



جامعة حلوان
كلية الاقتصاد المنزلي



فئة رعاية ..

أ.د. / وزير التعليم العالي والبحث العلمي

أ.د. / رئيس جامعة حلوان

فئة إشراف ..

أ.د. / نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث

رئيس المؤتمر ..

أ.د. / عميد كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

مقرر المؤتمر ..

أ.د. / وكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

أ.د. / وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

رسوم الاشتراك:

١- الاشتراك ببحث أو بورقة عمل: (في حدود ٠٢ صفحة)

- للمصريين ٥٠٠ جنيه مصري لا غير

- لغير المصريين ٥٠٠ دولار أمريكي

* يراعى أنه في حالة زيادة عدد صفحات البحث عن ٢٠

صفحة تدفع عن كل صفحة تزيد عن ذلك مبلغ ١٠

جنيهات مصرية (للمصريين) أو ١٠ دولار أمريكي (لغير

المصريين).

٢- الاشتراك كمستمع:

- للمصريين ٢٥٠ جنيه مصري

- لغير المصريين ٢٥٠ دولار أمريكي

٣- الاشتراك كمستمع (لطلاب الدراسات العليا):

- للمصريين ١٥٠ جنيه مصري

- لغير المصريين ١٥٠ دولار أمريكي

٤- الاشتراك لطلاب مرحلة البكالوريوس (بعرض بحث /

مشروع التخرج):

- للمصريين من جامعة حلوان ٥٠ جنيه

- للمصريين من خارج جامعة حلوان ١٠٠ جنيه

- لغير المصريين ١٠٠ دولار أمريكي

ملحوظة:

لا تتحمل كلية الاقتصاد المنزلي وهي الجهة المنظمة

للمؤتمر تكاليف الانتقال أو الطيران الخارجي أو الداخلي ولا

تتحمل أيضا تكاليف الإقامة خلال فترة المؤتمر.

• الأساليب العلمية التطبيقية لمواجهة مشكلات صناعة الملابس والنسيج .

• الأساليب العلمية لمواجهة حالات سوء التغذية في المجتمعات العربية .

• التدعيم الغذائي وعلاقته بالأمن الغذائي للدولة .

• تكنولوجيا البوليمرات للمواد اللاصقة المستخدمة في تصنيع المنتجات الجلدية .

• التعبئة والتغليف لمنتجات الصناعات الجلدية .

• مضافات الأغذية في ضوء التشريعات والقوانين في الدول العربية .

٤) دور الصناعات التراثية في التنمية والحفاظ على

الهوية العربية .

• اقتصاديات إنتاج واستهلاك المنسوجات والمكملات الشعبية .

• التراث العربي في مجال الصناعات الجلدية .

• القيمة الغذائية للأطعمة الشعبية الشائعة في الدول العربية .

• دور الأزياء التقليدية في الوطن العربي في تحقيق الترابط بين أفراد المجتمع .

٥) تجارب ناجحة من الدول العربية في مجال التخصص لتحقيق التنمية المجتمعية .

• إقامة وإدارة المشروعات الصغيرة وأثرها على مستوى أداء العاملين وتنمية المجتمع .

• الحفاظ على الصناعات الحرفية اليدوية .

• دور الشراكة بين المؤسسات في تفعيل برامج التنمية .

رؤية الكلية

تسعى كلية الاقتصاد المنزلي أن تكون مؤسسة تعليمية وبحثية متميزة في تخصصاتها التطبيقية وفقاً لمعايير الجودة العالمية

رسالة الكلية

- تقديم خدمة تعليمية متميزة في مجالات التغذية وعلوم الأطعمة، الملابس والنسيج، إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، الاقتصاد المنزلي التربوي، الصناعات الجلدية، بما يسمح بإعداد خريج ذو قدرات تنافسية عالية .
- تقديم خدمة بحثية متميزة من خلال توفير المناخ الملائم لإجراز أبحاث علمية تتسم بالكفاءة .
- المشاركة الفعالة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال برامج متميزة .

