عنوان كل صفحة من صفحات الموقع وربطها، فهي وسيلة لتعريف محركات البحث بالموقع .</p> <p>ولكن هل تعرف أهميتها الحقيقية ؟</p> <p>إن الهدف الرئيسي من خارطة المواقع هو تعريف محركات البحث بالصفحات التي قد تغفلها ولا تؤثر في ترتيب نتائج البحث .</p> <p>يستطيع المستخدم معرفة الصفحة الحالية التي يتصفحها من خلال إظهار عنوانها بالكامل.</p>

<p>لذا لابد أن نضع في اعتبارنا هذه المعايير الفرعية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل الموقع يضع لائحة وخريطة بالأقسام والصفحات ؟ - هل الخريطة مناسبة للموقع ؟ - هل توجد وصلات في كل صفحة بحيث يستطيع المستخدم الانتقال إلى أي صفحة أخرى داخل الموقع ؟ 	
<p>الأرشيف هو ذلك الجزء من المحفوظات الذي يحفظ في قاعدة بيانات أرشيفية، حيث ينظم بالشكل العلمي الذي يجعله صالحا للاستخدام من قبل الباحثين والمستفيدين، ويتم من خلاله حفظ المواد التي عرضت سابقا في الموقع ، والتي لم تعد هناك حاجة لاستمرار عرضها فيتم أرشفتها .</p> <p>وتكمن أهمية الأرشيف في كونه السبيل لتخزين واسترجاع المعلومات المخزنة ، ويتم الحكم على أهمية أو ميزة الوسيلة الإعلامية سواء كانت مقرؤة أو مسموعة أو مرئية من خلال ما تملكه من معلومات أرشيفية ، أو أرشيف كبير ومنوع ما بين مواد أرشيفية مقرؤة أو مسموعة أو مرئية .</p> <p>والمعيار الذي نقيم به الموقع هو :</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل يحتوي على أرشيف للموقع ؟ - وما حجمه ؟ وما طبيعة المواد المشمولة في الأرشيف ؟ - هل يتم الوصول إلى المعلومات التي تم أرشفتها بسهولة ؟ - هل يتم الحصول عليها كاملة ومرتبطة كما كانت في الأصل ؟ 	<p>٢٣ - الأرشيف</p>

المبحث الثاني : تحليل المحتوى أو المضمون

المقصود بتحليل المحتوى أو المضمون هو وضع معايير عن طريقها نستطيع معرفة طبيعة هذا الموقع أو وجهته، ونستطيع عن طريق هذه المعايير أيضا فهم طبيعة الرسالة التي يقدمها الموقع، وكذلك الحكم على المادة التي يقدمها الموقع ومدى جودتها .

هناك عدة دراسات كانت بمثابة محاولات لوضع معايير تقييم ودراسة للمصادر الإلكترونية وتحليل محتوى أي موقع ، من هذه الدراسات :

١- دراسة زهانج Zhang وقد تحدثت فيها عن معايير تقييم المصادر الإلكترونية ، وشملت المعايير :

- ١- الفورية.
- ٢- سهولة الإفادة.
- ٣- الإتاحة.
- ٤- الجدوى.
- ٥- المرونة.
- ٦- التفرد.
- ٧- الدقة.
- ٨- ضمانات الثقة.
- ٩- الاطراد.
- ١٠- الاستقرار.

٢- دراسة فايقة حسن في عام (٢٠٠٢) وتعتبر أول دراسة عربية تحدثت عن تقييم مصادر المعلومات المرجعية الإلكترونية المتاحة على ملفات شبكة الإنترنت والأقراص المدمجة اعتماداً على الدراسات الأخرى، وتتكون عناصر التقييم التي قدمتها الباحثة من ثمانية عناصر :

- ١- المسئولية.
- ٢- المجال.
- ٣- القدرة الاسترجاعية.
- ٤- دعم المستفيد.
- ٥- المعلومات.
- ٦- المتطلبات المالية.
- ٧- الجوانب الشكلية.
- ٨- التكاليف.

٣- دراسة سنج Singh والتي تعتبر من الدراسات الجادة في موضوع الدراسة ، والتي اقترحت معايير يمكن الاعتماد عليها والوثوق بها ، وتتكون معايير التقييم المقدمة من :

- ١- الغرض.
- ٢- المسئولية.
- ٣- الدقة.
- ٤- الموضوعية.
- ٥- التحديث.
- ٦- المصادقية.
- ٧- التغطية.
- ٨- الجوانب الشكلية.
- ٩- ملامح خاصة.

وقد قمت من خلال هذه الدراسة بتجميع هذه المعايير وغيرها في هذا الإطار، حتى تكون بمثابة معايير جامعة من خلالها يتم تقييم أي موقع على الشبكة العنكبوتية ، فجاءت على النحو التالي:

المعيار	الشرح
<p>١ - الهدف أو الغرض (Purpose)</p>	<p>يجب التزام المعايير الفرعية التالية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل تم ذكر أهداف الموقع بصورة واضحة لجمهور المستخدمين المستهدفين؟ - هل الغرض من الموقع واضح ؟ - هل المصادر المستخدمة تؤكد هذا الغرض؟ - هل يخصص الموقع احدي صفحاته لتوضيح الهدف من الموقع ؟ - وهل العمل يحقق الأهداف المنصوص عليها؟ - ما دافع المؤلف لنشر هذا الموقع على الشبكة؟ - وهل تم نشر ذلك بداخل الموقع؟ - ما هي الآراء التي يعبر عنها المؤلفين ؟ - هل الأهداف تميز الموقع عن غيره ؟ - ما هي سبل تحقيق الموقع لأهدافه ؟
<p>٢ - المعلومات المدرجة في الموقع</p>	<p>وهي المعلومات العامة و التفصيلية الخاصة بالموقع سواء كقوائم رئيسية أو فرعية أو مقالات و بحوث و مواضيع .</p> <p>وتشمل عدة عناصر: التغطية- النص- صيغة الوثائق- السياق- حالة أو وضع المعلومات- المراجع- الاستقرار- المؤلف- تصنيف النظام- بيان الملكية أو الاستخدام- التنازلات- الغرض- الخدمات.</p> <p>لذا يجب التزام المعايير التالية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - يجب أن تكون هذه المعلومات واضحة و خاصة بالهدف الرئيسي من وضعها بالنسبة للموقع . - يمكن أن تشتمل هذه المعلومات على صور أو وثائق أو أصوات . - يجب كذلك أن تكون هذه المعلومات مفيدة و ممتعة وسهلة الوصول إلى القارئ . - يمكن أن يشتمل موقع معين على معلومات تكون ذات صلة بالأهداف المرجو الوصول إليها ولكنها تخرج عن الإطار الرئيسي و الخاص بالموقع كتوفير قائمة بمواقع أخرى مشابهة تخدم الرؤية الشاملة للقائمين على الموقع . - ينبغي أن يتاح النص الكامل للمصدر . - أن يقدم المصدر معلومات عن وقائع وحقائق، آراء وتحليلات، نقاشات، إحصائيات، وصف، تقارير.. الخ .
<p>٣ - المسؤولية</p>	<p>يتضمن هذا المحور المعايير المتعلقة بالمسئول عن مصدر المعلومات، حيث يعد التحقق</p>

(مدى الثقة)

من توفرها من الأمور الأكثر أهمية لقياس مصداقية وموثوقية المعلومات، نظراً لما يقدمه الإنترنت للمستخدمين من حرية النشر دون الخضوع لتحكيم لجان علمية، أو الالتزام بتطبيق شروط وقوانين النشر العلمي، وتبعاً لذلك تعاني كثير من مصادر المعلومات على الإنترنت من انخفاض مستوى جودتها.

لذا ينبغي التزام المعايير الفرعية التالية :

- من هو المسئول عن الموقع (إن وجد)؟
- ما نوعه؟ (شخص، مجموعة أشخاص، مؤسسة، شركة، منظمة خاصة ، منظمة ربحية أو تطوعية، جهة حكومية، أخرى ...) .
- هل تم ذكر معلومات عن المسئول؟ مثلاً سيرة ذاتية إذا كان شخصاً، أو نبذة عن الجهة القائمة على الموقع؟
- من اطلعك على السيرة الذاتية أو النبذة (في حال توفرت) هل هذا المسئول جدير بالثقة برأيك للقيام على الموقع؟ وهل هو معروف ؟
- أين يقع المكان الجغرافي للموقع ؟
- هل يوجد وسيلة للاتصال؟ (بريد إلكتروني، نموذج مراسلة، بريد عادي، هاتف، فاكس، أخرى) .
- هل يتم ذكر وسائل الاتصال المتوفرة ؟
- هل يفسر صاحب الموقع طرق البحث، وكيفية جمع المعلومات والبيانات؟
- ينبغي فحص (URL) لأنه يعطى إشارات عن المسئولية الفكرية سواء كان edu, gov, com, net, org, mil
- يجب تحديد النطاق Domain الذي ينتمي إليه الموقع لتمييز أنواع المواقع المختلفة واختيار ما يتناسب مع الهدف من البحث، ويتكون النطاق من عدة مقاطع منها ما يستخدم لتحديد نشاط الجهة التي يتبع لها الموقع .

نوع النطاق في عناوين مواقع الإنترنت

نوعه	المجال
Commercial organization منظمة تجارية	com
Educational organization منظمة تربوية أو تعليمية	edu
Government منظمة حكومية	gov
Non profit organization منظمة رسمية غير ربحية	org
Networking organization منظمة شبكات	net

International organization منظمة دولية	int
Military موقع عسكري	mil

وفي النطاق أيضاً مقطع يحتوى على مختصر اسم الدولة التي يتبع له الموقع وهو يفيد في تعريف الحدود الجغرافية للموقع .

اسم الدولة في عناوين مواقع الإنترنت

نوعه	المجال
Australia	au
Canada	ca
Egypt	eg
Saudi Arabia	sa
United States	us
United Kingdom	uk

كذلك أيضاً يمكن من خلال عنوان الموقع (URL) معرفة ما إذا كان الموقع شخصي فعندما يذكر اسم شخص وبجانبه علامة التيلدا tilde (~)، أو علامة النسبة المئوية (%)، فذلك يدل على أن الصفحة ينشئها شخص ما لنشر إنتاجه الفكري أو لتحقيق أهدافه الخاصة والتعريف بنفسه ونشاطاته.

يعتبر هذا المعيار من أهم معايير تقويم المواقع الإلكترونية في معظم الدراسات، حيث يعتبر من أكثر العناصر التي تم التطرق إليها. إن سهولة التعامل مع الموقع، تعنى السهولة في استخدام الموقع من قبل أي مستخدم، بغض النظر عن خلفيته العلمية للحصول على المعلومة المطلوبة، كما تعني قدرة الموقع على توفير أداء ثابت لكفاءته.

ويمكن تحديد معايير سهولة الاستخدام بما يأتي:

- سهولة استخدام الموقع وفهمه والتعامل معه. وإيجاد المعلومات، والتصفح فيه .
- استخدام طريقة عرض للمعلومات مناسبة للجمهور المستهدف.
- سهولة إيجاد الموقع من محركات البحث.
- سهولة معرفة المستخدم بإضافة معلومات جديدة للموقع عند استخدامه.
- مناسبة عنوان وخصائص الموقع للموقع وطبيعته.
- قصر وقت تحميل الموقع.
- يدعم الموقع التصفح بأكثر من متصفح.
- يعمل الموقع بشكل صحيح باستخدام أوضاع شاشات مختلفة.
- يحتوي الموقع على أقل عدد ممكن من الإعلانات لتفادي تحميل الصفحات لفترات طويلة.

