

الحملة العالمية

للتعليم

www.campaignforeducation.org

أسبوع العمل العالمي للحملة العالمية للتعليم

19-25 نيسان/أبريل 2010

حزمة التخطيط لحملة أسبوع العمل العالمي

هدف 1: درس للجميع



مؤلوه الآن!

إن هذه الوثيقة خاصة للمنظمات الأعضاء في الحملة العالمية للتعليم وحلفائها لمساعدتهم في الإعداد لأسبوع العمل العالمي 2010.

عزيزي المشارك في الحملة،
تحية طيبة وبعد،

يسر الحملة العالمية للتعليم أن تقدم لكم حزمة التخطيط لأسبوع العمل العالمي لعام 2010. لقد غدا أسبوع العمل العالمي نقطة لم شمل للمشاركين في الحملات حول العالم، وفي عام 2009، حققنا رقماً قياسياً في عدد المشاركين في الحملات حيث وصل إلى 14 مليون مشارك دعوا حكوماتهم إلى تحقيق أهداف "التعليم للجميع". وكما جرت العادة، فإننا نرسل إليكم بحزمة التخطيط في شهر آب/أغسطس لكي تأخذوا وقتكم في التخطيط للعام القادم.

إن الفكرة الرئيسية للحملة هذا العام هي "تمويل التعليم". وإن هذا لأفضل وقت سانح حيث أن العالم يتعثر بعد الصدمات التي تلقاها إثر الأزمة المالية العالمية. وعلينا اليوم أكثر من أي وقت مضى أن ننظم حملة تجلب التعليم إلى الصدارة. ومع التخطيط للحملة التي سنتنظم فرابة موعد كأس العالم للفيفا 2010 – يسعدنا أن نعلن أن لدينا فرصة للوصول إلى مجموعة من الناس أكبر من أي مجموعة سابقة وقد وافق مجلس الحملة العالمية للتعليم على ربط الكثير من خطط أسبوع العمل العالمي بحملة "هدف 1: التعليم للجميع".

يشكل عام 2010 عاماً حاسماً؛ إما أن ننجح أو نفشل في التقدم نحو تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية. وفي عام 2010 أيضاً، وللمرة الأولى، ستجري بطول كأس العالم للفيفا في إفريقيا. وبوجود هذا الاهتمام العالمي غير المسبوق بإفريقيا خلال كأس العالم، تخطط الحملة العالمية للتعليم بالشروع في حملة عالمية ضخمة تستغل اللحظة التاريخية لرفع سوية الوعي العام بطريقة غير مسبوقة والعمل على مستوى العالم لتحقيق أهداف التعليم للجميع.

"معاً نستطيع أن نجعل التعليم العام في إفريقيا حقيقة ونزيد الوعي بتحديات واحتياجات القارة، ليس في أثناء الاستعداد لكأس العالم للفيفا 2010 في جنوب إفريقيا فحسب وإنما بعد إطلاق صفارة النهاية لآخر مباراته. ندعو كافة الحكومات للتمتع بالمساءلة عن وعودها حول التعليم ويجب على كل قطاع في المجتمع أن ينضم أيضاً ويسهم بطريقة ملموسة".
- سيب بلاتر، رئيس الفيفا

يلتزم الفيفا بضمان أن يترك كأس العالم 2010 إرثاً عاماً للتعليم في إفريقيا.

من خلال حملة **هدف 1: درس للجميع**، سنخلق زيادة في الدعم العامل للتعليم للجميع. وإن هذه الحملة التي تحمل مصادقة الفيفا تقدم فرصة غير مسبوقة للاستحواذ على اهتمام العامة وبناء زخم سياسي للتعليم. وبالتالي سيتم تنفيذ أسبوع العمل العالمي تحت شعار **هدف 1: درس للجميع**، الذي سبني زخماً للضغط على قادة العالم لاتخاذ إجراء من خلال فعاليات محددة مثل كأس العالم (حزيران/يونيو - تموز/يوليو) ومجموعة الثماني في كندا (حزيران/يونيو) وقمة الأمم المتحدة في نيويورك (أيلول/سبتمبر). ومن خلال أسبوع العمل العالمي وحملاتنا المستمرة في كسب التأييد والمناصرة، سنربط هذه الدعوة إلى اتخاذ إجراء حول التعليم للجميع مع توصيات محددة حول تمويل التعليم. ونهدف إلى إشراك 30 مليون شخص طوال السنة في حملة "هدف 1: التعليم للجميع" ومن الضروري أن نشرك أكبر عدد ممكن من الناس في أسبوع العمل لكي نعلن انطلاق الحملة

قرابة موعد كأس العالم. لذا، فإننا نشجع حلفائنا للتفكير في أسبوع العمل العالمي وفي خطط للأشهر الأربعة التالية حينما يضعوا خططهم.

تتمتع كرة القدم بأكبر شعبية في العالم كرياضة منفردة، وبالتالي فإن منبر الفيفا يقدم لنا فرصة لا تعوض للوصول إلى أعرض جمهور من الناس بهدف توصيل رسالة مفادها أن المجتمع العالمي يجب أن يتخذ إجراءات لتحقيق "التعليم للجميع". وترى الحملة العالمية للتعليم هذا الأمر كفرصة فريدة لبناء الصورة العامة للتعليم للجميع وبالتالي ممارسة الضغط على السياسيين ليتخذوا إجراء. وهذا يعني بشكل حتمي أنه سيكون هناك تركيز قوي على فعاليات كرة القدم ونجومها للترويج للحملة في 2010. غير أن هذا لا يستثني استغلال أنواع الرياضة الأخرى التي تلقى شعبية في دول مختلفة لتوصيل رسالة حول التعليم. ولهذا السبب قمنا بتطوير أفعال وإجراءات، وعلى الرغم من تركيزها على كأس العالم للفيفا، إلا أنه يمكن تكييفها لتستجيب مع السياقات الوطنية المحددة.

