

نموذج رقم (18)

جامعة / أكاديمية : حلوان

كلية / معهد : الاقتصاد المنزلي

قسم : الملابس والنسيج

توصيف برنامج دراسي

(عام 2010)

أ- معلومات أساسية :

- 1- اسم البرنامج : ماجستير تصنيع ملابس- الملابس والنسيج
- 2- طبيعة البرنامج : √ (أحادي) (ثنائي) (مشترك)

القسم المسئول عن البرنامج : الملابس والنسيج تاريخ إقرار البرنامج : مجلس رقم 383 بتاريخ 21 / 6 / 2010
ب- معلومات متخصصة :

1- الأهداف العامة للبرنامج :

يهدف برنامج الماجستير في تصنيع الملابس إلي إعداد خريج مؤهل قادرا علي:

- 1/1 إجادة تطبيق أساسيات المنهج العلمي وأدواته المناسبة لطبيعة المشكلة البحثية في مجال تصنيع وإنتاج الملابس.
- 2/1 تطبيق المنهج البحثي واستخدامه في مجال تصنيع وإنتاج الملابس .
- 3/1 تطبيق المعارف العلمية المتخصصة في مجال تصنيع وإنتاج الملابس.
- 4/1 الإلمام بالمشاكل العلمية الحديثة المرتبطة بمجال تصنيع وإنتاج الملابس .
- 5/1 تحديد المشكلات المهنية المرتبطة بمجال تصميم الأزياء واقتراح الحلول العلمية لها .
- 6/1 إتقان المهارات المهنية والوسائل التكنولوجية في مجال تصنيع وإنتاج الملابس.
- 7/1 القدرة علي التواصل بفاعلية مع الآخرين ضمن فريق العمل في مجال تصنيع وإنتاج الملابس.
- 8/1 اتخاذ قرارات التخطيط في مجال تصنيع وإنتاج الملابس.
- 9/1 توظيف الموارد المتاحة في مجال تصنيع وإنتاج الملابس للاستفادة منها بأقصى صورته ممكنة.
- 10/1 الوعي بالدور الفعال في تنمية المجتمع في ضوء المتغيرات الحديثة في مجال تصنيع وإنتاج الملابس.
- 11/1 الالتزام بالنزاهة والمصادقية وتطبيق قواعد المهنة.

2- المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج :

نظرا للتطور الكبير في صناعة الملابس حول العالم، فإن برنامج الدراسة لدرجة الماجستير في مجال تصنيع الملابس يقدم مسارا أكاديميا جديدا لتعزيز البحث العلمي في هذا المجال لما له من بعد اقتصادي هام في عصر العولمة.

فيرنامج الماجستير في تصنيع الملابس يتميز بالدمج بين العلوم النظرية والعلوم التجريبية التطبيقية التي تتحكم في هذه الصناعة. ويبني هذا البرنامج أبعاده وممارساته على المهارات التي اكتسبها الدارس خلال مرحلة البكالوريوس، حيث أن المهارات والمعارف الجديدة التي يكتسبها الدراسة من خلال الدراسة في مرحلة الماجستير بمجال تصنيع الملابس تعد مهارات ومعارف متقدمة عن مرحلة البكالوريوس.

ومن خلال برنامج الماجستير في مجال تصنيع الملابس، يجيد الدارس المهارات التالية:

1/2 المعرفة والفهم :

خريج برنامج الماجستير في تصنيع الملابس يجب أن يكون قادرا علي .:

- 1- الربط بين المعارف والمفاهيم للنظريات الحديثة في مجال صناعة الملابس.
- 2- طرح مقترحات تصميمية معاصرة تتوافق مع متطلبات الصناعة والذوق العام للمجتمع.
- 3- توظيف التقنيات المتقدمة في تصميم النماذج لإنتاج ملابس جاهزة تناسب أنماط الجسم المختلفة.
- 4- متابعة أحدث التطورات في مجال آلات ومعدات صناعة الملابس.
- 5- إدراك أثر استخدام التكنولوجيا على جودة المنتجات في صناعة الملابس الجاهزة.
- 6- توضيح العلاقة بين برامج الحاسب الآلي المتخصصة وتسلسل العمليات الإنتاجية في صناعة الملابس الجاهزة.
- 7- تحديد أساليب إنتاج الملابس التريكو طبقاً لتكنولوجيا صناعة الملابس.
- 8- التعرف على خصائص أنظمة الإنتاج المستخدمة في صناعة الملابس.
- 9- الالتزام بالبعد الاخلاقية في التعاملات المهنية في مجال صناعة الملابس.
- 10- الوعي بمفهوم السوق العالمي ومتغيراته وأثر ذلك على واقع صناعة الملابس.
- 11- إدراك أهمية الأمان الصناعي والسلامة المهنية في مجال صناعة الملابس.