٤-سهولة الاستخدام (صديق للمستفيد)

- يوجد عداد لمعرفة عدد المستخدمين للموقع في فترة معينة.
- يوفر الموقع جميع الخدمات باستمرار دون انقطاع في أي وقت من نهار أو ليل.
- وجود تعليمات واضحة لاستخدام أي جزء من الموقع .
- توجد برنامج مساعدة لمساعدة المستخدمين .
- توجد أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والموقع من خلال وسائل اتصال مختلفة.
- يوجد أداة بحث داخل محتوى الموقع.
- يوجد أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والموقع من خلال البريد الإلكتروني أو الدردشة أو نماذج التقييم ونحوه.
- يحافظ الموقع على أمان العمليات والخدمات التي يقدمها، للحصول على ثقة المستخدمين من خلال أمان العمليات والخدمات المقدمة.
- يحافظ الموقع على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم.
- تكييف محتوى الموقع حسب رغبة وحاجة مستخدم معين.
- كذلك الحفاظ على مستوى تعقيد وتركيب للمعلومات مناسب للمستخدمين، بحيث لا يكون بسيط للغاية أو معقد بالنسبة لمستوى وقدرة جمهور الموقع.
- السماح بالدخول إلى مصدر المعلومات بصفة دائمة (٢٤ ساعة).
- استخدام الموقع مجاناً.
- تحميل الموقع (download) في وقت مناسب. وجود برامج معينة لقراءة المصدر (HTML, PDF, PPT, DOC).

5- الدقة ومستوى التأصيل للهدف

يمكن اختبار هذا المعيار من خلال اختبار معلومات ومواد الموقع من حيث الدقة والمصادقية وأساليب وأشكال صياغة المعلومات، وذلك بالالتزام بالمعايير الفرعية التالية :

- هل هناك محرر أو شخص يقوم بفحص المعلومات ؟
- هل مصادر المعلومات المستخدمة في الموقع مثبتة ومدونة؟
- هل يمكن الوصول إلى المصادر عن طريق الروابط أم لا ؟
- هل المصدر خال من الأخطاء اللغوية والإملائية والطباعية والمنهجية والشرعية ؟
- هل يتم إتاحة الموقع بصفة مستمرة ؟
- أم يحدث في أحيان كثيرة خلل بالموقع ؟
- هل عنصر الدقة يمكن الاستدلال عليه من خلال المعلومات المتوفرة بالموقع ؟

٦ - التغطية

المقصود بالتغطية : مدى التغطية لمصادر المعلومات على الإنترنت .
لذا ينبغي الالتزام بالمعايير التالية :

<ul style="list-style-type: none"> - ما مساحة الموضوع المغطى في المصدر؟ - هل التغطية عالمية أم محلية أم إقليمية؟ - هل التغطية شاملة أم حصرية؟ - هل يمكن مقارنة التغطية مع مصادر أخرى؟ - ما درجة عمق الموضوعات المكشوفة؟ - هل توجد مستخلصات ، قائمة محتويات ، أو تحليلات أو مراجعات أو شروح أو تفسيرات (ما وراء المعلومات) . - على ماذا يركز الموقع ؟ - هل توجد هناك عناوين واضحة تحدد إطاراً عاماً للمحتوى ؟ - هل التنقل والتصفح خلال الموقع واضح المعالم؟ - هل توجد عناوين واضحة وكلمات مفتاحيه ؟ - هل الخطوط العريضة للمحتوى منعكسة على الموقع ككل ؟ 	
<p>للتحقق من جودة المحتوى الموضوعي لمصدر المعلومات لابد من مراعاة عدة جوانب يمكن اعتبارها كمعايير للتقويم والقياس، أهمية قياس الجوانب التالية في المحتوى:</p> <ul style="list-style-type: none"> - عمق التغطية الموضوعية وشمولها لكافة جوانب الموضوع الذي يتناوله مصدر المعلومات . - توفر قائمة بالمراجع التي تم الاستشهاد بها في المصدر، حيث يزيد ذلك من مصداقية المعلومات المقدمة. - وجود عنوان رئيسي للمصدر يعبر عن هويته الموضوعية بوضوح. - هل يتحلى المصدر بالموضوعية ؟ - هل هناك تحيز؟ - هل صمم المصدر بناء على رأى سلطوي؟ - هل المعلومات خالية من الإعلانات؟ - هل نقاط العرض تمثل فيه كل وجهات النظر عن الموضوع مقدمة؟ - ما هي الأهداف التي تحاول هذه الصفحة أن تحققها أو تصل إليها ؟ - أسأل نفسك : لماذا تم إنتاج هذه الصفحة وإلى من توجه حديثها ؟ - هل المعلومات المذكورة مختصرة أم تفصيلية ؟ - إن كانت الصفحة تطرح أفكاراً، فما هي هذه الأفكار التي يعبر عنها المؤلف ؟ 	<p>٧- الموضوعية</p>
<p>المقصود بها جاذبية الموقع من حيث الابتكار في التصميم، والجمال في الصور والحركات، بحيث يجعل المستخدم سعيداً ومتحمساً لزيارة الموقع، ويختص هذا المعيار</p>	<p>٨- الحيوية والجاذبية</p>

<p>بمدى حيوية وديناميكية الموقع. موقع حيوي يعني أنه قادر على التنفس والحياة. يضم هذا المعيار معيارين ثانويين: ارتباطات: توجيه المستخدمين إلى صفحات إضافية داخل الموقع ذاته أو إلى مواقع أخرى، وإلغاء ارتباطات لم تعد ضرورية أو فعالة. تطوير وتحديث: إدراج تجديرات، وإجراء تحديثات وتعديلات على معلومات ومضامين الموقع بصورة دائمة. لذا يجب مسح المعلومات والمضامين التي لم تعد مناسبة للموقع.</p>	
<p>المقصود بالتنظيم أو الترتيب هو تبويب معلومات المصدر بطريقة منظمة (باستخدام العناوين الرئيسية والفرعية) . ويشتمل أيضا على: الروابط القانونية - ترتيب الوثائق - مميزات البحث. ويمكن الاستعانة بالمعايير التالية : - هل يتم عرض المعلومات في المصدر بطريقة منظمة وواضحة تمكن الباحث من الاستفادة القصوى من المعلومات المتاحة؟ - هل مبادئ الترتيب معروفة للمستفيد؟ - هل المحتويات منظمة طبقاً لمبادئ الترتيب (ألفبائي ، رقمي ، زمني ، جغرافي ، أخرى...) ؟ - هل الترتيب مناسب للموقع؟ - هل هناك خريطة أو قائمة محتويات للمصادر ؟ هل الترتيب سهل الاستخدام؟ - هل الروابط مناسبة للاستخدام؟ - هل يحتوي الموقع على فهرس أو وصلات لجميع صفحات الموقع من الصفحة الرئيسية؟</p>	<p>٩ - التنظيم / الترتيب</p>
<p>وجود علاقة مباشرة بين المعلومات المعروضة والهدف أو الغرض من الموقع. كذلك تنوع المواضيع وغناها وملائمة التصميم والصور المستخدمة فيه لنوع الخدمة التي يقدمها الموقع . أهم المعايير: - هل التصميم ملائم لنوع الخدمة التي يقدمها الموقع؟ - هل الصور المستخدمة داخل الموقع ملائمة لطبيعة الموقع؟ - هل توازن توزيع الصور والنصوص والألوان داخل الصفحة الواحدة؟</p>	<p>١٠ - المعالجة والملائمة</p>

<p>- هل الموقع يحتوي على إتاحات لمواقع أخرى ؟ - هل تكتمل احتياجات المستخدمين باللجوء لهذه الإتاحات؟ - ما صيغ الملفات المستخدمة في أغلب أجزاء الموقع؟</p>	
<p>يقصد بالتفاعل مقدرة الموقع على تلبية مطالب المستخدم و التعامل معه بشكل يخرج به المتصفح بالمعلومة التي يبحث عنها . و يوفر التفاعل بين الموقع والمتصفح إحساسا بأهمية القارئ لدى القائمين على الموقع حيث إن التقنية المتوفرة تمكن هذا المتصفح من التعامل المباشر و الحصول على ما يريده بشكل سهل وقاطع . لابد لكي يتم التفاعل بين الموقع والجمهور من تحديد : - من المستفيد من هذا الموقع ؟ (باحث - عالم - أستاذ - طالب علم - مستخدم عادي - آخرون...) . - ما المستوى التعليمي للمستفيد من هذا الموقع؟(طالب - باحث - دكتور- أخرى..) . - هل المصطلحات المستخدمة مناسبة للمستفيد المقصود؟ - هل يرضى الموقع احتياجات المستفيد ؟ - هل الموقع في تواصل دائم مع المستفيدين ؟ . - ما طرق هذا التواصل (البريد الإلكتروني - سجلات الزوار- استطلاعات الرأي - المنتديات ... وغيرها) ؟ - وهل الموقع يسمح للزوار أو الأعضاء بالمشاركة في تنويع وتطوير محتوياته ؟ - وهل الموقع يسمح لمستعمليه بالمشاركة بمواضيعهم أفكارهم اقتراحاتهم؟</p>	<p>١١ - التفاعل مع المتلقي (المستفيد)</p>
<p>- هل الموقع شامل من حيث المادة العلمية التي يقدمها؟ أم أنه متخصص؟ - وإلى أي مستوى من التفاصيل في الموضوع تذهب إليه المصادر؟ - هل هناك إلمام بالمواضيع من جميع جوانبها ؟</p>	<p>١٢ - الشمولية والتوازن</p>
<p>أن تبرز شخصية الموقع من خلال تميزه وتفردته عن غيره . حيث يعتمد بقاء أو إنهاء استخدام أو تصفح موقع معين على الانطباع العام للمستخدم من الموقع و للوهلة الأولى ، و حسب الإبداع البصري المستخدم في التصميم ، و لإبراز الجوانب الإيجابية والمهمة في الصفحة الرئيسية ، فان الموقع قد يلاقي قبولا للمضي في الاستخدام أو عزوفا عنه . كما أن إتقان المصمم في إبراز أهمية القارئ و محاكاة مستواه الثقافي يعتبر عاملا من العوامل الأولية في تقبل القارئ للموقع .</p>	<p>١٣ - التفرد وشخصية الموقع (الانطباع العام)</p>
<p>توفير كمية معلومات كافية لنقل جوهر الفكرة، وتبث روح الطمأنينة لدي المستخدمين من الموقع، كذلك تلتزم المعلومات المقدمة بعقيدة وقيم ومبادئ جمهور المستخدمين ولا</p>	<p>١٤ - المصداقية</p>

<p>تصطدم بالثوابت المتفق عليها . كذلك يجب أن تركز المعلومات المعروضة في الموقع على مراجع مُعتمَدة ، ومصادر متنوعة . - التزام الصدق والصراحة والوضوح في عرض الأخبار والمعلومات ، مما يكسب الموقع المصداقية والثقة .</p>	
<p>هل الموقع يستخدم معلومات صحيحة ودقيقة تعتمد على حقائق علمية مهنية محترفة . - هل يقدم المصدر معلومات كاملة ؟ - هل يصدر الموقع بصور أخرى مثل (مطبوع – أفراس مدمجة- بروتوكول نقل الملفات وغيرها ...) ؟ - وهل إذا كان يصدر بأكثر من شكل، هل يحدد الشكل الأصلي للعمل، وهل تختلف الأعمال الأخرى عن العمل الأصلي؟ - ما هي صيغ الملفات المستخدمة في أغلب أجزاء الموقع؟ - هل تتوافر معلومات عن الأشياء التي يحتاجها المستفيد بالفعل داخل الموقع ؟ - هل المصادر الموجودة بالموقع يتم الاستفادة منها بطريقة صحيحة؟ - هل الموقع متاح بلغات أخرى غير اللغة الأصلية ؟</p>	<p>١٥ - الصلاحية</p>
<p>• هل يتم توثيق المعلومات المتاحة من مصادرها الأصلية؟ • هل يتم ذكر بيانات المراجع التي استشهد بها ؟ • هل تتم الإحالة إلى المراجع التي استشهد بها إن أمكن؟ • ما نوع الموقع: (أكاديمي، حكومي، تعليمي، تنقيفي، دعوي، إخباري، آخر...) • ما هو اسم النطاق المستخدم: (.edu, .gov, .com, .net, .org, .ws, .info) • وهل يتسق مع نوع الموقع وطبيعته؟ ولماذا؟ • هل يوجد إعلانات تجارية؟ • وفي حال وجودها، هل تؤثر على موضوعية وحرفية محتوى الموقع ؟ • هل هناك وسائل تدعيمية مثل: إحصائيات أو بيانات تدعم المنشور أو صور أو رسومات إيضاحية؟ • ما نوع الوسائل التدعيمية الموجودة؟ • هل ذكر الكاتب المصادر التي اعتمد عليها؟ • هل النص مكتوب بأسلوب جيد وخالٍ من الأخطاء؟ • هل عنصر الدقة متوافر ويمكن الاستدلال عليه من خلال المعلومات المتوافرة بالموقع؟</p>	<p>١٦ - التوثيق</p>