وكما جرت العادة، فإننا نخطط لنشاط رئيسي عام يربط عمل المجموعة المحلية والعمل المدرسي مع الفعاليات على المستوى الوطني والعالمي:

على مستوى المدارس والمجموعات المحلية – ستجري محاولة أخرى لتحقيق رقم قياسي لأكبر درس تحت عنوان "هدف 1 – درس للجميع". وبالاعتماد على التغذية الراجعة التي جاءتنا من المرة الماضية – فإنه سيكون أكثر مرونة ومكيف حسب التحالفات الوطنية ولكنه سيركز على تمويل التعليم وكأس العالم بكرة القدم. ولكن من خلال وجود محاولة لتحقيق رقم قياسي عالمي فإننا نساعد في إشراك داعمين جدد ونستطيع أن نبرهن بوضوح مدى الدعم لاتخاذ إجراء حول التعليم للجميع في العالم.

سنأتي على ذكر المقترحات المحددة في "حزمة الموارد" – ولكن المرونة ستضمن:

● أن يكون هناك اختيار من 4 أنشطة في نهاية الدرس وتستطيع التحالفات أن تضيف الخيار الذي يناسبها.

والأنشطة هي (أ) نشاط صفي (ب) بطولة رياضية (ج) فعالية جذب الاهتمام والتي نأمل أن تشارك فيها كل التحالفات.

● ستكون هناك 20 دقيقة مشتركة لمناقشة احتياجات التمويل للتعليم للجميع.

في فعاليات جذب الاهتمام على المستوى الوطني، نأمل أن تتمكنوا من إقناع السياسيين وخاصة وزراء المالية ورؤساء الدول للمشاركة في النشاط الصفي أو رعاية المباريات التي تنظم أمام معالم وطنية بارزة والإدلاء ببيانات رئيسية حول التعليم. وهذه

ستكون فرصة مناسبة لكم لتسليط الضوء على أزمة التعليم وضرورة أن تقوم الحكومات بفعل إزاء تلك الأزمة. والشعار المقترح لفعالية جذب الاهتمام الوطنية هو "هدف 1: التعليم للجميع". والشعار الفرعي المقترح هو "مؤلوه الآن!"

نأمل أن تتمكن التحالفات الوطنية من إقناع أكبر عدد ممكن من المدارس والأندية والمجموعات المحلية بالمشاركة والانضمام إلى حملة "هدف 1" التي تقود إلى أعظم أسبوع عمل عالمي وأكثرها تأثيراً على الإطلاق.

تتضمن حزمة التخطيط هذه كافة المعلومات المبدئية التي تحتاجون إليها لأخذ هذه الفكرة بعين الاعتبار وتسجيل مشاركتكم. وتقدم لكم هذه الحزمة مزيداً من التفاصيل حول الفكرة الرئيسية لهذه السنة – "تمويل التعليم". كما تبين كافة المواعيد الرئيسية لتعلموا متى وماذا يمكنكم أن تتوقعوا من فريق تخطيط أسبوع العمل العالمي.

نطلب منكم أن تولوا عناية فائقة للجدول الزمنية المقترحة في نهاية حزمة التخطيط والتي تهدف لتوجيهكم لضمان النجاح الباهر لأسبوع العمل العالمي 2010. ولكن إليكم بعض المراحل الرئيسية لتتظروا فيها:

- (1) اجتماع التخطيط الأول
- (2) إعادة نماذج التسجيل
- (3) طلبات المطالبات
- (4) إقرار المطالبات من قبل الأمانة العامة للحملة العالمية للتعليم

نأمل أن توافقوا على الانضمام إلى هذا الجهد الموحد لخلق لحظة حقيقية في نيسان/أبريل القادم مع القادة والسياسيين في كافة أنحاء العالم للتركيز على أهمية تمويل التعليم. نشكركم على عملكم الجاد وآرائكم البناءة ونتطلع قدماً إلى العمل معكم لتحقيق أفضل النتائج من هذه الدفعة التاريخية للتعليم للجميع خلال أسبوع العمل العالمي 2010 في بلدانكم.

موليا مواناناندا
منسقة أسبوع العمل

كايلاش ساتيارثي
الرئيس

حزمة تخطيط أسبوع العمل العالمي للحملة العالمية للتعليم 2010

1. الفكرة الرئيسية – "تمويل التعليم"

1.1 تفاصيل حول الفكرة الرئيسية

كما يعرف الكثير من المشاركين في الحملة، فقد تم إنشاء الحملة العالمية للتعليم في عام 2000، لضمان تحقيق أهداف التعليم للجميع، وخاصة لتحميل الحكومات المسؤولية تجاه العهد الدولي الذي يقول:

"إن أي بلد لديه خطة جادة لتحقيق طموح التعليم للجميع لن يشعر بالإحباط بسبب نقص الموارد."

ولقد تم اتخاذ خطوات جادة منذ وضع أهداف التعليم للجميع في عام 2000. وبفضل جهود المشاركين بالحملات واستجابة بعض الحكومات في الدول الغنية والفقيرة، التحق 40 مليون طفل إضافي بالتعليم منذ عام 2000. ولكن هذه المكاسب تواجه خطر الضياع بسبب الوضع الاقتصادي الراهن. حيث تشكل الأزمة المالية العالمية خطراً على التعليم في العالم وخاصة حينما ينظر إليها في خلفية التوجهات الحالية. ويقدر "تقرير الرقابة العالمي للتعليم للجميع لعام 2009" أن 29 مليون طفل سيبقون خارج المدرسة بحلول عام 2015¹. وإذا أخذنا بعين الاعتبار أن الوضع المالي للعديد من الدول أخذ في التردّي الآن، من المرجح أن يزداد هذا الرقم في السنوات القادمة ما لم يُتخذ إجراء الآن. فضلاً عن ذلك، هناك ازدياد في عدم المساواة العالمية في الالتحاق بالتعليم وجودته الأمر الذي زاد سوءاً بسبب الافتقار إلى التمويل من مصادر محلية وخارجية. كما توجد حالات من عدم المساواة بسبب سوء إدارة التعليم. حيث يشير تقرير الرقابة العالمي في إحدى رسائله الرئيسية أن هدف التعليم للجميع لعام 2015 لن يتحقق ما لم تعمل الحكومات على تقليص حالات عدم المساواة الهائلة في المجتمع وفي توفير التعليم وتحقيقه.

