



ورقة عمل بعنوان:

المسؤولية الاجتماعية وحماية المستهلك

مقدمة إلى المؤتمر العلمي حول :

قضايا متخصصة في حماية المستهلك

سلطنة عُمان

21-19 ديسمبر 2010

إعداد الأستاذ/ حمود البخيتي
مدير مركز دراسات وبحوث السوق والمستهلك
الجمهورية اليمنية - صنعاء

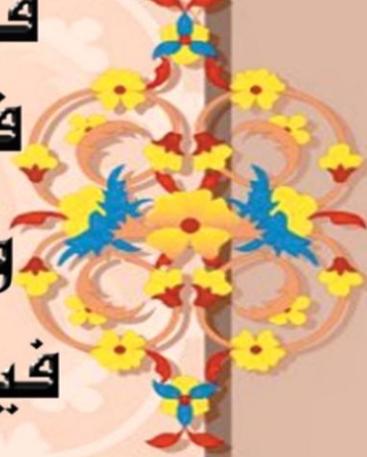


MCRSC-Yemen

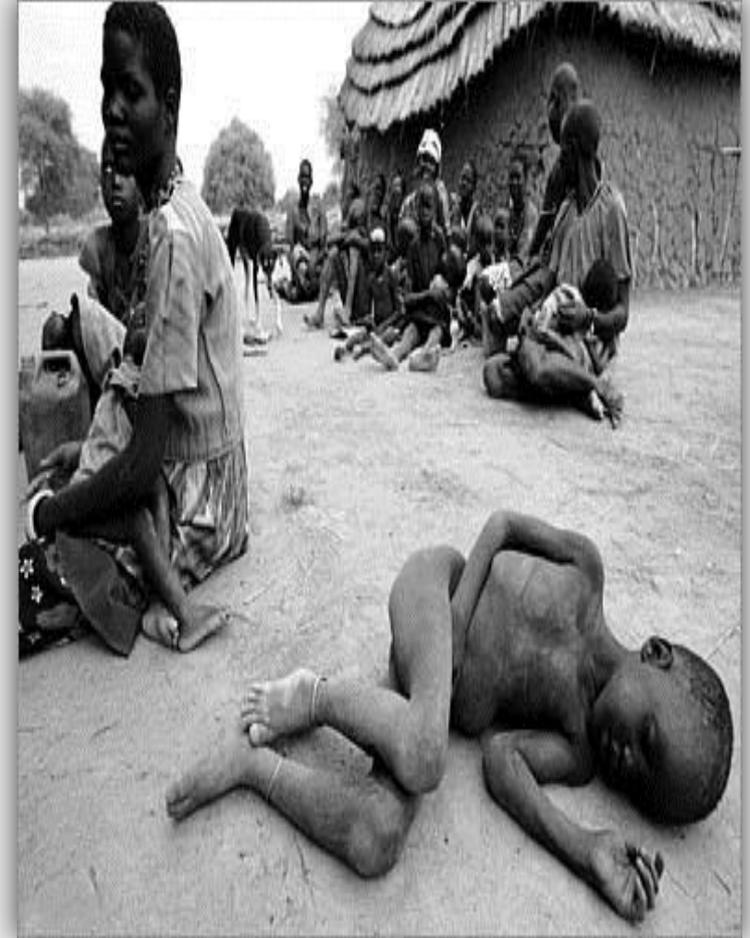
قال تعالى :

فَأَمَّا الزُّبَيُّ
فَيَسْهَبُ جُحَاءً
وَأَمَّا مَا يَنْفَخُ النَّاسُ
فِي مَكِّ فِي الْأَرْضِ

سورة الحجر العظيم



لماذا المسؤولية الاجتماعية؟؟!







صابون الحقد الاجتماعي!!





دواعي ظهور مفهوم المسؤولية

الإجتماعية؟



استنزاف الموارد الطبيعية





النظرة القياسية والمعاملة السيئة للعمال

مخلفات العمليات الإنتاجية



ظهور منتجات غير صحية



الميثاق العالمي للمسؤولية الإجتماعية



■ حقوق الإنسان .

■ العمل .

■ البيئة .

■ محاربة الفساد .