<ul style="list-style-type: none"> • هل تم تقييم الروابط التي تتضمنها هذه الصفحة قبل إتاحتها ؟ • هل هذه الروابط تكمل موضوع الصفحة ؟ • هل معظم الصفحة يتكون من صور أم أن هناك توازن بين النص والصور؟ • هل تم توثيق المعلومات المتاحة على الصفحة ؟ • هل تحتاج هذه الصفحة برامج خاصة ليتمكن المستخدم من عرض ما بها من معلومات، وإذا كان الأمر كذلك : • فما مقدار خسارة المستخدم إن لم يكن متاحاً لديه هذا البرنامج؟ • هل يتم الحصول على هذه الصفحة بالمجان أم أنها غير مجانية ؟ <p>ملحوظة: كلما كان الموقع ذا صبغة رسمية أو علمية كلما كانت المعلومات أكثر ثقة و مصداقية.</p>	
<p>يختص هذا المعيار بمدى تأثير القضايا الدعوية المطروحة في الموقع والمحصلة النهائية التي يسعى الموقع لبنائها في المتلقي، ومدى تفاعل المتلقي مع هذه القضايا ، ويضم المعايير التالية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ما هي أهم القضايا الدعوية التي يهتم بها الموقع ؟ - ما هي مصادر هذه القضايا ؟ - من أهم الشخصيات الدعوية التي يستعين بهم الموقع لتقرير هذه القضايا ؟ - ما هي طريقة طرح هذه القضايا ؟ - هل يصاحب عرض هذه القضايا برامج عملية لتقريرها وتثبيتها في المدعوين ؟ - هل هناك وسائل مساعدة تساعد على المساعدة في توصيل هذه القضايا بشكل جيد ؟ - ما هو مدى تأثير الجمهور المستهدف بتلك القضايا ؟ - ما هي وسائل التفاعل بين الجمهور المستهدف والموقع ؟ - هل توجد معايير تبين مدى تأثير الجمهور بهذه القضايا الدعوية ؟ 	<p>١٧ - الفاعلية ودرجة التفاعلية ومستوياتها مع أطراف العملية (المحرر، النص، القراء)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - هل المعلومات معروضة بطريقة سلسلة وبمستوى مناسب للجمهور المُستهدف؟ - هل للموقع عنوان رئيسي ؟ - هل يتم تقسيم الأبواب بشكل جيد ؟ - هل يتم ترتيب المقالات والأبحاث في الموقع ترتيباً مميزاً ؟ - هل يتم تمييز المقالات بعنوانين رئيسية وفرعية جيدة ؟ - هل توجد مقدمة للموقع ؟ - هل يتناسب المحتوى مع طريقة العرض والهدف من الموقع؟ - هل تتناسب الأيقونات و الصور والألوان مع مضمون وأهداف الواقع؟ 	<p>١٨ - العرض</p>

<p>- هل يستطيع النص أن يستغني عن الصور والأيقونات؟</p> <p>- هل الصفحات (واضحة - جذابة - مرتبة) ؟</p> <p>- هل تظهر أيقونات الصفحة الرئيسية بنفس الترتيب وفي نفس المكان في كل صفحات الموقع ؟</p>	
<p>- هل يتم عمل مراجعات وموائمات لمعلومات الموقع باستمرار؟</p> <p>- هل يتم متابعة المتغيرات وعمل تجديد للمعلومات والأفكار القابلة للتغيير والتطور ؟</p>	<p>١٩ - المراجعات</p>
<p>ثبات وبقاء واستقرار الموقع وما فيه من معلومات، بمعنى:</p> <p>أ- هل تم تغيير أو توقف عنوان الموقع ؟</p> <p>ب- هل تم القيام بحذف أو إضافة أو تعديل المعلومات في الموقع بشكل يؤثر على درجة الثقة بالمعلومات المقدمة ؟</p> <p>ج- هل المعلومات ثابتة غير متغيرة بحيث لم يحدث تغيير أو تردد أو مراجعات أو تنازل للمفاهيم غير القابلة للتغيير .</p> <p>د- هل يوجد عنوان ثابت للموقع الذي يتيح مصدر المعلومات ؟</p> <p>ب- هل يوجد موقع موازي للموقع الأصلي يمكن الرجوع إليه عند حصول أي عطل أو تغيير بالموقع الأصلي؟</p> <p>ج- عند تغيير عنوان الموقع الذي يتيح المصدر هل يمكن الرجوع إلى أرشيف الإنترنت www.archive.org ؟</p>	<p>٢٠ - بقاء المصدر (الاستقرار)</p>
<p>هل يقدمها الموقع أم لا ؟ لابد أن يكون للموقع نافذة إخبارية لعرض الأخبار الخاصة بالمسلمين ، وهنا يبرز الموقع من خلال السبق الإعلامي والتفرد والتميز عن غيره من المواقع .</p>	<p>٢١ - الخدمة الإخبارية والسبق الإعلامي</p>
<p>هل يشملها الموقع . وهل يساهم الموقع في بناء الوعي العام " صناعة الوعي" وتوجيه الأمة فكريا وحضاريا للنهوض والإحياء من جديد . وهل يهتم بقضايا المسلمين في العالم وخاصة المناطق المشتعلة والأقليات المسلمة .</p>	<p>٢٢ - القضايا الفكرية وفقه الواقع</p>
<p>ارتكاز المعلومات في الموقع على مراجع مُعتمَدة، ومصادر موثوق فيها، وجهات مسؤولة وصاحبة مرجعية في مجال المعلومات المعروضة .</p>	<p>٢٣ - الشرعية (مرجعية)</p>

الفصل الثاني : المعايير التطبيقية

المبحث الأول : الجانب التطبيقي :

(أولاً) : المواقع محل الدراسة :

قمت بحصر أهم المواقع الإسلامية على الشبكة العنكبوتية، وتم ترتيبها في الجدول التالي بعد تطبيق

المعايير القياسية السابقة عليها:

م	اسم الموقع	العنوان	معلومات عن الموقع
1	إسلام أون لاين	http://www.islamonline.net	موقع يسعى للتعريف بالإسلام وحضارته وأمنته، وله رؤية إسلامية للموضوعات المعاصرة، ويهتم بالأخبار العربية والإسلامية والعالمية، ويقدم الفتاوى. وهو جزء من مشروع "إسلام أون لاين.نت" الإعلامي غير الهادف للربح. وهو تابع للشيخ يوسف القرضاوي .
٢	الشبكة الإسلامية	http://www.islamweb.net	الموقع تابع لوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية القطرية. وهو بوابة شاملة تتناول المواضيع الإسلامية الرئيسية مثل القرآن الكريم والسنة النبوية والعقيدة والفتاوى. إلى جانب المواضيع الثقافية الهامة والأخبار والتقارير والتحليلات في مجالات متعددة كالثقافة والسياسة والعلم والتقنية فضلا عن مجموعة متميزة من الخدمات القيمة .
٣	طريق الإسلام	http://www.islamway.com	موقع ثري فيه مادة متنوعة، يخدم كافة الطبقات. يوجد بالموقع ٩٤٦٨ تلاوة قرآنية لـ ٢١٣ قارئاً . الدروس والخطب ٧١٧٨٦ محاضرة وخطبة، لـ ١٢٦٥ عالم وداعية. الأناشيد يوجد ٢٦٨ شريطاً تحوي ٢٤٩٠ نشيداً. والمقالات ٣٨٤٤ متنوعة. وفي الفتاوى ٢٤٦٠٣ فتوى. ويحتوي ٦٤ قصيدة .
٤	الإسلام اليوم	http://www.Islamtoday.net	يتبع مؤسسة "الإسلام اليوم" المشرف العام الشيخ "سلمان العودة" ويحتوي الموقع على عدد من النوافذ المختلفة التصنيفات بين مواضيع فكرية وسياسية وإدارية وأدبية واقتصادية وأسرية واجتماعية

<p>من أكبر المواقع الإسلامية على النت . ويتبع وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف بالسعودية وإشراف الشيخ صالح بن عبد العزيز آل الشيخ يحتوي على : - أكثر من نصف مليون صفحة من علوم الشريعة. - أكثر من أربعين ألف فتوى معاصرة. - مكتبة صوتية تضم أكثر من خمسة آلاف ساعة من المحاضرات والدروس والخطب لكبار العلماء والدعاة.</p>	<p>http://www.al-islam.com</p>	<p>موقع الإسلام</p>	<p>٥</p>
<p>عمل إعلامي يهدف إلى تقديم الحدث كما هو من غير زيادة ولا نقصان، انطلق عام ٢٠٠١ ، وهو بيتٌ آخر أخبار المجاهدين، والأخبار السياسية والاقتصادية، إضافةً إلى البحوث الشرعية، والمقالات الفكرية والفتاوى، والاستشارات. وصاحب الموقع هو الشيخ صويان الهاجري .</p>	<p>http://www.islammemo.cc</p>	<p>مفكرة الإسلام</p>	<p>٦</p>
<p>منبر علمي دعوي إعلامي يمثل الواجهة الإعلامية لمؤسسة علمية - دعوية تربوية - واجتماعية يشرف عليها الشيخ / ناصر بن سليمان العمر .</p>	<p>http://www.almoslim.net</p>	<p>موقع المسلم</p>	<p>٧</p>
<p>موقع دعوي، علمي، تربوي، يهدف إلى تقديم الفتاوى والإجابات العلمية المؤصلة بشكل ميسر، يشرف عليه الشيخ محمد صالح المنجد داعية ومحاضر وكاتب إسلامي.</p>	<p>http://www.islam-qa.com/ar</p>	<p>الإسلام سؤال وجواب</p>	<p>٨</p>
<p>موقع دعوي به العديد من الكتب والأبحاث المهمة كما يوجد به العديد من الفلاشات المؤثرة كما يتميز هذا الموقع بتركيزه علي الجوانب الدعوية والأساليب الدعوية المبتكرة.</p>	<p>http://www.saaaid.net</p>	<p>صيد الفوائد</p>	<p>٩</p>
<p>محاولة طموحة لإعادة الاعتبار إلى (قضية الشريعة) في قلوب الناس وعقولهم، حتى يعاد لها الاعتبار في واقع حياتهم. وهو تحت إشراف</p>	<p>http://www.shareah.com/</p>	<p>موقع لواء الشريعة</p>	<p>١٠</p>