ثمة دليل بأن الدول ذات الدخل المنخفض زادت الإنفاق على التعليم كنصيب من الدخل الوطني وقد تم تسجيل بعض المكاسب نتيجة لذلك. وبفضل القيادة السياسية الحكيمة فإن بعض الدول مثل تنزانيا تسير على الطريق نحو تحقيق التعليم الابتدائي الشامل بحلول عام 2015. وقلصت أثيوبيا عدد الأطفال خارج المدرسة بحوالي 3 ملايين منذ عام 1999 وبنيت 6000 مدرسة معظمها في المناطق الريفية منذ عام 1997 بسبب زيادة الإنفاق العام على التعليم². ووصلت بنغلادش إلى المساواة في الجندر في التعليم الابتدائي والثانوي³. وعلى الرغم من هذه المكاسب، تفيد اليونسكو أن حصة الدخل الوطني المخصصة للتعليم قد انخفضت ما بين عام 1999 وعام 2006 في 40 دولة من بين الدول الـ 105 التي تتوفر عنها بيانات.

كما أن الفرق في الإنفاق ما بين الدول ذات الدخل المرتفع والدول ذات الدخل المنخفض شديد الوضوح. ولمزيد من التوضيح لحالات الاختلاف في تخصيص الموارد، انظر إلى المثال التالي: في عام 2006، تراوح معدل الإنفاق لكل طالب من بين 39 دولار أمريكي لكل تلميذ ابتدائي في الكونغو إلى 9,953 دولار أمريكي في لوكسمبورغ. ووصل معدل شبه الصحراء

¹ ماتسورا، المدير العام لليونسكو في اجتماع مجموعة رفيعة المستوى حول التعليم للجميع، أوسلو، 17 كانون الأول/ديسمبر 2008، مقتبساً تقرير الرقابة العالمي (2009)

² تقرير الرصد العالمي GMR

³ انظر أعلاه

الإفريقية إلى 15% من مواليد العالم بين الفئة العمرية من 5 إلى 25 عاماً ولكن الإنفاق لم يتجاوز 2% من الإنفاق العالمي على التعليم.⁴

وفي الوقت نفسه، أخفقت الدول الغنية في الوفاء بالجزء المتعلق بها في العهد العالمي المتفق عليه في دكار. على الرغم من زيادة المساعدات للتعليم الأساسي مما يربو على 1 مليار دولار في عام 2000 إلى 5 مليارات دولار في عام 2006، ولكن الرقم انخفض منذئذ إلى ما دون 3 مليار دولار في العام ويبدو أنه يميل إلى الانخفاض. وتتمتع الدول الاسكندنافية وهولندا والمملكة المتحدة بسجل جيد في تمويل التعليم الأساسي، غير أن معظم الدول، وخاصة من مجموعة الثماني، لا تقدم الحصة المنصفة الخاصة بها من مبلغ الـ 16 مليار دولار الواجب تقديمه سنوياً على شكل تمويل خارجي لتحقيق التعليم للجميع (للحصول على آخر الأرقام، انظر تقرير مدارس الشمال لعام 2009 الصادر عن الحملة العالمية للتعليم). وجاءت المؤسسات الدولية وخاصة صندوق النقد الدولي لتعقد المشكلة. نتيجة لقيود السياسة الاقتصادية الصارمة غير الضرورية التي يفرضها صندوق النقد الدولي كجزء من اتفاقيات القروض، لا تستطيع الحكومات أن تزيد الإنفاق وزيادة تخصيص الموارد اللازمة لتحقيق أهداف التعليم. وبسبب هذا الأمر مشكلة بالتحديد في سياق الأزمة المالية، حيث سلط اجتماع مجموعة الـ 20 في نيسان/أبريل الأضواء على صندوق النقد على أنه المستجيب الأول في الأزمة.

وإذا أخذنا المناخ السائد بعين الاعتبار، فإن أسبوع العمل العالمي 2010 يؤكد على مدى إلحاح الموقف. واليوم أكثر من أي وقت مضى، يجب على الحملة أن تقدم رسائل واضحة عاجلة إلى حكومات الدول الغنية والفقيرة والمؤسسات الدولية للتأكيد على الحاجة إلى إجراء لعكس المنحنى الهابط الذي قد يتحقق بينما تحاول الدول أن تفتك من الأزمة المالية.

2. العمل

لقد طورنا عملاً مثيراً للاهتمام يتمحور حول درس يدعى "**هدف 1: التعليم للجميع**" والذي نأمل أن يوحد كل تحالفات الحملة العالمية للتعليم حول العالم. والفكرة هي تنظيم أكبر درس في العالم – يتمحور حول التعليم للجميع وكأس العالم. وسيتضمن أعمالاً مختلفة لكي تختار المجموعات والتحالفات بعضاً منها لتقوم بها.

ويمكن أن يرافق الدرس أنشطة صافية أخرى بالطريقة التي تراها كل مدرسة/تحالف مناسبة. ولدينا بعض المقترحات أدناه.