أبعاد المسؤولية الاجتماعية

أبعاد المسؤولية الإجتماعية Carroll

البعد
الإنساني
أو الخيري

Philanthropic
Dimension

البعد
الأخلاقي

Ethical Dimension

البعد
القانوني

Legal Dimension

البعد
الإقتصادي

Economic Dimension



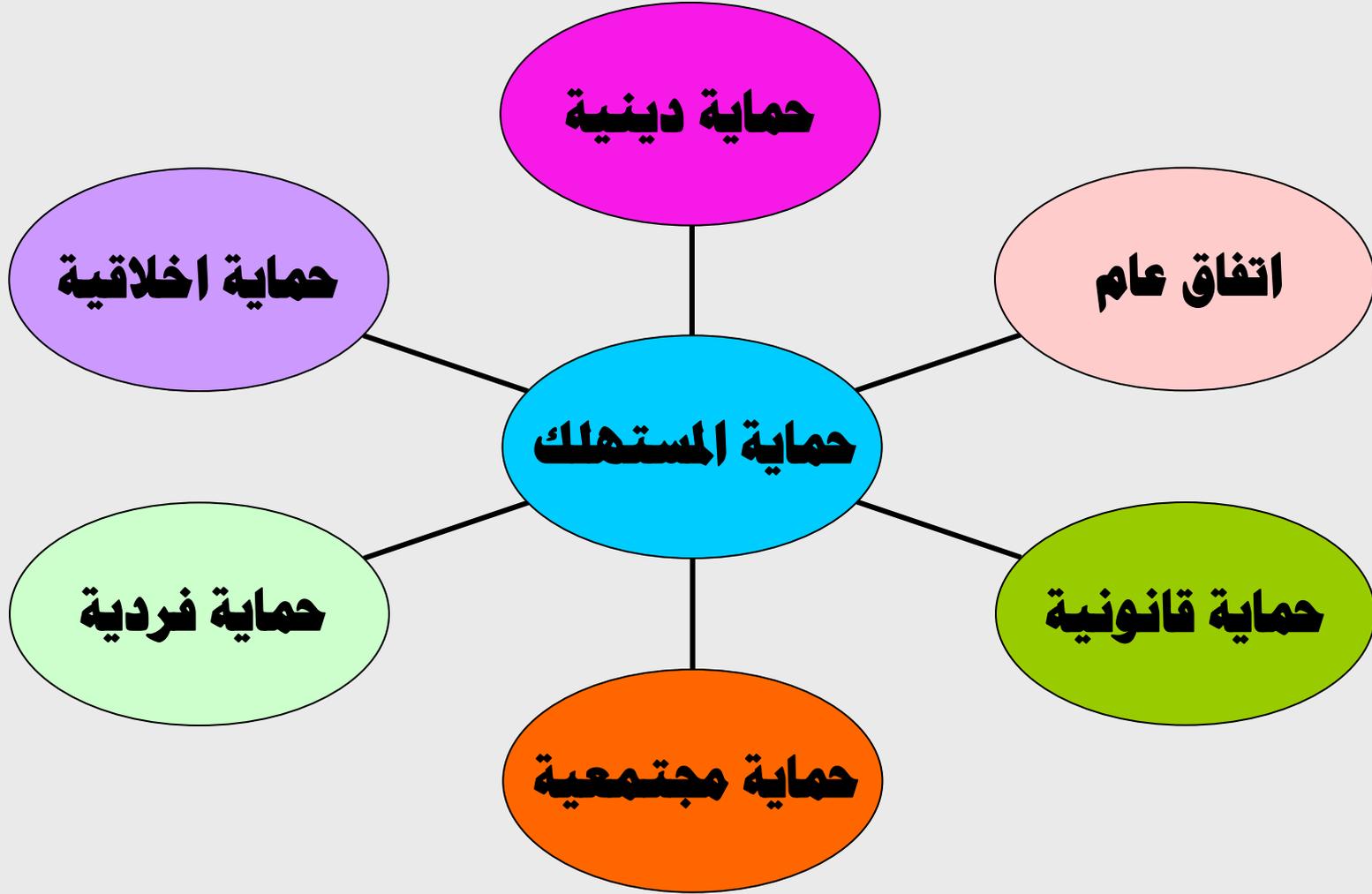
المواصفة المجتمعية

ISO26000

من يضغط على من؟؟!!

لماذا حماية المستهلك !!؟؟







شُكْرًا لِحَسَنِ الِاسْتِمَاعِ