الدكتور عبد العزيز مصطفى كامل .			
موقع إسلامي تاريخي باللغتين العربية والإنجليزية يشرف عليه الدكتور راغب السرجاني يشمل مقالات، ودراسات، وبحوثاً، وكتباً، وأخباراً، وتحليلات، وصوتيات، ومرئيات، وفلاشات، وخرائط متحركة، وصوراً، ومعلومات تاريخية تستوفي العصور الإسلامية المختلفة، بدءاً من السيرة النبوية وحتى العصر الحديث.	http://www.islamstory.com/	قصة الإسلام - التاريخ الإسلامي	١١
موقع فكري مُتخصّص، يهدفُ إلى كشفِ الزيفِ وبيانِ ضوابطِ الفكرِ وأصولهِ الصحيحة، وإعادةِ الأمورِ إلى نصابها، واستكتابِ نخبةٍ من الكُتّابِ ذوي التوجهاتِ السليمةِ والأفكارِ الأصيلةِ، والاحتسابِ في التصديّ لهذه الموجةِ العارمةِ من المقالاتِ والأفكارِ الدخيلةِ .	http://www.alqlm.com	شبكة القلم الفكرية	١٢
موقع المرأة على شبكة الانترنت وهو أحد مشروعات مؤسسة الوقف الإسلامي. وهي هيئة خيرية يشرف على أعمالها مجلس أمناء مكون من نخبة من العلماء .	http://www.lahaonline.com/	لها أون لاين	١٣
تأسس الموقع عام ٢٠٠٤ بهدف إنشاء قاعدة بيانات إيمانية على شبكة الإنترنت تدعو إلى الإيمان بالله تعالى من وجهة نظر إسلامية وتضم آلاف المقالات والأبحاث العلمية الموثقة المدعمة بالصورة والمراجع العلمية ومترجمة إلى لغات عالمية . قام بتأسيسه شاب مسلم من سوريا اسمه فراس نور الحق .	http://www.55a.net	الإعجاز العلمي في القرآن والسنة	١٤
الهدف من الموقع ليس مجرد سرد السيرة فقط من منظور تاريخي، ولكن لكي نجدد حبنا وتأسيسنا بالمصطفى صلى الله عليه وسلم . ثم نجعل من الأخلاق التي أكرم الله عز وجل بها	http://www.rasoulallah.net	موقع رسول الله	١٥

رسوله محمداً صلى الله عليه وسلم منهج دعوتنا إلى الله، وأساس حوارنا مع عباد الله.			
موقع يهدف إلى تقديم الإسلام على منهج النبي - صلى الله عليه وسلم - وأصحابه، وإيصال الرسالة الدعوية على المنهج الصحيح إلى العالم. ونشر العلم الشرعي وتيسيره بين يدي المسلم في كل مكان ليعرف دينه ويعبد ربه على بصيرة .	http://www.islamlight.net	شبكة نور الإسلام	١٦
منبر لأهل السنة والجماعة وموقع إسلامي ومنتديات، يمثل عودة ودعوة إلى الكتاب والسنة على منهج السلف الصالح .	http://www.islamdor.com	بوابة الإسلام	١٧
يتبع "مؤسسة رسالة الإسلام" وإشراف الشيخ عبد العزيز بن فوزان الفوزان يسعى من خلاله لتكوين مؤسسة إعلامية شاملة في الدعوة إلى الإسلام، وترسيخ مبادئه، والدفاع عنه، ونشر العلم الشرعي المؤسس على الكتاب والسنة، وتيسير الوصول إليه.	http://www.islammessagem.com	رسالة الإسلام	١٨
الموقع تم إنشائه من أجل الدعوة إلى دين الله الحق والرد على الأباطيل الموجهة ضد الإسلام العظيم ، مهمته أن يبين أحقية الإسلام في أنه دين الله وأن يبين ضلالات الديانات الأخرى .	http://www.eld3wah.com	الدعوة الإسلامية	١٩
موسوعة ذات رسالة دعوية وتربوية واجتماعية ونفسية ، إسلامية المضمون، تعني بالسعادة الحقيقية وكيفية الوصول إليها وتحقيقها للفرد والأسرة والمجتمع وتهتم بعلاج مشاكله والتركيز على فئة الشباب والفتيات ووضع حلول وبرامج لمشاكلهم.	http://www.aljannahway.com	موسوعة طريق الجنة	٢٠
موقع تربوي يهدف لغرس القيم الإسلامية لدى الجيل المسلم والأسرة المسلمة ، ويضم العديد من الأقسام التربوية المفيدة موجه للإسلام والمسلمين تحت شعار تربية واعية لجيل قادم.	http://www.benaalajyal.com	موقع بناء الأجيال	٢١

٢٢	مفكرة الدعاة	http://www.aldoah.com/inf/	موقع يخاطب الدعوة .. يفيدهم ويستفيد منهم .. يجمع كلمتهم على منهج الحق المبين - منهج أهل السنة والجماعة .. وهدفه فتح المجال أمام كل مسلم ومسلمة ليكون من الدعوة إلى الله على بصيرة ..
٢٣	شبكة الإسلام للجميع	http://www.islam2all.com	شبكة ومنتديات وموقع إسلامي شامل، يحتوي على مكتبة من الصوتيات والمرئيات الإسلامية وكذلك منتدى يحتوي على العديد من البرامج .
٢٤	موقع دار الإسلام	http://www.islamhouse.com	هو أحد أنشطة المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحي الربوة بمدينة الرياض في السعودية. وهدفه تبليغ رسالة الإسلام لغير المسلمين، وتعليم المسلمين ما يلزمهم لتصحيح عقيدتهم وعبادتهم، باللغات الحية للناس كافة باستخدام شبكة الإنترنت وغيرها من التقنيات الممكنة.
٢٥	موقع نداء الإيمان	http://www.al-eman.com/	مكتبة إسلامية شاملة ومجانية. كما يحتوي دروس ومحاضرات لعدد من العلماء والدعاة ، وأقسام أخرى .

(ثانيا) : تطبيق المعايير:

قمت بحصر أهم المعايير التي يمكن تطبيقها على المواقع لمعرفة أهم المواقع الإسلامية ، وقمت بتقسيم المعايير إلى ثلاثة مستويات (جيد - متوسط - ضعيف) على حسب جودته في الموقع ، فكانت النتائج في الجدول كالتالي :

م	الموقع المعيار	إسلام أون لاين	الإسلام اليوم	الشبكة الإسلامية	طريق الإسلام	مفكرة الإسلام
١	تصميم الموقع و الروابط	جيد	متوسط	جيد	متوسط	متوسط
٢	Page Rank (للصفحة الرئيسية)	٧	٦	٧	٧	٦
٣	الوسائط المتعددة	متوسط	متوسط	متوسط	جيد	ضعيف
٤	البحث	جيد	جيد	جيد	جيد	متوسط
٥	الخلفية المعلوماتية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٦	الصفحة الرئيسية	متوسط	متوسط	جيد	جيد	متوسط
٧	الإبحار	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٨	الإبداع	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
٩	جودة النص	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٠	التحديث	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١١	الخدمات	متوسط	جيد	جيد	جيد	متوسط
١٢	عدد الزوار	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٣	خريطة الموقع	جيد	جيد	ضعيف	ضعيف	جيد
١٤	الأرشيف	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
١٥	الهدف	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٦	المسئولية	متوسط	جيد	متوسط	متوسط	متوسط
١٧	سهولة الاستخدام	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٨	الدقة	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٩	التغطية	جيد	جيد	جيد	متوسط	جيد
٢٠	الموضوعية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٢١	الحيوية والجاذبية	جيد	جيد	جيد	جيد	متوسط
٢٢	التنظيم والترتيب	متوسط	متوسط	جيد	جيد	متوسط

٢٣	المعالجة	جيد	جيد	جيد	متوسط	جيد
٢٤	التفاعل مع المتلقي	متوسط	جيد	جيد	جيد	متوسط
٢٥	الشمولية و التوازن	متوسط	جيد	جيد	جيد	جيد
٢٦	شخصية الموقع	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٢٧	المصداقية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٢٨	الصلاحية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٢٩	التوثيق	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٣٠	الفاعلية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٣١	العرض	جيد	متوسط	جيد	متوسط	جيد
٣٢	المراجعات	جيد	متوسط	جيد	متوسط	جيد
٣٣	الاستقرار	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٣٤	الخدمة الإخبارية	ضعيف	جيد	جيد	متوسط	جيد
٣٥	القضايا الفكرية	ضعيف	متوسط	جيد	جيد	جيد
٣٦	الشرعية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد

م	الموقع / المعيار	موقع المسلم	الإسلام سؤال وجواب	موقع الإسلام	قصة الإسلام	صيد الفوائد
١	تصميم الموقع و الروابط	متوسط	متوسط	جيد	جيد	متوسط
٢	Page Rank (للصفحة الرئيسية)	٥	٥	٧	٥	٦
٣	الوسائط المتعددة	متوسط	ضعيف	متوسط	متوسط	ضعيف
٤	البحث	جيد	جيد	جيد	متوسط	متوسط
٥	الخلفية المعلوماتية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٦	الصفحة الرئيسية	متوسط	جيد	جيد	جيد	جيد
٧	الإبحار	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٨	الإبداع	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	متوسط
٩	وجودة النص	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٠	التحديث	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١١	الخدمات	ضعيف	متوسط	ضعيف	متوسط	جيد

١٢	عدد الزوار	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٣	خريطة الموقع	ضعيف	متوسط	ضعيف	ضعيف	ضعيف
١٤	الأرشيف	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
١٥	الهدف	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٦	المسئولية	جيد	جيد	جيد	جيد	متوسط
١٧	سهولة الاستخدام	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٨	الدقة	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٩	التغطية	جيد	متوسط	جيد	جيد	جيد
٢٠	الموضوعية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٢١	الحيوية والجاذبية	جيد	جيد	جيد	متوسط	جيد
٢٢	التنظيم والترتيب	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٢٣	المعالجة	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٢٤	المستهدف	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	جيد
٢٥	الشمولية و التوازن	متوسط	متوسط	متوسط	جيد	متوسط
٢٦	وشخصية الموقع	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٢٧	المصادقية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٢٨	الصلاحية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٢٩	التوثيق	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٣٠	الفاعلية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٣١	العرض	متوسط	جيد	جيد	جيد	جيد
٣٢	المراجعات	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
٣٣	الاستقرار	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٣٤	الخدمة الإخبارية	ضعيف	ضعيف	ضعيف	متوسط	ضعيف
٣٥	القضايا الفكرية	متوسط	ضعيف	ضعيف	متوسط	ضعيف
٣٦	الشرعية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد

م	الموقع المعيار	موقع رسول الله	موقع لواء الشريعة	شبكة القلم الفكرية	مفكرة الدعاة	رسالة الإسلام
١	تصميم الموقع و الروابط	متوسط	متوسط	متوسط	جيد	جيد

٥	٤	٤	٤	٥	Page Rank (للصفحة الرئيسية)	٢
متوسط	متوسط	ضعيف	متوسط	جيد	الوسائط المتعددة	٣
جيد	جيد	جيد	متوسط	متوسط	البحث	٤
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الخلفية المعلوماتية	٥
متوسط	جيد	متوسط	جيد	جيد	الصفحة الرئيسية	٦
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الإبحار	٧
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	الإبداع	٨
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	وجودة النص	٩
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	التحديث	١٠
متوسط	متوسط	ضعيف	متوسط	جيد	الخدمات	١١
متوسط	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	عدد الزوار	١٢
ضعيف	جيد	ضعيف	ضعيف	جيد	خريطة الموقع	١٣
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	الأرشيف	١٤
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الهدف	١٥
جيد	جيد	متوسط	متوسط	جيد	المسئولية	١٦
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	سهولة الاستخدام	١٧
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الدقة	١٨
جيد	متوسط	جيد	جيد	جيد	التغطية	١٩
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الموضوعية	٢٠
متوسط	متوسط	جيد	متوسط	متوسط	الحيوية والجاذبية	٢١
متوسط	متوسط	جيد	متوسط	متوسط	التنظيم والترتيب	٢٢
جيد	جيد	جيد	جيد	متوسط	المعالجة	٢٣
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	جيد	المستهدف	٢٤
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	الشمولية والتوازن	٢٥
جيد	جيد	جيد	جيد	متوسط	وشخصية الموقع	٢٦
جيد	جيد	جيد	جيد	متوسط	المصداقية	٢٧
جيد	جيد	جيد	جيد	متوسط	الصلاحية	٢٨
جيد	جيد	جيد	جيد	متوسط	التوثيق	٢٩
جيد	جيد	جيد	جيد	متوسط	الفاعلية	٣٠

متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	العرض	٣١
جيد	متوسط	جيد	متوسط	متوسط	المراجعات	٣٢
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الاستقرار	٣٣
ضعيف	ضعيف	ضعيف	متوسط	ضعيف	الخدمة الإخبارية	٣٤
ضعيف	ضعيف	جيد	جيد	ضعيف	القضايا الفكرية	٣٥
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الشرعية	٣٦

م	الموقع المعيار	موسوعة طريق الجنة	موقع بناء الأجيال	لها أون لاين	موقع نداء الإيمان	الإعجاز العلمي
١	تصميم الموقع و الروابط	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
٢	Page Rank (للصفحة الرئيسية)	٣	٣	٦	٦	٥
٣	الوسائط المتعددة	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
٤	البحث	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	متوسط
٥	الخلفية المعلوماتية	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٦	الصفحة الرئيسية	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
٧	الإبحار	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٨	الإبداع	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
٩	وجودة النص	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٠	التحديث	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١١	الخدمات	جيد	جيد	متوسط	جيد	متوسط
١٢	عدد الزوار	متوسط	متوسط	جيد	جيد	جيد
١٣	خريطة الموقع	ضعيف	جيد	متوسط	ضعيف	ضعيف
١٤	الأرشيف	متوسط	متوسط	متوسط	جيد	متوسط
١٥	الهدف	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٦	المسئولية	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	جيد
١٧	سهولة الاستخدام	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
١٨	الدقة	جيد	جيد	جيد	متوسط	جيد
١٩	التغطية	جيد	جيد	متوسط	متوسط	جيد

جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الموضوعية	٢٠
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	الحيوية والجاذبية	٢١
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	التنظيم والترتيب	٢٢
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	المعالجة	٢٣
متوسط	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	المستهدف	٢٤
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	الشمولية والتوازن	٢٥
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	شخصية الموقع	٢٦
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	المصداقية	٢٧
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الصلاحية	٢٨
جيد	جيد	متوسط	جيد	جيد	التوثيق	٢٩
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الفاعلية	٣٠
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	العرض	٣١
متوسط	جيد	جيد	متوسط	متوسط	المراجعات	٣٢
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الاستقرار	٣٣
ضعيف	ضعيف	ضعيف	ضعيف	ضعيف	الخدمة الإخبارية	٣٤
ضعيف	ضعيف	ضعيف	متوسط	ضعيف	القضايا الفكرية	٣٥
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الشرعية	٣٦

م	الموقع المعيار	شبكة الإسلام للجميع	شبكة نور الإسلام	موقع دار الإسلام	بوابة الإسلام	الدعوة الإسلامية
١	تصميم الموقع و الروابط	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	جيد
٢	Page Rank (للصفحة الرئيسية)	٤	٤	٤	٤	٢
٣	الوسائط المتعددة	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	جيد
٤	البحث	متوسط	جيد	ضعيف	متوسط	ضعيف
٥	الخلفية المعلوماتية	جيد	جيد	جيد	متوسط	متوسط
٦	الصفحة الرئيسية	جيد	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
٧	الإبحار	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد
٨	الإبداع	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط

جيد	جيد	متوسط	متوسط	جيد	وجودة النص	٩
متوسط	جيد	متوسط	جيد	جيد	التحديث	١٠
متوسط	متوسط	جيد	متوسط	متوسط	الخدمات	١١
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	عدد الزوار	١٢
ضعيف	جيد	جيد	ضعيف	جيد	خريطة الموقع	١٣
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	الأرشيف	١٤
جيد	متوسط	جيد	جيد	جيد	الهدف	١٥
متوسط	متوسط	جيد	جيد	متوسط	المسئولية	١٦
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	سهولة الاستخدام	١٧
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الدقة	١٨
متوسط	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	التغطية	١٩
جيد	متوسط	جيد	جيد	جيد	الموضوعية	٢٠
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	الحيوية والجاذبية	٢١
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	جيد	التنظيم والترتيب	٢٢
جيد	متوسط	متوسط	جيد	جيد	المعالجة	٢٣
متوسط	متوسط	جيد	متوسط	متوسط	المستهدف	٢٤
متوسط	متوسط	متوسط	جيد	متوسط	الشمولية والتوازن	٢٥
متوسط	متوسط	جيد	جيد	متوسط	وشخصية الموقع	٢٦
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	المصداقية	٢٧
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الصلاحية	٢٨
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	التوثيق	٢٩
جيد	متوسط	جيد	جيد	جيد	الفاعلية	٣٠
جيد	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	العرض	٣١
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	المراجعات	٣٢
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الاستقرار	٣٣
ضعيف	ضعيف	ضعيف	متوسط	ضعيف	الخدمة الإخبارية	٣٤
ضعيف	ضعيف	ضعيف	جيد	ضعيف	القضايا الفكرية	٣٥
جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	الشرعية	٣٦

(ثالثا) تقييم النتائج

قسمت المواقع محل الدراسة إلى خمس مجموعات، كل مجموعة خمس مواقع، وذلك من حيث أفضليتها، فتكون المجموعة الأولى أفضل المجموعات، وهناك تفاوت ضعيف بين مواقع المجموعة الواحدة. ثم يليها المجموعة الثانية من حيث الأفضلية، ثم الثالثة ثم الرابعة ثم الخامسة. تقييم كل معيار من (٥) درجات وبالنسبة للـ Page Rank فقد قسمته على (٢) لأنه في الأصل يحسب من (١٠) ، ويكون حسان النسب كالتالي: جيد من (٤-٥)، المتوسط من (٢-٣)، الضعيف من (٠-١) ، فيكون المجموع الكلي من (١٨٠) . وكان التقييم كالتالي :

م	اسم الموقع	تصميم الموقع	Page Rank	الوسائط المتعددة	البحث	الخلفية المعلوماتية	الصفحة الرئيسية	الإبحار	الإبداع	جودة النص	التحديث	الخدمات	عدد الزوار	خريطة الموقع	الأرشيف	الهدف	المسئولية	سهولة الاستخدام
1	إسلام أون لاين	٤	٣.٥	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤
٢	الإسلام اليوم	٣	٣	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٢	٤	٤	٤
٣	الشبكة الإسلامية	٤	٣.٥	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٤	٤	١	٢	٤	٢	٤
٤	طريق الإسلام	٣	٣.٥	٤	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٤	٤	١	٢	٤	٢	٤
٥	مفكرة الإسلام	٣	٣	١	٣	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤
٦	موقع المسلم	٣	٢.٥	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	١	٤	١	٢	٤	٤	٤
٧	الإسلام سؤال وجواب	٣	٢.٥	١	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٢	٤	٣	٢	٤	٤	٤
٨	موقع الإسلام	٤	٣.٥	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	١	٤	١	٢	٤	٤	٤
٩	قصة الإسلام	٤	٢.٥	٣	٣	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٢	٤	١	٢	٤	٤	٤
١٠	صيد الفوائد	٣	٣	١	٢	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٤	٤	١	٢	٤	٢	٤
١١	موقع رسول الله	٣	٢.٥	٤	٣	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٣	٢	٤	٤	٤
١٢	لواء الشريعة	٣	٢	٢	٢	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٢	٤	١	٢	٤	٢	٤
١٣	القلم الفكرية	٣	٢	١	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	١	٤	٣	٢	٤	٢	٤
١٤	مفكرة الدعوة	٤	٢	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٢	٤	٤	٢	٤	٤	٤
١٥	رسالة الإسلام	٤	٢.٥	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٢	٤	١	٢	٤	٤	٤
١٦	طريق الجنة	٤	١.٥	٤	٢	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٤	٤	١	٢	٤	٢	٤
١٧	بناء الأجيال	٣	١.٥	٢	٢	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٣	٢	٤	٢	٤
١٨	لها أون لاين	٣	٣	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٣	٤	٢	٢	٤	٤	٤
١٩	نداء الإيمان	٣	٣	٢	٣	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٤	٤	١	٢	٤	٢	٤
٢٠	الإعجاز العلمي	٣	٢.٥	٢	٢	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٣	٤	١	٢	٤	٤	٤
٢١	الإسلام للجميع	٤	٢	٤	٢	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤
٢٢	شبكة نور الإسلام	٣	٢	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٣	٤	١	٢	٤	٤	٤
٢٣	دار الإسلام	٣	٢	٢	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٣	٤	٣	٢	٤	٤	٤
٢٤	بوابة الإسلام	٣	٢	٢	٣	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٣	٤	٤	٢	٤	٢	٤
٢٥	الدعوة الإسلامية	٤	١	٤	١	٣	٢	٤	٢	٤	٤	٢	٤	٣	٢	٤	٢	٤

المجموع	الشرعية	القضايا الفكرية	الخدمة الإخبارية	الاستقرار	المراجعات	العرض	الفاعلية	التوثيق	الصلاحية	المصدقية	شخصية الموقع	الشمولية و التوازن	المستهف	المعالجة	التنظيم والترتيب	الحيوية و الجاذبية	الموضوعية	التغطية	الدقة
١٢٢	٤	٤	٥	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٢٣	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٢٨.٥	٤	٢	١	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٢٥.٥	٤	١	١	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٢٤	٤	٤	٢	٤	٢	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٢٣.٥	٤	٢	٢	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٢٣.٥	٤	١	١	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٢١.٥	٤	١	١	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٢١.٥	٤	٢	١	٤	٢	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٢١	٤	١	١	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١٢٠.٥	٤	١	١	٤	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢
١٢٠	٤	٤	٢	٤	٢	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٩	٤	٤	١	٤	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٩	٤	١	١	٤	٢	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٨.٥	٤	١	١	٤	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٨.٥	٤	١	١	٤	٢	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٨.٥	٤	٢	١	٤	٢	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٨	٤	١	١	٤	٤	٢	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٨	٤	١	١	٤	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٧.٥	٤	١	١	٤	٢	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٧	٤	١	١	٤	٢	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٦	٤	٤	٢	٤	٢	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٥	٤	١	١	٤	٢	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٠	٤	١	١	٤	٢	٢	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤
١١٠	٤	١	١	٤	٢	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤

المبحث الثاني : تقييم المحرك العالمي أليكسا

<http://www.alexa.com>

المحرك العالمي أليكسا Alexa ، تابع لموقع أمازون دوت كوم Amazon ، تأسس عام ١٩٩٦ بالولايات المتحدة. ويعتبر أداة مجانية لرصد ترتيب المواقع الأكثر زيارة، وهو ذائع الصيت عالمياً، ويقوم بعمل تقييم دوري للمواقع الالكترونية على الانترنت لفترات متزامنة، من خلال شريط أدوات أليكسا الذي يقوم المستخدم بتحميله على متصفح الانترنت الخاص به ، ويعتمد الكثير من المعلنون على المواقع الالكترونية، على الإحصائيات الصادرة من موقع أليكسا لاختيار أكثر المواقع شهرة للإعلان فيه. وهي تعمل على حصر وأرشفة ما يزيد عن ٥ مليون موقع على الإنترنت على مستوى العالم ، وقد ساعدها ذلك في تكوين محرك بحث قوي بالإضافة إلى تقديم بعض الخدمات اعتمادا على ما تمتلك من قواعد بيانات حول مواقع الإنترنت في العالم، وجدير بالذكر أن شركة أليكسا هي شريك أساسي لأرشيف الإنترنت Internet Archive ، حيث أن الأرشيف يقوم بحفظ المواقع التي تحصرها شركة أليكسا Alexa . تقدم شركة أليكسا العديد من الخدمات المتنوعة لمختلف مستخدمي الإنترنت سواء مطورين المواقع أو المستخدم العادي ، وأحد الخدمات التي تقدمها أليكسا هي خدمة ترتيب مواقع الإنترنت وفقا لعدد الزوار، وكذلك تصدر قوائم بأفضل ١٠٠ موقع في كل لغة وفقا لعدد الزوار، وكذلك تصدر قوائم بأفضل ٥٠٠ موقع على مستوى العالم.