بالنسبة لحملة "**هدف 1: درس للجميع**" – سيكون هذا هو النشاط الرئيسي وستتضمن "حزمة الموارد"

خطة درس كاملة". وتستطيع المدارس أن تدعوا نجماً رياضياً إلى درس حول كيف يستطيع النجم أن يروج للتعليم ويدعو الحكومات إلى تمويله الآن!

بالنسبة للنشاط الصفي – دعوة سياسي محلي و/أو صناع سياسة إلى غرفة الصف حيث يتسنى للطلبة

ترديد أبيات من الشعر أو يقرؤوا مقالات قصيرة حول أهمية التعليم. ويجب أن تكون الرسالة إلى السياسيين:

1. أطفال الدول الفقيرة – "نريد أن نحقق أحلامنا، هدفنا الأول هو الحصول على تعليم. مؤلوه الآن!"

2. أطفال الدول الغنية – "نريد أن يتمكن كل الأطفال والبالغين من تحقيق هدفهم الأول من خلال التعليم. مؤلوه الآن!"

• ادعوا نجم كرة قدم/كريكيت/بيسبول/سوفت بول محلي ليكون الحكم في مباراة "هدف 1"

بينما نحاول الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الناس لإعلامهم حول تمويل التعليم من خلال الوسائل الشعبية (كرة القدم وأنواع أخرى من الرياضة في الدول التي لا تكون كرة القدم فيها رياضة رئيسية)، نشجع التحالفات على الاتصال باتحادات كرة القدم الوطنية (أو بأي اتحادات أخرى مناسبة في الدول التي لا تشتهر فيها كرة القدم) وتقديم المطالب المحددة التالية إليهم:

1. الانضمام إلى المشاركين في حملة التعليم من خلال السماح لكبار اللاعبين بأن يسجلوا رسالة دعم لاتخاذ إجراء بشأن التعليم ولينظروا في إمكانية لعب دور المتحدث الرسمي في فعاليات الحملة الرئيسية.
2. في الدول الأعضاء في الفيفا، يجب أن يلتقي المشاركون في الحملة مع اتحادات كرة القدم ليشرحوا لهم الاتفاق ما بين الحملة العالمية للتعليم والفيفا لنشر الأخبار عن التعليم من خلال استغلال الفرص للدعوة إلى مزيد من التمويل للتعليم نحو تحقيق التعليم للجميع.

نأمل أن تتمكن التحالفات الوطني من إقناع أكبر عدد ممكن من المدارس والمجموعات المحلية للمشاركة في هذا الجهد. نريد إشراك أكبر عدد ممكن من السياسيين والبالغين والأطفال بحيث يجد قادة العالم أنفسهم مضطرين للتصرف للمحافظة على وعودهم تجاه التعليم للجميع.

فعالية جذب الاهتمام

كما نطلب من التحالفات الوطنية أن تحاول تنظيم فعالية لجذب الاهتمام حول تمويل التعليم لتكون فعالية تحظى بدعاية واسعة وتشجع الحكومات على استثمار مزيد من الأموال في صندوق التعليم. وفي هذه الفعالية، يجب على المشاركين في الحملة أن يطرحوا قضية التمويل الحاسمة من أجل تحسين معايير التعليم. وتستطيع التحالفات أن تدعو وزير المالية أو رئيس الدولة لرعاية هذه الفعالية بالإضافة إلى إعداد أنشطة أخرى تهدف إلى تذكير السياسيين بالالتزام بتخصيص مزيد من الأموال للتعليم.

وإن كان بالإمكان تنظيم هذه الفعاليات أمام معلم وطني رئيسي فإن هذا سيجذب اهتمام كبير من وسائل الإعلام لأسبوع العمل العالمي.

الإجراءات الأخرى التي يجب على التحالفات القيام بها

نطلب من التحالفات اتخاذ خطوات إضافية تساعد في زيادة المشاركة في أسبوع العمل وربما تزيد من الأثر الذي سيحدثه عملنا على صناع السياسة.

- (1) إقناع كافة المجموعات والمدارس المشاركة بأن تحتفظ بسجل محلي لإجمالي عدد المشاركين في الأنشطة. ومن ثم يجب تجميع هذه الأرقام من قبل كل تحالف وطني وإرسالها إلينا كرقم واحد لأعداد المشاركين لكل دولة.
- (2) يُطلب من التحالفات تقديم هذا الرقم إلى حكوماتها الوطنية للإشارة إلى الدعم الشعبي لتمويل التعليم.

(3)

- يُطلب من التحالفات أن تتصل مع شركات الهاتف المحلية في دولها لدراسة إمكانية الحصول على حزمة رسائل نصية قصيرة SMS تتضمن رسائل حول ضرورة تمويل التعليم ودعوة العامة إلى المشاركة في البطولة الوطنية لدعم تمويل التعليم.
- (4) وضع قسم خاص بحملة "هدف 1: التعليم للجميع" على الصفحة الرئيسية لموقعكم الإلكتروني وتشجيع كل المشاركين على تسجيل مشاركاتهم على الإنترنت.

3. الشعار

نحن نقترح شعار "هدف 1: التعليم للجميع" كشعار رئيسي للحملة. يمكنكم إضافة شعار فرعي إلى هذا الشعار حول فكرة تمويل التعليم، "مؤلوه الآن!"

4. الأسئلة والإجابات حول الرسائل الرئيسية

4.1 ما هو العمل المشترك المقترح لأسبوع العمل العالمي 2009؟

سنحاول إقناع أكبر عدد ممكن من الناس حول العالم بالمشاركة في أنشطة حملة "هدف 1: درس للجميع" – وهذا يعني المشاركة في محاولة تسجيل رقم قياسي لأكبر درس في العالم. كما نهدف إلى تنظيم فعالية وطنية تجذب الانتباه وتكون ذات أثر كبير في كل دولة مشاركة. ونشجع المدارس والمجموعات على فتح ملاحظاتها لأكبر عدد ممكن من الناس خلال بطولات التنافس بالإضافة إلى المشاركة في درس حول تمويل التعليم. وستتضمن "حزمة الموارد" التي سترسل في أيلول/سبتمبر أو تشرين الأول/أكتوبر من هذا العام دليل المنافسة وخطط الدرس وموارد أخرى.