2/2 القدرات الذهنية :

خريج برنامج الماجستير في تصنيع الملابس يجب أن يكون قادرا علي .:

- 1- إتباع المنهج العلمي في طرح حلول بديلة للمشكلات الفنية في مجال صناعة الملابس.
- 2- متابعة التطورات العالمية للأفاداة منها في المجال البحثي الخاص بصناعة الملابس.
- 3- استخلاص قواعد علمية مترجمة في مجال تصنيع الملابس.
- 4- وضع الخطط المناسبة للعمليات الانتاجية المختلفة في مجال صناعة الملابس.
- 5- تحديد المنهج العلمي المناسب لحل المشكلات البحثية في مجال صناعة الملابس.
- 6- مجابهة المخاطر المهنية في التعامل مع الآلات المستخدمة في صناعة الملابس من خلال الأمان الصناعي والسلامة المهنية.

7- اتخاذ القرارات الفنية المناسبة لتطوير المنتجات الملبسية المتنوعة.

3/2 المهارات :

1/3/2 مهارات مهنية وعملية :

خريج برنامج الماجستير في تصنيع الملابس يجب أن يكون قادرا علي .:

- 1- تصميم نماذج الملابس بأساليب متنوعة تلبى النوعيات المختلفة للملابس في الصناعة.
- 2- وضع الخطط التصميمية لتنفيذ الملابس وفقاً لمتطلبات الصناعة.
- 3- استخدام أحدث برامج الحاسب الآلي الخاص بتصميم الملابس في تقديم مبتكرات تصميمية.
- 4- إجادة تشغيل الماكينات والآلات الحديثة الخاصة بتصنيع الملابس الجاهزة.
- 5- إتقان العمل على برامج الحاسب الآلي في عمليات النماذج- المار كر- القص في الصناعة.
- 6- إعادة استخدام الهادر من عمليات القص في تقديم منتجات مبتكرة تفي بأغراض متعددة.
- 7- وضع خطط إنتاجية تتفق مع إمكانيات المختلفة لمصانع الملابس الجاهزة.
- 8- إتباع الأساليب الإدارية الحديثة في التنظيم والمتابعة داخل القطاعات المختلفة بمصانع الملابس

2/3/2 مهارات عامة :

خريج برنامج الماجستير في تصنيع الملابس يجب أن يكون قادرا علي .:

- 1- التواصل بفاعلية مع الآخرين في مجال العمل الصناعي
- 2- العمل بكفاءة ضمن فريق العمل
- 3- تنمية القدرات المهنية والأكاديمية في مجال تصنيع الملابس
- 4- التصرف ضمن فريق العمل بما يتفق مع أخلاقيات المهنة
- 5- المشاركة في التطور العلمي والتكنولوجي في مجال تصنيع الملابس
- 6- تنظيم دورات متخصصة في مجال تصنيع الملابس
- 7- وضع الحلول العلمية المناسبة للتغلب على معوقات التقدم في صناعة الملابس
- 8- إجادة التعامل مع المعطيات الحديثة في مجال صناعة الملابس
- 9- وضع الخطط الإدارية المناسبة لتسلسل العمليات الإنتاجية

3- المعايير الأكاديمية للبرنامج :

تم الاسترشاد بنموذج المعايير القياسية العامة لبرامج الدراسات العليا بدليل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم و الاعتماد والتي تتضمن :

- 1- إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المتخصصة
- 2- تطبيق المنهج التحليلي واستخدامه في مجال التخصص
- 3- تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسة المهنة
- 4- اظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال التخصص
- 5- تحديد المشكلات المهنية وإيجاد حلول لها

- 6- إتقان نطاق مناسب من المهارات المهنية المتخصصة واستخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسة المهنة
 - 7- التواصل بفاعلية والقدرة على قيادة فرق العمل
 - 8- اتخاذ القرار في سياقات مهنية مختلفة
 - 9- توظيف الموارد المتاحة بما يحقق أعلى استفادة والحفاظ عليها
 - 10- أظهر الوعي بدورة في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والاقليمية
 - 11- التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصداقية والالتزام بقواعد المهنة
 - 12- تنمية ذاته أكاديميا ومهنيا وقادرا على التعلم المستمر
- ومن خلال برنامج الماجستير في مجال تصنيع الملابس، بجيد الدارس المهارات التالية:

أولاً: المعرفة والفهم:

خريج برنامج الماجستير في تصنيع الملابس يجب أن يكون قادرا علي .:

- 1-النظريات والاساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة.
- 2-التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها على البيئة.
- 3-التطورات العلمية في مجال التخصص.
- 4-المبادئ الاخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص.
- 5-مبادئ وأساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص.
- 6-أساسيات و اخلاق البحث العلمي.