كيف يمكن ترتيب المواقع وفقا لعدد الزوار؟

ابتكر المطورون بشركة أليكسا أداة يمكن من خلالها التعرف على عدد الزوار في كل موقع على الإنترنت ومن ثم وضع ترتيب محدد للموقع بناء على عدد زائريه ، وتتمثل هذه الأداة في شريط أدوات Toolbar ، وهو معروف بـ Alexa Toolbar ، وهذا الشريط متاح للتحميل مجانا من خلال موقع أليكسا ، وهو يتيح لأي مستخدم التعرف على ترتيب أي موقع يقوم بزيارته ، حيث أن هذا الشريط يأخذ موضعاً ضمن أشرطة الأدوات المعروفة في أي برنامج لتصفح الإنترنت.

ولشريط الأدوات أهمية كبيرة في تحديد ترتيب المواقع ، حيث أن كل مستخدم يتصفح أي موقع يتم احتساب زيارة في رصيد الموقع لدى أليكسا وذلك من خلال شريط الأدوات ، وهذا الترتيب يصدر على فترات غير منتظمة تتراوح ما بين ٤ - ٦ مرات في الشهر الواحد، وبالإضافة إلى استخدام شريط الأدوات في احتساب ترتيب المواقع فإنه يقدم بعض الخدمات والمزايا الأخرى، منها على سبيل المثال :

- البحث في محتويات أي موقع يتصفحه المستخدم.
- البحث في الإنترنت من خلال شريط الأدوات .
- تقديم معلومات الاتصال عن أي موقع يتم تصفحه، مثل : العنوان، التليفون، المسئول عن الموقع.

- التعرف على المواقع الأخرى المرتبطة بالموقع الذي يتم تصفحه لديها.
 - منع الإعلانات التي تظهر في صفحات مستقلة عند دخول المواقع Pop up
 - إرسال الصفحة التي يزورها المستخدم إلى صديق.
 - التعرف على النسخ القديمة من الموقع الذي يتصفحه المستخدم في أرشيف الإنترنت.
- ومما يجب ذكره أن أليكسا تعطي ترتيب للمواقع التي لها أسماء نطاق مستقلة، أو بمعنى آخر أن الترتيب يحتسب لاسم النطاق الرئيسي للموقع، مثلا موقع مكتبة جامعة الإمارات <http://www.uaeu.ac.ae/library> في هذه الحالة يحتسب الترتيب للموقع الأصلي <http://www.uaeu.ac.ae> وهو خاص بالجامعة وليس موقع المكتبة ، وبالتالي فإن أي زيارة لموقع المكتبة تحتسب لموقع الجامعة وليس موقع المكتبة.

مميزات شريط أدوات أليكسا:

- إن شريط أليكسا هو أداة مجانية للبحث و رفيق لك أثناء تصفحك الويب يرافقك طوال رحلة تصفحك ويمدك بمعلومات مفيدة حول المواقع التي تقوم بزيارتها بدون مقاطعة تصفحك .



يحتوي على محرك بحث Alexa Search يمكنك من البحث في الويب والمصادر الأخرى مباشرة عبر الشريط.

إن بحث أليكسا هو طريقة جديدة تماماً للبحث في الويب ، ابدأ بحثك عبر كتابة ما يشير إلى ما تبحث عنه في شريط البحث ومن ثم اضغط على زر الإدخال ، سوف يتم نقلك إلى عالم آخر تحصل فيه على معلومات عن كل موقع ويب يرتبط بالكلمة الإرشادية التي قمت بكتابتها في شريط البحث ، لا تضيق وقتك بعد الآن في تصفح مواقع ليس لها فائدة ، استخدم بحث أليكسا الآن لتعرف كل ما تريده عن أي موقع قبل زيارته.

- يقدم معلومات عن موقعك Site Info (متى أنشئ وأخر تحديث له...).
- يقدم الترتيب العالمي بالتقريب "حسب تصنيف أليكسا " لأي موقع تزوره. Traffic Rank . كما يمكن أن تحصل على معلومات ترتيب الموقع الذي تزوره وأيضا بيانات مراسلة إدارة الموقع.

تمتع بخاصية فريدة مع شريط أليكسا وهي إظهار بيانات الموقع الذي تزوره مجاناً وبدون أي مجهود ،
احصل على بيانات مراسلة إدارة الموقع ، إحصائيات حول الموقع ، آراء الناس حول هذا الموقع بل ويمكنك
أنت أيضاً أن تسجل رأيك حول هذا الموقع!
- يقدم مجموعة من المواقع المشابهة بأي موقع تزوره. Related Links . حيث يمكنك التصفح بكفاءة أكثر
بمساعدة الروابط الشبيهة لكل صفحة تزورها .
إن روابط أليكسا الشبيهة هي طريقة رائعة لتكتشف مواقع جديدة ، فأتثناء تصفحك الويب يقوم الشريط لحظياً
بإمدادك بمعلومات حول المواقع الأخرى التي يزورها زوار هذا الموقع.
- تعطيل الإعلانات المزعجة و النوافذ الفجائية المزعجة Manager Popup .
إن مدير أليكسا للنوافذ الفجائية المزعجة (بوب أب) يساعدك على تصفح الويب في هدوء تام وراحة بدون
المعاناة مع هذه النوافذ المزعجة مرة أخرى.
- يمكنك من أن تشارك الآخرين بآرائك حول المواقع المختلفة.
إن هذه الأداة هي أفضل طريقة لتخبر أصدقائك بمواقعك المفضلة ، كل ما عليك فعله هو إدخال البريد
الإلكتروني لصديقك ثم الضغط على زر الإرسال وسيتولى أليكسا بقية العملية ، سوف ترسل رسالة إلى
صديقك تتضمن وصلة الموقع ومعلومات عنه ومعلومات أخرى مفيدة.
- إن أداة إلى الماضي (واي باك) التي يقدمها أليكسا يمكنها أن تنقلك إلى الماضي لترى نسخاً مرشفة من
مواقعك المفضلة ، فقط اضغط على زر العودة إلى الماضي (Wayback) ثم اختر التاريخ وتمتع بالماضي
!

عيوب تصنيف أليكسا

رغم شهره وعالمية موقع أليكسا، إلا أنه يعيبه :

- 1- اعتماده في إحصائياته على المتصفحين الذين قاموا بتنزيل شريط أدوات أليكسا على متصفحات الإنترنت لديهم.
- 2- كذلك يعيبه اعتماده في التصنيف على عدد الزوار فقط دون النظر إلى باقي المعايير ، لذا يعتبر تصنيفه "ترتيب على حسب عدد الزوار" .
- 3- اعتباره التصفح في الموقع زيارة بمعنى كل صفحة تفتحها في الموقع تحسب زيارة، فعند تنشيط الصفحة تحسب زيارة لذا فالترتيب غير دقيق .

أهم المواقع الإسلامية حسب تقييم أليكسا :

الترتيب العالمي Traffic Rank	العنوان	اسم الموقع	م
1,969	http://www.islamway.com	طريق الإسلام	١
2,237	http://www.islamweb.net	الشبكة الإسلامية	٢
3,932	www.islamonline.net	إسلام أون لاين	٣
5,559	www.saaaid.net	صيد الفوائد	٤
8,886	http://www.islam-qa.com/ar	الإسلام سؤال وجواب	٥
12,338	http://www.Islamtoday.net	الإسلام اليوم	٦
13,753	http://www.way2allah.com	الطريق إلى الله	٧
13,796	http://www.al-islam.com	موقع الإسلام	٨
15,460	http://www.islamhouse.com	موقع دار الإسلام	٩
18,466	http://www.islamstory.com/	قصة الإسلام - التاريخ الإسلامي	١٠
18,698	http://www.55a.net	الإعجاز العلمي في القرآن والسنة	١١
18,772	http://www.rasoulallah.net	موقع رسول الله	١٢
20,343	http://www.almokhtsar.com	المختصر	١٣
21,221	www.lahaonline.com/	لها أون لاين	١٤
22,754	http://www.midad.me/	موقع مداد	١٥
24,163	http://www.islammemo.cc	مفكرة الإسلام	١٦
26,046	http://www.islam2all.com	شبكة الإسلام للجميع	١٧
28,195	http://www.al-eman.com/	موقع نداء الإيمان	١٨
31,343	http://www.almeshkat.net/	شبكة مشكاة	١٩
32,489	http://www.islam4m.com	شبكة إسلامك	٢٠
38,683	http://www.imanway.com	موقع طريق الإيمان	٢١
42,228	http://www.islamlight.net	شبكة نور الإسلام	٢٢
51,183	http://www.liveislam.net	اللبث الإسلامي	٢٣
53,097	http://www.almoslim.net	موقع المسلم	٢٤
70,217	http://www.islamdor.com	بوابة الإسلام	٢٥
77,280	http://www.alm3refh.com	عالم المعرفة	٢٦
81,648	http://www.islamacademy.net	الأكاديمية الإسلامية المفتوحة	٢٧
85,326	http://www.islammmessage.com	رسالة الإسلام	٢٨
95,530	http://www.alfeqh.com	موقع الفقه	٢٩
100,354	http://altafsir.com	موقع التفسير	٣٠
107,874	http://www.aldoah.com/inf/	مفكرة الدعوة	٣١
142,805	http://www.shareah.com	موقع لواء الشريعة	٣٢
158,293	http://www.almenhaj.net	شبكة المنهاج الإسلامية	٣٣

163,310	http://www.dawahmemo.com	المفكرة الدعوية	٣٤
194,091	http://www.tafsir.org	ملتقى أهل التفسير	٣٥
197,641	http://www.way2jana.com	الطريق إلى الجنة	٣٦
202,929	http://www.egyig.com	الجماعة الإسلامية	٣٧
205,870	http://www.islamspirit.com	روح الإسلام	٣٨
206,846	http://www.imanhearts.com	إيمان القلوب	٣٩
226,735	http://www.anasalafy.com	موقع أنا السلفي	٤٠
244,760	http://www.islamfeqh.com	موقع الفقه الإسلامي	٤١
280,851	http://www.imanway.com	شبكة القلم الفكرية	٤٢
325,376	http://www.alsoufia.com	موقع الصوفية	٤٣
333,278	http://www.talebal3elm.com	شبكة طالب العلم	٤٤
360,930	http://www.al-wa7a.com	موقع واحة المسلم	٤٥
357,922	http://www.eld3wah.com	الدعوة الإسلامية	٤٦
450,116	http://www.hadielislam.com	هدى الإسلام	٤٧
518,870	http://www.ahbabullah.com	شبكة أحبب الله	٤٨
565,116	http://tttt4.com	طريق الدعوة	٤٩
645,657	http://www.islamme.com	موقع إسلامي	٥٠
700,790	http://www.alazhr.com	الأزهر	٥١
798,981	http://www.soutalhaq.net	صوت الحق النصارى يسألوننا عن الإسلام	٥٢
1,242,686	http://www.islamic-msn.net	الماسينجر الدعوي	٥٣
1,268,855	http://dean4me.com	موقع هذا ديني	٥٤
1,575,825	http://www.science4islam.com	العلم يقود إلى الإسلام	٥٥
1,720,755	http://www.jaafaridris.com	الدكتور جعفر شيخ إدريس	٥٦
1,749,106	http://www.aljannahway.com	موسوعة طريق الجنة	٥٧
1,780,919	http://www.4newmuslims.org	الهيئة العالمية للمسلمين الجدد	٥٨
1,858,685	http://www.benaalajyal.com	موقع بناء الأجيال	٥٩
1,926,890	http://alislamweb.com	الشبكة الإسلامية الشاملة	٦٠
2,026,435	http://www.al-aqsa.org	نداءات من بيت المقدس	٦١
3,789,528	http://www.soutulhaq.com	موقع صوت الحق	٦٢

المبحث الثالث : الترتيب باستخدام الموقع العربي "رتب"

تعريف بموقع رتب <http://www.ratteb.com>:

هو أول موقع عربي لإحصائيات المواقع وترتيبها بناء على هذه الإحصائيات، تم إعداده ليكون مركز خدمات متكاملة للمواقع.. رتب هو أول موقع عربي يقتحم مجالين كبيرين ونادرين في نفس الوقت: إحصائيات المواقع وترتيبها، ونشأ نتيجة طلب أصحاب المواقع العرب أنفسهم.