4.2 ما مدى التقدم الذي تم إحرازه؟

منذ انطلاق الحملة العالمية للتعليم، التحق أكثر من 40 مليون طفل بالمدارس. ومن خلال زيادة معدلات التسجيل تم تحقيق المساواة في الجندر في معظم الدول.

4.3 ما الذي سنطلبه من المدارس/المجموعات المحلية؟

المشاركة في أنشطة "هدف 1: درس للجميع". دعوة وزير المالية كسياسي رئيسي بالإضافة إلى سياسيين آخرين وقادة مجتمع ووسائل الإعلام والأهالي والأطفال إلى مدرستك/مجموعتك خلال أسبوع العمل للحملة العالمية للتعليم. وسيعرض على وزير المالية نتيجة لها صلة بمساهمة الحكومة في التعليم. ويجب أن تطلبوا من الوزير أن يقطع عهداً حول تمويل التعليم ويجب أن "يسجل" المشاركون في الحملة هذا العهد لاستخدامه في المتابعة في العام القادم.

4.4 من السياسيون الواجب دعوتهم؟

الشخص الرئيسي الذي ينبغي دعوته هو رئيس الدولة أو وزير المالية أو وزير الخارجية. كما نشجع المدارس والمجموعات على دعوة القادة المحليين وأي شخص يعتقدون أنه سيكون مصدراً للتأثير: ويشمل ذلك أعضاء الجمعية الوطنية أو البرلمان أو الكونغرس المنتخبون، ومسؤول التعليم في الدائرة المحلية أو أحد قادة المجتمع. يجب أن تستهدفوا أي شخص يمكنه أن يؤثر على تنفيذ التعليم للجميع في بلدكم.

4.5 ماذا يمكنكم أن تفعلوا أيضاً؟

يمكنكم أيضاً أن تجمعوا ملفات حول التعليم في بلدكم. وقد تكون هذه المعلومات متوفرة أصلاً لدى تحالفات التعليم من سنوات سابقة. وما يمكنكم فعله هو أن تروا ما الذي تم فعله حتى الآن وما الذي لم يتم فعله حتى الآن وأن تقدموا ذلك الملف إلى مسؤول الحكومة في الفعالية الوطنية لجذب الاهتمام.

4.6 ماذا نطلب من التحالفات الوطنية أن تفعل؟

نطلب من التحالفات الوطنية والمشاركين في حملة التعليم أن ينضموا إلى هذا الجهد لجمع أكبر عدد ممكن من الداعمين والسياسيين ليكونوا جزءاً من التغيير والترويج لتمويل التعليم. بالإضافة إلى كل الأعمال التي قد تقوموا بها في بلدكم، ندعوكم إلى:

تنظيم فعالية وطنية لجذب الاهتمام. (ينصح بأن يتم تنظيم الفعالية في ستاد وطني)
ندعو التحالفات إلى:

- دعوة رئيس الدولة أو وزير الخارجية أو وزير المالية لحضور الفعالية الوطنية لجذب الاهتمام

تقديم ملف له/لها حول التعليم ويجب أن يكون هذا الملف هو الذي قامت التحالفات بجمعه على مدار

السنوات الماضية لتذكير الوزير بالأمر التي تزال عالقة وبحاجة إلى إنجاز

- الحرص على كون الفعالية جاذبة للإعلام وقوموا بدعوة وسائل الإعلام لتغطيتها لكي تحقق أكبر تواصل ممكن في زيادة الوعي العام.

الاتصال مع نجوم الرياضة المحليين والمشاهير وأصحاب النفوذ ليشاركوكم دعوتكم لأن هذا من شأنه أن يحسن من فرص مطالبكم بأن تقبل من قبل القادة السياسيين وتغطيتها وسائل الإعلام، وبالتالي يزيد الأثر المرجو.

4.7 ما هي الأفكار الأخرى التي قد تكون مفيدة للتحالفات؟

هناك عدد من الأفكار من شأنها أن تزيد إثارة أسبوع العمل.

نفخ الصفارة الأخيرة

تستطيع التحالفات أن تلتقي في ملعب رياضي وأن تنفخ بشكل متزامن صفارة تعلن من خلالها النداء الأخير للحكومات لتزيد إنفاقها على التعليم.

جمع حالات دراسية ومتحدثين

إن أحد أهم الأمور، كما حدث في حملات سابقة، هو جمع بنك من الحالات الدراسية بالإضافة إلى أشخاص يمكنهم مساندة دعوتكم لتمويل التعليم.

اجمعوا قصصاً محلية مثيرة للاهتمام حول الصراعات التي تحدث في العديد من المدارس. وفي تلك الدول حيث الإنفاق على التعليم مرتفع، قد يكون مفيداً جمع قصص حول المبالغ التي تنفق لكل طالب وما الذي يفعله الإنفاق في تعزيز العملية التعليمية. كما يمكن أن تعرضوا على أطفال من دول ذات دخل مرتفع أثر الافتقار إلى التمويل على الأطفال من الدول ذات الدخل المنخفض.