ثانياً: المهارات المهنية و العملية:

خريج برنامج الماجستير في تصنيع الملابس يجب أن يكون قادرا علي .:

- 1- إتقان المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال التخصص
- 2-كتابة وتقييم التقارير المهنية
- 3-تقييم الطرق والأدوات القائمة في مجال التخصص

ثالثاً: المهارات الذهنية:

خريج برنامج الماجستير في تصنيع الملابس يجب أن يكون قادرا علي .:

- 1-تحليل وتقييم المعلومات في مجال التخصص والقياس عليها لحل المشاكل
- 2-حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات
- 3-الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية
- 4-إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية
- 5-تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص
- 6-التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص
- 7-اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة

رابعاً: المهارات العامة والمنقولة:

خريج برنامج الماجستير في تصنيع الملابس يجب أن يكون قادراً على .:

- 1- التواصل الفعال بأنواعه المختلفة
- 2- استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية
- 3- التقييم الذاتي وتحديد احتياجات التعلم الشخصية
- 4- استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف
- 5- وضع قواعد ومؤشرات تقييم ادوار الآخرين
- 6- العمل في فريق - وقيادة فريق في سياسات مهنية مختلفة
- 7- إدارة الوقت بكفاءة
- 8- التعلم الذاتي والمستمر

4- العلامات المرجعية :

1/4 النموذج الاسترشادي لدليل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد .

2/4 المعايير الأكاديمية لـ (JD Institute of Fashion Technology) مرفق رقم 1

5- هيكل ومكونات البرنامج :

أ - مدة البرنامج : الحد الأدنى لنيل درجة الماجستير هو أربعة فصول دراسية أساسية والحد الأقصى هو ثمانية فصول دراسية.

ب- هيكل البرنامج :

إجمالي اختياري	عملي انتقائي	نظري إلزامي	عدد الساعات / عدد الوحدات :
		النظري	□ مقررات العلوم الأساسية :
	13.33%	العملي	
	4.37%		
		النظري	□ مقررات العلوم الاجتماعية والإنسانية:
	5.92%	العملي	
	-		
		النظري	□ مقررات علوم التخصص:
	61.48%	العملي	
	83.94%		
		النظري	□ مقررات من علوم أخرى (حاسب آلي و..):
	45.92%	العملي	
	11.67%		

□ التدريب الميداني : تدريب ميداني في مصانع وشركات إنتاج الملابس ضمن مقرر آلات ومعدات في صناعة الملابس الجاهزة ويخصص له 25 % من درجة أعمال السنة لهذا المقرر.

ج- مستويات البرنامج (في نظام الساعات المعتمدة) : لا ينطبق
المستوى الأول / السنة الأولى : يلزم اجتياز وحدة موزعة على النحو التالي :

إلزامي انتقائي اختياري

المستوى الأول / السنة الثانية : يلزم اجتياز وحدة (موزعة كالتالي :

إلزامي انتقائي اختياري

وهكذا

د . مقررات البرنامج :

أ - إلزامي :

الفصل الدراسي	الفرقة والمستوى	عدد الساعات الأسبوعية			عدد الوحدات	اسم المقرر	كود أو رقم المقرر
		عملي	تمارين	نظري			
متطلبات عامة لجميع الأقسام							
		-	-	3	3	إحصاء	علوم
متطلبات التخصص المساند							
		-	-	3	3	طرق البحث العلمي	0202601
متطلبات التخصص الرئيسي							
		2	-	2	3	تصميم ملابس جاهزة	0202623
		2	-	2	3	تصميم نماذج الملابس(1)	0202624
		2	-	2	3	تكنولوجيا صناعة الملابس(1)	0202625
		2	-	2	3	الآلة ومعدات صناعة الملابس	0202504

		2	-	1	2	الحاسب في صناعة الملابس	0202626
		2	-	1	2	تكنولوجيا إنتاج الملابس التريكو	0202627
		2	-	-	1	حلقة بحث	0202628

ب- اختياري :

الفصل الدراسي	الفرقة والمستوى	عدد الساعات الأسبوعية			عدد الوحدات	اسم المقرر	كود أو رقم المقرر
		نظري	تمارين	عملي			
متطلبات عامة لجميع الأقسام							
		-	-	3	3	حاسب الي وتطبيقاته	حاسبات
		-	-	3	3	السلوك التنظيمي في المؤسسات	تجارة
		-	-	3	3	إدارة مشروعات	تجارة
		-	-	3	3	الاتصالات والاعلام	تجارة
		-	-	3	3	علم النفس المصني	تربية
متطلبات التخصص المساند							
		2	-	2	3	طباعة منسوجات	فنون تطبيقية
		2	-	2	3	تسويق الملابس الجاهزة	0202622
		-	-	2	2	تغليف وتعبئة	فنون تطبيقية
متطلبات التخصص الرئيسي							
		2	-	2	3	تطريز الي	0202629
		-	-	3	3	الامان الصناعي والملاحة المصنبة	0202630