أهداف المؤتمر ومحاورة

أهداف المؤتمر

- تنمية الوعي بأهمية التنمية البشرية في ظل متطلبات سوق العمل وحاجة المجتمع .
- توضيح دور البحث العلمي في تنمية المجتمع في ظل العولمة.
- التبصير بأهمية التكامل بين المؤسسات الأكاديمية والبحثية والقطاعات الصناعية والإنتاجية والخدمية في المجتمعات العربية .
- دعم التواصل بين الباحثين في الوطن العربي من أجل التنمية المجتمعية في ظل التحديات الراهنة
- إظهار أهمية الصناعات التراثية ودورها في التنمية والحفاظ على الهوية العربية.
- إلقاء الضوء على التجارب الناجحة في الدول العربية في

مجال تحقيق التنمية المجتمعية .

المحاور الرئيسية للمؤتمر

(١) أهمية التنمية البشرية من أجل الارتقاء بالخدمات المقدمة للفرد والأسرة والمجتمع.

- أهمية برامج التثقيف التغذوي في تنمية العادات الغذائية السليمة .
- التحصيل الدراسي بين الطلاب وعلاقته بالحالة التغذوية لديهم .
- التدريب من أجل تنمية وتحسين مستوى الأداء .
- الدور الحيوي لأخصائي التغذية في المؤسسات العلاجية.
- تنمية القدرات لدى الأطفال والمراهقين لاتخاذ القرارات السليمة .
- تنمية مهارات الأسرة لإدارة الأزمات .
- تطبيقات نظم إدارة الجودة الشاملة في مجال الصناعات الجلدية والملابس والنسيج .
- تقنيات جودة وسلامة الغذاء .
- تنميه تعلم مفاهيم الاقتصاد المنزلي .
- تطوير مناهج الاقتصاد المنزلي لتنمية التفكير الناقد لدى طلاب مرحلة التعليم الجامعي .

(٢) الاتجاهات الحديثة وانعكاسها على الفرد والأسرة

والمجتمع في الدول العربية

- أساليب عرض وتسويق منتجات الملابس والصناعات الجلدية.
- الاتجاهات العلمية الحديثة في مجال التغذية وعلوم الغذاء وأثرها على صحة الفرد وتنمية المجتمع في الدول العربية .
- الأساليب الحديثة في مجال تأثيث المسكن بما يتناسب مع المستويات الاقتصادية المختلفة في المجتمع.

- دراسات علمية حول النظم الغذائية وتوازن الطاقة في المجتمعات العربية (الإيجابيات / السلبيات).
- تعظيم الاستفادة من مخلفات الصناعات (الغذائية - النسيجية والملبسة - الجلدية).
- البيئة المنزلية والترابط الأسرى وأثره على تنشئة الأبناء.
- التغذية العلاجية ودورها الحيوي في تحسين الحالة الصحية للمرضى .
- دور الدعاية والإعلان على سلوك واتجاهات الفرد والأسرة في المجتمعات العربية .
- إدارة المؤسسات والموارد الأسرية في ظل العولمة .
- استخدام إستراتيجيات حل المشكلات في تدريس مناهج الاقتصاد المنزلي لمرحلة التعليم قبل الجامعي.
- الأغذية ذات الخصائص الوظيفية .
- دور المرأة في التنمية في المجتمعات المعاصرة .

(٣) البحث العلمي في خدمة القطاعات الصناعية

والإنتاجية والخدمية في الدول العربية

- التقنيات الحديثة في معالجة المنسوجات .
- التقنيات الحديثة لتطوير المنتجات الغذائية والمحافظة على جودتها .
- تكنولوجيا تصميم وإنتاج الصناعات الجلدية وحل مشكلاتها .
- التفكير الإبتكارى في تصميم وصناعة الملابس والنسيج والمكملات .
- تكنولوجيا تصنيع وتعبئة وتخزين المنتجات الغذائية.
- صناعة الموضة وأثرها في المجتمع .
- استخدامات التكنولوجيا الحيوية في مجال التصنيع الغذائي.