توضيح كيف يمكنهم إحراز هدف لتحقيق "التعليم للجميع": يمكنكم استخدام فكرة كرة القدم لتبينوا للسياسيين مدى جودة أدائهم في عدد من المواضيع مثل:

● حصة الموازنة المخصصة للتعليم (يجب أن لا تقل هذه الحصة عن 20% في الدول ذات الدخل

المنخفض، وفقاً للمعايير والمقاييس الدولية، هل تم تحقيق ذلك؟ هل تزداد حصة الموازنة أم تنخفض بمرور الزمن؟)

● مسألة الرسوم (هل ما تزال الدولة تتقاضى رسوماً؟ هل هي رسمية أم غير رسمية؟ هل يوجد أحكام دستورية أو قانون يحظر استخدامها؟)

● الشفافية في تمويل التعليم (هل تتوفر الموازنات للعموم على المستويات الوطنية والإقليمية والمحلية؟ هل تستطيع المجتمعات أن تراقب الحوالات إلى المستوى المحلي؟)

● رواتب المعلمين (هل يحصل المعلمون على راتب يمكنهم من العيش؟ هل يتلقى المعلمون رواتبهم في الوقت المحدد؟ هل تعتمد الحكومة على معلمين غير مؤهلين أو مؤقتين لإبقاء موازنة الرواتب منخفضة؟ هل توجد خطة لاستقطاب مزيد من المعلمين إلى المهنة؟)

• الموازنة التي تراعي الجندر (هل تتضمن الموازنة مخصصات محددة للسياسات والبرامج التي تراعي الفتيات؟)

• حوافز للمجموعات التي تعاني من الإقصاء والتهميش (هل هناك أي بنود في الموازنة لتشجيع هذه المجموعات لإرسال أطفالهما على المدرسة، مثل الوجبات المدرسية المجانية والمصروف وتحويل الأموال؟)

ستتضمن حزمة الموارد مزيداً من المعلومات والأفكار المحددة حول هذا العمل.

4.8 أين يجب أن نروج لأسبوع العمل العالمي 2010؟

يرجى توزيع المواد بأوسع قدر ممكن. هذا مهم جداً. نقترح إن لم تكن لديكم القدرة على إرسال نسخ ورقية من المواد، أن ترسلوا نسخاً إلكترونية إلى أكبر عدد ممكن من المدارس/المنظمات وأن تدعوهم إلى المشاركة في العمل. نأمل هذا العام بأن نصل إلى أكبر عدد ممكن من المجموعات المحلية ونشجعكم على أن تفكروا في محاولة الاتصال بكل مدرسة في بلدكم.

وهناك اقتراح آخر بأن تحاولوا توزيع المواد في الأسواق والمتاجر والشركات المحلية، بالإضافة إلى إرسالها إلى المدارس. كما يمكنكم التواصل مع المنظمات الدينية والمجموعات الأخرى مثل المرشحات والكشافة – الذين يدعم الكثير منهم التعليم للجميع حالياً. ونريد من كل المجتمع أن يدعم أهمية التعليم للجميع وبالتالي قد يكون مفيداً إشراك أي شبكة لديها عدد كبير من المجموعات المنظمة في جميع أنحاء البلد ومن شأنها أن تدعم التعليم الجيد للجميع في حملة "هدف 1: درس للجميع".

ومن المهم أيضاً إشراك الأهالي والأوصياء في هذه الأنشطة. في الحزمة التي ترسلونها إلى المدارس، يمكنكم أن تضمونها رسالة مفادها أن على الطلبة أن يتفقوا أهاليهم ويدعوهم إلى المشاركة في حملة "هدف 1: درس للجميع".

البناء على أنشطة أسبوع العمل العالمي 2009 وأين روجتم للحملة حينئذ. وانظروا ما الأمور التي سارت على ما يرام في بلدكم خلال أسبوع العمل العالمي 2009 وأضيفوها إلى قائمة الأنشطة لأسبوع العمل العالمي 2010.

4.9 متى يجب أن نروج لأنشطة أسبوع العمل للحملة العالمية للتعليم؟

سينطلق أسبوع العمل للحملة العالمية للتعليم من 19 وحتى 25 نيسان/أبريل 2009. ولكن كما هو الحال في السنوات السابقة، إن كان يصعب على التحالف أن يقوم بالتنظيم في ذلك الأسبوع، يمكنكم أن تنسقوا تواريخ مختلفة تناسب دولتكم.

4.10 كيف يجب أن نجري الاتصال مع وسائل الإعلام؟

من المهم فعلاً أن تغطي وسائل الإعلام أكبر قدر ممكن من الفعاليات. وهذا مهم لأنه يجعل السياسي يرغب أكثر في قطع وعود والوفاء بها. كما يضمن ذلك وصول الأنشطة إلى أكبر جمهور ممكن. وكما هو الحال في سنوات سابقة، سنرسل حزمة الاتصالات في كانون الثاني/يناير وتتضمن الكثير من الأفكار للعمل مع وسائل الإعلام، ولكن بشكل مختصر نقترح ما يلي:

بالنسبة لفعالية جذب الاهتمام الوطنية، حاولوا دعوة أكبر عدد ممكن من وسائل الإعلام. وإن استطعتم إقناع وزير المالية بالحضور فإن ذلك سيساعد في جذب وسائل الإعلام. وفي الرسائل التي ترسلونها على المدارس، شجعوها على دعوة وسائل الإعلام المحلية لتشهد رعاية وزير المالية أو قطعه للتعهدات خلال أنشطة حملة "هدف 1: درس للجميع".

احرصوا على معرفة كافة الأقسام والفرص ذات العلاقة في إعلامكم المحلي. قد تخصص الصحف ومحطات الراديو والتلفزيون المحلية مساحات مجانية يمكنكم استغلالها. وفكروا في إيجاد الشركات المحلية التي يمكنها أن تدفع لقاء المساحات مدفوعة الأجر في وسائل الإعلام المحلية لزيادة الدعاية.

كما سنقوم بإصدار مواد عديدة وموارد اتصال كثيرة تتضمن رسائل دعم من لاعبي كرة قدم وداعمين آخرين مؤثرين للتعليم للجميع. ومن خلال استخدام هذه المواد وتفصيلها حسب الجمهور والمجموعات ووسائل الإعلام المستهدفة، سنتمكن من زيادة المشاركة في حملة "هدف 1" بشكل كبير. وستتوفر مزيد من التفاصيل في حزمة الموارد والاتصال.