		2	-	2	3	مراقبة تكاليف إنتاج الملابس	تجارة
--	--	---	---	---	---	-----------------------------	-------

5- محتويات المقررات :

كود أو رقم المقرر :

اسم المقرر :

المحتويات :

6- متطلبات الالتحاق بالبرنامج :

يشترط لقياد الطالب لدرجة الماجستير في الاقتصاد المنزلي ما يلي:

1- أن يكون حاصلًا علي درجة البكالوريوس في الاقتصاد المنزلي فرع التخصص من إحدى كليات الاقتصاد المنزلي أو أية درجة أخرى معادلة لها بتقدير عام جيد علي الأقل في فرع التخصص وكذلك جيد علي الأقل في مواد التخصص التي يحددها مجلس القسم ومجلس الكلية , أو كان حاصلًا علي دبلوم الدراسات العليا التخصصية في كلية الاقتصاد المنزلي بتقدير عام جيد علي الأقل .

2- ألا يكون قد مضى علي حصوله علي الدرجة الجامعية الأولى المدة التي يحددها مجلس الجامعة بعد أخذ رأي مجلس الكلية .

3- بالنسبة للطلاب الوافدين يتولي مجلس الجامعة بعد أخذ رأي مجلس الكلية بناء علي رأي مجالس الأقسام العلمية المختصة تحديد شروط قيدهم .

4- أن يستوفي المستندات التي يحددها مجلس الجامعة بعد أخذ رأي مجلس الكلية.

7- القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج :

الحد الأدنى لدرجة النجاح في المقرر الدراسي في مستوى الماجستير C يوضع الطالب علي قائمة الإنذار إذا لم يحقق معدلًا تراكميًا

مقدارة C+ في نهاية كل فصل دراسي , ويستثنى من ذلك الفصل الدراسي الأول.

ملحوظة:

1- يشترط لدخول الطالب امتحان المقرر أن يكون مستوفيا نسبة حضور لا تقل عن 75% و لمجلس الكلية بناء علي طلب مجالس الأقسام المختصة أن يصدر قرارا بحرمان الطالب من التقدم للامتحان في المقررات التي لم يستوفى فيها نسبة الحضور وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسبا في هذه المقررات إلا إذا قدم عذرا مقبلة لمجلس الكلية فيعتبر غائبا بعذر .

يقدر نجاح الطالب بأى من المقررات أو فى التقدير العام بأحد التقديرات الآتية:

A من 90 % فأكثر من مجموع الدرجات.

ب 80 % إلى أقل من 90 % من مجموع الدرجات

C من 70 % إلى أقل من 80 % من مجموع الدرجات

D من 60% الى اقل من 70% من مجموع الدرجات

راجع استمارات توصيف المقررات

8- طرق وقواعد تقييم الملحقين بالبرنامج :

الطريقة	ما تقيسه من المخرجات التعليمية المستهدفة
1. الاختبارات النظرية	لتقييم المعارف والمهارات الذهنية التي إكتسبها الطلاب .
2. الاختبارات العملية	لتقييم المهارات المهنية التي إكتسبها الطلاب .
3. المشاريع	لتقييم المعارف والمهارات الذهنية (مدى قدرة الطالب على إستخراج المعلومات في أحد مجالات المقرر) .
4. الرسالة	لتقييم المعارف والمهارات الذهنية والمهنية التي إكتسبها الطلاب .
5. التدريب	لتقييم المعارف والمهارات المهنية والذهنية والعامه (مدى قدرة الطالب على إنجاز العمل في فريق) .

9- طرق تقييم البرنامج :

القائم بالتقويم	الوسيلة	العينة
1- طلاب الفرقة النهائية	الاستبيان	تحليل الاستبيان (عدد 30)
2- الخريجون	الاستبيان	تحليل استبيان (عدد 30)
3- أصحاب الأعمال	الاستبيان	تحليل استبيان (عدد 30)
4- مقيم خارجي أو ممتحن خارجي	مراجعة	أ.د / تغريد عبد الحميد عمران استاذ مناهج وطرق تدريس الاقتصاد المنزلي - كلية البنات عين شمس أ.د / سعد على سلمان استاذ ورئيس قسم الملابس والنسيج بجامعة المنوفية سابقا
5- طرق أخرى	----	

المسئول عن البرنامج : : قسم الملابس والنسيج التوقيع : التاريخ : / /