- رتب يعمل بتقنيات PHP و MySQL وبعض التقنيات المساعدة، ويعمل بطريقة الكود، أي أن صاحب الموقع بعد اشتراكه في رتب يمكنه أخذ كود مخصص له ليضعه في صفحات موقعه، ومع كل زيارة إلى صفحة من هذه الصفحات يتم تشغيل ملف في رتب لتسجيل بيانات تفصيلية عن الزيارة مثل: اسم الصفحة واسم الصفحة التي جاء منها الزائر ودولة الزائر وبيانات المتصفح وكلمة البحث التي استخدمت للوصول إلى هذه الصفحة وهل كان شريط أدوات Bar Tool أليكسا موجودا بالمتصفح أم لا.

في نهاية اليوم تتم معالجة هذه البيانات (التي هي بالملايين) للحصول على شكل يمكن تقديمه للمواقع دون تأثير على رتب نفسه، فيجد صاحب الموقع إحصائيات مثل: الصفحات التي تمت زيارتها وكم مرة كل صفحة والدول التي أتت منها الزوار وكم زيارة في الساعة وأي محركات البحث كانت أنشط وما نوع المتصفحات وهكذا.. ويمكنه الحصول على ملف Excel لكل من الإحصائيات المقدمة. في نهاية الشهر تتم معالجة هذه الإحصائيات اليومية لتقدم بشكل إجمالي أفضل كإحصائيات شهرية، والموضوع نفسه يتكرر سنويا.

- عندما كان أصحاب المواقع ينادون بموقع للإحصائيات والترتيب كان المثال الحاضر هو أليكسا دائما، ولذلك كان التركيز في البداية عليه. إلا أنه مع تطور العمل برتب وظهور نتائجه أصبح الأمر مختلفا تماما، أليكسا يعتمد في حساب الترتيب على الزوار الذين يستخدمون شريط الأدوات الخاص به فقط، وبالتالي لا يقدم إحصائيات على الإطلاق كما أنه لا يمثل كل زوار المواقع، وفي المقابل يشمل كل مواقع الإنترنت التي يقوم بتسجيلها. أما رتب فهو يقدم خدمات الإحصائيات كخدمة أساسية ويحسب كل الزيارات، في المقابل لا يضم كل المواقع لأنه طريقة الاشتراك فيه هي عن طريق صاحب كل موقع. لذلك يمكن القول إن رتب استفاد من طريقة عرض أليكسا للبيانات لكنه لم يستفد من فكرته أو طريقة عمله.

ويقدم حاليا خدمات:

١. عدد الزيارات اليومية والشهرية لكل موقع
٢. الزيارات التي تمت لكل ساعة خلال اليوم لكل موقع
٣. عدد زوار كل موقع يوميا وشهريا
٤. المواقع التي حولت الزوار إلى كل موقع يوميا وشهريا

أهداف رتب

١. توفير خدمة عربية ١٠٠% إلى أصحاب المواقع العربية
٢. تقديم خدمة متكاملة في مجال الإحصائيات
٣. توفير دليل للمواقع العربية الجيدة التي ليس فيها ما ينافي القيم الدينية أو الآداب
٤. ترتيب المواقع العربية وإظهار شهرتها
٥. المنافسة عالميا

طريقة عمل الموقع

يقوم أصحاب المواقع الراغبون في الاشتراك بتسجيل الاشتراك في الموقع عن طريق صفحة «اشترك الآن» .. وبعد مراجعة مواقعهم للتأكد من وجودها وكذلك خلوها من أي شيء مناف للقيم الدينية والأخلاق يتم الموافقة عليها ويمكن لأصحابها استخدام كود يتم توفيره في صفحة اشتراكهم .. عن طريق هذا الكود يتم تسجيل الزيارات القادمة إلى مواقعهم وجميع البيانات المتعلقة بها .. تتم معالجة الإحصائيات يوميا وشهريا وسنوياً .. وذلك للوقوف على ترتيب المواقع العربية من حيث عدد الزوار مع إتاحة كل التفاصيل الخاصة بالزيارات لكل هذه الفترات ..

ملاحظة: رتب عمل عربي ١٠٠% بمعنى أن برمجته لم تتم الاستعانة فيها بأي سكريبتات أو برامج أجنبية أو خارجية .. بل لقد تم التوصل إلى طرق برمجية جديدة في التعامل مع قواعد البيانات وتم تسجيلها في مانيوال MySQL بحمد الله تعالى..

عيوب موقع رتب :

- ١- يتم ترتيب المواقع فيه على حسب عدد الزوار - كما في أليكسا - لذا فالترتيب فيه غير دقيق لأنه ترتيب على حسب عدد الزوار فقط مع عدم مراعاة غيره من المعايير .
- ٢- الموقع يقوم بترتيب المواقع المشتركة معه فقط ، فقد يكون موقع مشهور ولكنه غير مدرج في الترتيب لأنه لم يشترك بعد عند رتب مثل موقع إسلام أون لاين أو الشبكة الإسلامية مثلا .
- ٣- يعتبر الموقع ترتيب للمواقع المشتركة فيه فقط .

الترتيب عن طريق رتب :

قمت باختيار الترتيب الشهري لموقع رتب وذلك في شهر شوال ١٤٣٠هـ الموافق شهر أكتوبر ٢٠٠٩ م ، مع الوضع في الاعتبار عدم إدراج المواقع المتخصصة في الفيديوهات أو الإنشاد أو القرآن أو المواقع الشخصية أو المنتديات ، وذلك لأنها مواقع خاصة بموضوعات معينة وليست عامة .

أهم المواقع الإسلامية حسب ترتيب " موقع رتب " :

م	اسم الموقع	العنوان	عدد الزوار	الزيارات
١	طريق الإسلام	http://www.islamway.com	5,245,637	28,455,794
٢	الطريق إلى الله	http://www.way2allah.com	747,545	4,513,342
٣	موقع رسول الله	http://www.rasoulallah.net	469,450	1,904,272
٤	الإعجاز العلمي	http://www.55a.net	378,917	1,156,014
٥	موقع منهج الإسلامي	http://www.manhag.net	165,241	347,326
٦	شبكة نور الإسلام	http://www.islamlight.net	153,354	358,344
٧	رياض القرآن	http://www.ryadh-quran.net	140,225	594,129
٨	ركائز لتعزيز الأخلاق	http://www.rekaaz.com	108,420	365,954
٩	بوابة الإسلام	http://www.islamdor.com	102,449	171,242
١٠	شبكة المنهاج	http://www.almenhaj.net	65,009	289,444
١١	الجماعة الإسلامية	http://www.egyig.com	53,850	96,031
١٢	إيمان القلوب	http://www.imanhearts.com	46,437	199,690
١٣	الطريق إلى الجنة	http://www.way2jana.com	46,322	148,916
١٤	موقع الفقه	http://www.alfeqh.com	40,247	91,635
١٥	موقع أنا السلفي	http://www.anasalafy.com	37,634	170,046
١٦	أنصار الدعوة السلفية	http://www.4salaf.com	36,694	83,369
١٧	ملتقى أهل التفسير	http://www.tafsir.org	32,187	106,963
	بناء الأجيال	http://www.benaalajyal.com	28,932	104,533
١٨	موقع واحة المسلم	http://www.al-wa7a.com	28,765	58,630
١٩	نسانم الفرقان	http://www.al-forquan.com	27,035	103,676
٢٠	شبكة المسلم	http://www.el-moslem.com	24,767	92,486
٢١	موقع الصومعة	http://www.ssislam.com	23,987	57,570
٢٢	الإسلام و العالم	http://www.islamegy.com	23,246	42,977
٢٣	شبكة الصافنات	http://www.safynat.com	23,246	42,977
٢٤	هدي الإسلام	http://www.hadielislam.com	18,422	66,326
٢٥	الدعوة الإسلامية	http://www.eld3wah.com	18,409	51,272
٢٦	نبض الوفاء	http://www.nabd.net	18,205	44,405
٢٧	شبكة أنصار أهل البيت	http://www.aansar.com	17,656	157,826
٢٨	داعي	http://www.da3y.org	17,049	64,321

42,319	17,039	http://www.talebal3elm.com	شبكة طالب العلم	٢٩
62,613	16,957	http://www.bwabtalmoslem.com	شبكة بوابة المسلم	٣٠
33,564	16,877	http://www.aljame3.net	الجامع	٣١
42,173	15,741	http://www.moslemonline.net	شبكة مسلم أون لاين	٣٢
30,391	15,565	http://www.thegreatislam.com	الإسلام العظيم	٣٣
57,172	15,083	http://www.ansarsunna.com	شبكة أنصار السنة	٣٤
32,696	14,313	http://www.sbeelalislam.net	سبيل الإسلام ٢	٣٥
38,258	13,147	http://www.rohamaa.com	شبكة رحماء الإسلامية	٣٦
42,423	12,524	http://www.islamgarden.com	حديقة الإسلام	٣٧

المبحث الرابع : نتيجة الاستبيان

تم عمل استبيان لمعرفة رأي جمهور المستفيدين في أفضل المواقع الإسلامية، وتم اختيار عينة عشوائية - بلغت الآلاف- لإشراكها في الاستبيان، وكانت صيغته كالتالي :

ما هي أفضل المواقع الإسلامية على الشبكة العنكبوتية ، التي تنطبق عليها المعايير التالية:

- ١- شكل وتصميم الموقع وسهولة استخدامه.
- ٢- استخدامه للوسائط المتعددة.
- ٣- سهولة البحث واستخراج المعلومات .
- ٤- الخدمات التي يقدمها الموقع .
- ٥- الحيوية والجاذبية والتنظيم.
- ٦- وضوح الهدف أو الغرض من الموقع .
- ٧- الشمولية والتوازن والموضوعية.

معلومات المشاركون

السن :

المؤهل الدراسي :

طبيعة العمل :

الجنس :

وصلنا منها عشرات الردود وتم استبعاد النتائج غير المطابقة .