4.11 كيف سيشارك اتحاد الفيفا؟

نحن بصدد وضع اللمسات النهائية على الخطة وستتضمن "حزمة الموارد" مزيداً من المعلومات. والفكرة الرئيسية هنا هي أننا سنطلب من لاعبي كرة القدم أن يرتدوا رمزاً لضمان الدعم الشعبي بطريقة ملحوظة أكثر. ومن خلال التحالف مع الفيفا، سنقوم بوضع أولويات لتوزيع الرمز في دول رئيسية مستهدفة. وسيساعدنا هذا في متابعة أعداد الناس الذين يسجلون لدعم مزيد من التمويل للتعليم.

وفي وقت لاحق من عام 2009، سنزود التحالفات الوطنية بعينات من الرسائل والأسماء التي أمانها عالمياً لنجوم يدعمون حملتنا.

5. الموارد المستقبلية من الحملة العالمية للتعليم

لقد تم تصميم "حزمة التخطيط" هذه لمساعدتكم في البدء في تنظيم أسبوع حافل بالأعمال بعزيمة متجددة وغاية لتحقيق أقصى مشاركة ممكنة من مسؤولي الحكومات وقادة المجتمع ووسائل الإعلام والمشاهير والأهالي وقادة الرأي الآخرين في مختلف المجتمعات. وبالإضافة إلى "حزمة التخطيط"، سنرسل رسالتين رئيسيتين لدعم عملكم:

(1) حزمة الموارد لأسبوع العمل للحملة العالمية للتعليم وحملة "هدف 1" (بنهاية أيلول/سبتمبر 2009)

ستتضمن الحزمة العديد من الموارد المختلفة – وجميعها سهل التكيف حسب سياقكم الوطني والمحلي:

▪ خطة إعلامية



ورقة إيجاز حول أسبوع العمل العالمي ورسائل رئيسية



معلومات حول "الالتماس/العريضة"

▪ دليل تنافس

▪ خطة درس

▪ قرص مدمج بالمواد مع تصاميم الملصقات والشعارات المصورة

▪ أفكار أخرى ومفصلة للحملة

▪ نموذج رسالة دعوة

▪ نموذج لتقرير أنشطة أسبوع العمل العالمي الذي يجب إعادته من قبل التحالفات

(2)

حزمة الاتصال لأسبوع العمل العالمي (بنهاية تشرين الثاني/نوفمبر 2009)

تتضمن الحزمة ما يلي:

▪ حزمة وسائل الإعلام مع تفاصيل حول الحقائق والإحصائيات

▪ اقتباسات ومصادقات يمكنكم استخدامها

▪ عينة لبيان صحفي

▪ يافطة تحمل عنوان الموقع الإلكتروني و رابط إلى أسبوع العمل على الإنترنت

▪ صفحات الموقع الإلكتروني على الإنترنت

6. أسئلة ومطالب السياسة

من المهم أن يكون لدينا مطالب واضحة جداً ولا يكتنفها الغموض لنقدمها إلى حكوماتنا. ومن المهم التركيز على الدور الذي يلعبه التعليم في التنمية وأن الأهداف التنموية الوطنية لن تتحقق. ويجب أن تتضمن المطالب الوصول على التعليم ونوعيته والأهم من ذلك تمويله كفكرة رئيسية لتحقيق التعليم للجميع.

الأعمال التي يجب أن تتخذها حكومات الدول الفقيرة:

1. تخصيص 20% من موازنتها و 6% من إجمالي الدخل الوطني للتعليم (ويجب تخصيص نصف هذه الموارد للتعليم الأساسي)، ويجب أن يتم الإشارة إلى هذا المعيار في وثيقة قانونية
2. دفع رواتب لائقة للمعلمين لكي يحظى كل طفل بتعليم على يد معلم مؤهل بشكل مهني
3. إلغاء كل الرسوم وتمويل البرامج الداعمة للفقراء مثل الوجبات الغذائية المدرسية والمصروف وتحويل الأموال بهدف تشجيع بقاء الأطفال الذين يعانون من الإقصاء والتهميش في المدارس
4. الحرص بأن تراعي الموازنة الجندر وأن تتضمن إجراءات ومعايير لضمان أن المدارس والتعلم يراعيان الفتيات
5. الاستثمار في التعليم ذي النوعية الجيدة من خلال التأكد من عدم ازدياد نسبة التلاميذ إلى المعلم عن 40:1 والتأكد من توفر حصة معقولة في الموازنة للمصروفات التي لا تتعلق بالرواتب
6. تقوية القدرات الوطنية لإدارة سياسة التعليم، وخاصة للموازنة الشفافة والمنصفة على المستويين الوطني وما دون الوطني، ومراقبة مخرجات التعليم
7. تحدي المانحين والمؤسسات الدولية للوفاء بالعهد العالمي حول التعليم وتوجيه سياساتها لدعم التعليم للجميع بدلاً من تقويضه.

الأعمال التي يجب أن تقوم بها حكومات الدول الغنية والمؤسسات المالية الدولية:

1. يجب على المانحين ما يلي:

○ أن يزيدوا المساعدة للتعليم الأساسي لإعطاء "حصة عادلة" للفجوة الخارجية في التمويل اللازم

لوفاء بالتعليم للجميع بحلول عام 2015. وهناك حاجة حالياً لـ 16 مليار دولار سنوياً في الوقت الذي تتوفر فيه 3.7 مليارات فقط عن طريق مانحين خارجيين.

○ تحسين فعالية المساعدات وجعلها طويلة الأمد مع إمكانية توقعها لكي تتمكن الحكومات من تعيين المعلمين الذين تحتاج إليهم ودفع رواتبهم.