وكانت النتيجة :

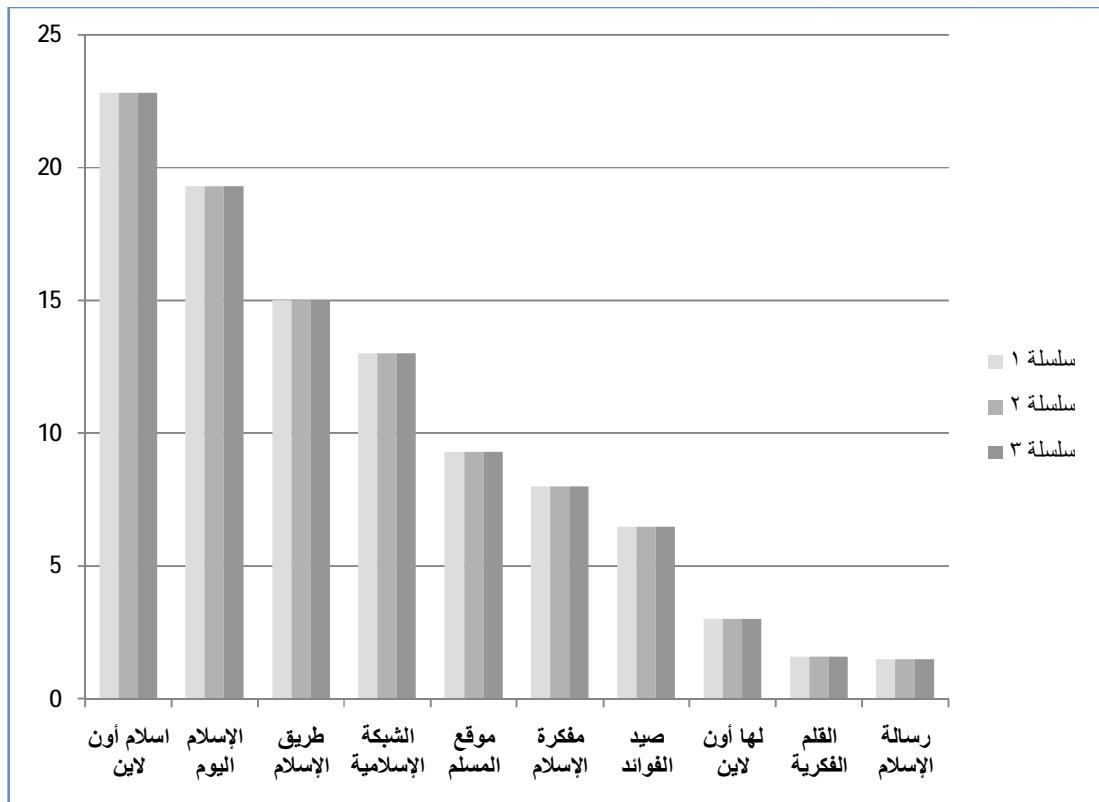
أن تفاعل مع العينة العشرات وكانت معلوماتهم كالتالي :

الجنس	طبيعة العمل	المؤهلات	معلومات السن
ذكر : ٩٦ %	طلاب : ٤ %	جامعي : ٦١.٥ %	من (٢٠-٣٠) ٢٢.٨ %
أنثى : ٤ %	موظف : ١٦ %	ماجستير : ١١.٥ %	من (٣٠-٤٠) ٢٧.٤ %
	أكاديمي : ١٦ %	دكتوراه : ٢٧ %	من (٤٠-٥٠) ٤٠.٥ %
	صحفي : ١٦ %		من (٥٠-٦٠) ٩.٣ %
	إعلامي : ٤٨ %		

كانت أفضل عشرة نتائج كالتالي :

م	اسم الموقع	النسبة
١	إسلام أون لاين	٢٢.٨ %
٢	الإسلام اليوم	١٩.٣ %
٣	طريق الإسلام	١٥ %
٤	الشبكة الإسلامية	١٣ %
٥	موقع المسلم	٩.٣ %
٦	مفكرة الإسلام	٨ %
٧	صيد الفوائد	٦.٥ %
٨	لها أون لاين	٣ %
٩	شبكة القلم الفكرية	١.٦ %
١٠	رسالة الإسلام	١.٥ %

وتم ترتيبهم بيانيا كالتالي :



الخاتمة

أهم النتائج والتوصيات :

قامت الدراسة بمراجعة وتحليل نماذج متعددة من الإنتاج الفكري المنشور في موضوع تقويم المواقع على الإنترنت، من خلال إتباع منهج تحليل المحتوى، كما قامت بمسح لدراسات عدد من المتخصصين في مجال تقييم تقنيات المعلومات لتجميع أهم معايير تقييم المواقع المتاحة على الإنترنت، والتي يمكن للباحثين الاعتماد عليها والاسترشاد بها عند إعداد مهامهم البحثية. وبناءً على ذلك تم التوصل إلى عدة النتائج كالتالي:

١- عدم وجود دراسات - إلا ما ندر - تهتم بوضع آلية ومعايير يمكن من خلالها دراسة وتقييم مواقع النت بصفة عامة والمواقع الإسلامية بصفة خاصة ، إلا بعض الدراسات التي وضعت لتقييم نوعية خاصة من المواقع كمواقع المكتبات والمواقع التعليمية وغيرها ...

٢- عدم وجود مساهمات عربية تذكر سواء كانت مؤسساتية أو فردية لوضع معايير معتمدة لتقويم مصادر المعلومات على الإنترنت، على خلاف الدول المتقدمة التي تبذل جهود واضحة حيال هذا الموضوع .

٣- توصلت الدراسة في نتائجها التطبيقية إلى كثير من المعايير تم تصنيفها إلى قسمين :

أ- معايير فنية : وهي تلك المعايير التي تقيم المستوى الفني للموقع وكذلك تحكم على المستوى التقني للموقع ، وقد حددت لذلك عدد من المعايير مثل : التصميم و الوسائط المتعددة والصفحة الرئيسية والبحث وغيرها ...

ب - معايير تحلل المحتوى أو المضمون : وهي تلك المعايير التي تحلل ما يحتويه الموقع من معلومات ومواد مقرأة أو مسموعة أو مرئية من حيث : الهدف من الموقع و المسئولية وسهولة الاستخدام والحيوية والجاذبية والتنظيم والترتيب والخدمة الإخبارية وغيرها ...

٤- هذه الدراسة هي محاولة لإيجاد آلية ومعايير لتقييم المواقع راعيت فيها الشمول والاستقصاء حتى تتضح الرؤيا أمام الباحثين والدارسين وكذلك القائمين على هذه المواقع ، ولتكون كمنظومة معيارية يمكن الرجوع إليها عند تقييم أي موقع على شبكة الإنترنت .

٥- قسمت المواقع محل الدراسة إلى خمس مجموعات، كما ذكرت سابقا، كل مجموعة خمس مواقع، وذلك من حيث أفضليتها، فنكون المواقع المختارة وعددها خمسة وعشرون موقعا مرتبة حسب أفضليتها من (١- ٢٥) حيث يعتبر أفضلها هو موقع إسلام أون لاين ، على تفاوت قليل بين تلك المواقع من حيث الأفضلية كما هو مبين في تقييم المواقع .

٦- اعتمد في ترتيب المواقع والتفضيل بينها على عدة أسس :

أ- تطبيق المعايير التي قام بتجميعها الباحث .

ب- الخبرة الشخصية للباحث ومتابعته للمواقع على الشبكة .

ج- الاعتماد على ترتيب المحرك العالمي " أليكسا Alexa " .

د- ترتيب الموقع العربي "رتب ratteb.com".

هـ- تحليل نتيجة الاستبيان الذي أجراه الباحث .

٧- ظهر من خلال الدراسة مدى الحاجة لتقييم المواقع الإسلامية من ناحية الإبداع والتصميم حيث يوجد قصور في هذا الجانب ، فتصميم المواقع يسير على وتيرة واحدة فهو محاكاة لبعضهم لبعض يخلو من أي نوع من الإبداع إلا القليل .

٨- ضعف حجم الخدمات التي تقدمها المواقع للجمهور كذلك سبل التواصل بين الجمهور والموقع قليلة .

٩- اختفاء أي معلومات عن أصحاب المواقع إلا ما ندر ، قد يتذرع البعض بالحذر الأمني في بعض الدول ، لكن معرفة المسؤولين والمشرفين على المواقع يكسبه الثقة والطمأنينة من قبل المتلقي .

١٠- عدم اهتمام كثير من المواقع بأخبار المسلمين، أو التوجيه الفكري والرفع من قيمة الوعي لدى القراء .

أهم المصادر والمراجع :

- ١- د. رضا محمد النجار /مدرس المكتبات والمعلومات - جامعة الأزهر
معايير تقييم مصادر المعلومات المرجعية المتاحة على الإنترنت .
دورية cybrarians journal / دورية الكترونية محكمة في المكتبات والمعلومات.
العدد ١٣ (يونيو ٢٠٠٧) . متاح في : <http://www.cybrarians.info/journal/no13/ref.htm>
 - ٢- د. عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ / أستاذ مشارك، قسم المكتبات والمعلومات جامعة الملك عبد العزيز، جدة، السعودية
هناء على الضحوي / ماجستير مكتبات ومعلومات، قسم المكتبات والمعلومات جامعة الملك عبد العزيز، جدة، السعودية
مصادر المعلومات المتاحة على شبكة الإنترنت : معايير مقترحة للتقويم ١-٢ .
مصادر المعلومات المتاحة على شبكة الإنترنت : معايير مقترحة للتقويم ٢-٢ .
 - ٣- د. عماد أبو الرب / كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات جامعة الزرقاء الأهلية، الأردن
ليلى رشيد حسن / قسم إدارة الأعمال ونظم المعلومات الإدارية / جامعة الزرقاء الأهلية، الأردن
إطار نموذج لتقويم جودة المواقع الإلكترونية .
مجلة العربية - النادي العربي للمعلومات
<http://www.arabcin.net/arabiaall/2-2001/15.html>
 - ٤- عبادة حبو Obada_24953@Svuonline.org
http://svu-sy.com/_bin/report.doc
جدول تأليف التقرير - بحث تم تنزيله من على النت .
 - ٥- أسس تصميم المواقع الإلكتروني .
 - ٦- تقييم محتويات موقع على الشبكة الإلكترونية .
 - ٧- التواصل الإلكتروني عبر الإنترنت .
 - ٨- الكتابة الفعالة لصفحات الموقع الإلكتروني .
 - ٩- أسس تصميم المواقع الإلكترونية .
 - ١٠- التصميم الناجح للموقع الإلكتروني .
- المراجع من (٥-١٠) متاحة في : موقع " استراتيجيات المذاكرة والإرشادات الدراسية
<http://www.studygs.net/arabic/basics.htm>
- ١١- رائد حلاق / تقويم معلومات الانترنت
مجلة العربية - النادي العربي للمعلومات
<http://www.arabcin.net/arabiaall/2-2001/15.html>

١٢- وليد هيكل / تقييم مواقع الإنترنت

منتديات اليبير للمكتبات وتقنية المعلومات / منتدى تقنية المعلومات

<http://www.alyaseer.net>

١٣- د. أماني زكريا الرمادي - ترجمة- / المدرس بقسم المكتبات والمعلومات - كلية

الأداب - جامعة الإسكندرية

"خمسـة معايير لتقييم صفحات الإنترنت"

مجلة العربية - النادي العربي للمعلومات

<http://www.arabcin.net/arabiaall/2-2001/15.html>

١٤- د. نمر بياعة - مفتش الحوسبة في المدارس العربية / ورئيس قسم الحاسوب في

الكلية الأكاديمية العربية للتربية - حيفا

هنادي معياري شحاده - صاحبة لقب ثاني في مجال دمج الحاسوب في التربية

والتعليم، جامعة حيفا

"تقييم موقع إنترنت تعليمي"

١٥- أمل فتحي عثمان

"المواقع الإسلامية على الإنترنت ودورها في نشر الدعوة الإسلامية .. دراسة ميدانية

تقييمية"

رسالة دكتوراه تمت مناقشتها بقسم الوثائق والمكتبات بكلية الدراسات الإنسانية بجامعة الأزهر

١٦- "فاعلية استخدام الإنترنت في تنمية التحصيل الدراسي "

بحث على النت / الرابط : <http://baljoon.com>

١٧- محمود شريف أحمد زكريا

"مدخل إلى قياسات الشبكة العنكبوتية" دورية cybrarians journal

<http://journal.cybrarians.info> العدد ٢٠ ، سبتمبر ٢٠٠٩

أهم المواقع :

١- موقع رتب <http://www.ratteb.com>

٢- موقع أليكسا <http://www.alexa.com>

٣- موقع <http://www.prchecker.info>