- ضمان وجود مخططات عالمية للمساعدة "مصممة لتلائم الغاية" لتحقيق التعليم للجميع، وتلتزم بالمبادئ المنصوص عليها في ورقة الموقف للحملة العالمية للتعليم بعنوان 'لماذا يحتاج العالم إلى صندوق عالمي للتعليم'.
- ضمان الاتساق بين سياسة المساعدات ونصيحة الاقتصاد الكلي التي يقرها ممثلوهم في مجلس صندوق النقد الدولي.
- تقوية أنظمة الرقابة الدولية وآليات تقييم مخرجات التعليم.

2. يجب على صندوق النقد الدولي ما يلي:

- أن يحترم الالتزامات التي قدمها المدير الإداري للصندوق لإصلاح وإزالة أهداف الاقتصاد الكلي التي تتضمن قيوداً تقليدية والتي تفرضها على الدول ذات الدخل المنخفض، وفي المقابل يجب أن يعزز بشكل فاعل تحفيز الإنفاق من قبل تلك الدول.
- ضمان وصول حصة كبيرة من الموارد التي تم التعهد بها من قبل مجموعة الـ 20 لغايات التحفيز الدولي إلى الدول ذات الدخل المنخفض، حيث الحاجة أكبر، وأن الموارد متوفرة دون وجود شروط للاستثمار الإستراتيجي، وخاصة في المعلمين المؤهلين.
- ويجب على البنك الدولي ما يلي:
- أن يضع حداً للحوافز السلبية التي طورها خلال نهج تقليل كلفة وحدة التلميذ لتنمية قطاع التعليم، والذي يشجع تخفيض الموازنة المخصصة للمعلمين المؤهلين من خلال توظيف كادر مؤقت بعقد والدوام بقرتين وتعدد التصنيف وزيادة أعباء العمل والاقتصاديات الزائفة الأخرى.

7. الجدول الزمني

متى	ماذا
سبتمبر	سيتم إرسال حزمة الموارد لأسبوع العمل العالمي إلى كافة التحالفات المسجلة في الحملة العالمية للتعليم.
أواخر سبتمبر/مطلع أكتوبر	نقترح عقد اجتماع تخطيط على الصعيد الوطني بهدف: <ul style="list-style-type: none"> • تأسيس لجنة أسبوع العمل الوطني • تسمية المنظمات المنسقة • تسمية ضابط الاتصال بالحملة العالمية للتعليم • الاتفاق على أي الأنشطة العالمية التي ستشاركون بها • تخطيط المواد التي تريدون إنتاجها محلياً (ملصقات، منشورات، إلى آخره) ومن سيقوم بذلك
بحلول 8 أكتوبر	بعد الاجتماع، يجب تسجيل المنظمات المنسقة/ضابط اتصال الحملة في الحملة العالمية للتعليم عن طريق تعبئة نموذج التسجيل أو عن طريق البريد الإلكتروني التالي: actionweek@campaignforeducation.org . ويشمل نموذج التسجيل تفاصيل حول <u>مطالبات منح المواد ونماذج طلب المنح الصغيرة</u> . ومنح المواد هي مبالغ ثابتة متوفرة لتحالفات دول الجنوب فقط. والمنح الصغيرة متوفرة لتحالفات دول الجنوب التي تفي بمتطلبات طلب المنحة. ستقوم الحملة العالمية للتعليم بإرسال عينة من رسائل تمكن التحالفات الوطنية من الاتصال مع شخصيات وطنية رئيسية لدعوها على المشاركة في "هدف 1: درس للجميع"
نوفمبر	نقترح عقد اجتماع تخطيط وطني للوصول إلى اتفاق بشأن الأنشطة وإقرار المواد المحلية وأي تعديل/ترجمة لمواد الحملة العالمية للتعليم. تحديد النطاق والوقت والتاريخ (تواريخ) فعالية جذب الاهتمام الوطنية.
10 ديسمبر	الموعد النهائي لإعادة فاتورة المنحة الصغيرة لأسبوع العمل العالمي ومنحة المواد.
15 يناير	تقوم الحملة العالمية للتعليم بإخبار مقدمي الطلبات بنتائج التمويل.
يناير	نقترح عقد اجتماع تخطيط آخر على الصعيد الوطني بهدف: <ul style="list-style-type: none"> • الحصول على قائمة بريدية لعناوين كافة المدارس/مجموعات التعليم في بلدكم والاتفاق على رسالة مشتركة. اكتبوا إلى كافة المدارس في بلدكم بتعديل وتكييف مواد الحملة العالمية للتعليم بالطريقة التي ترونها مناسبة. • وضع قائمة بالمهام وتحديد المسؤوليات بشكل واضح – تسمية شخص لكل مهمة. • إذا كنتم تخططون للفعالية وطنية لجذب الاهتمام – إعداد دعوة مشتركة لرئيس

الدولة أو وزير المالية أو وزير الخارجية أو أي مسؤول منتخب آخر يتم استهدافه. • الاتفاق على قائمة بالسياسيين المهمين وقادة المجتمع والمتحدثين الرسميين والمشاهير الآخرين الذين تأمل في إشراكهم وتوزيع مسؤولية الاتصال بهم.	
إرسال المواد إلى المطابع و ثم إيداع بريد جماعي للمدارس والمجموعات الأخرى. يجب أن يشمل البريد على مواد الحملة الوطنية وأية مواد للحملة العالمية للتعليم اخترتم تعديلها أو تكييفها.	فبراير
إرسال دعوات إلى رئيس الدولة/وزير المالية/الوزراء الرئيسيين/آخرين ودعوتهم إلى اتخاذ إجراءات محددة دعماً للفكرة الرئيسية للحملة.	فبراير
وقت جيد لاجتماعات التخطيط على مستوى المحافظة والمنطقة والمستوى المحلي، وذلك بعد أن يتم وضع الترتيبات اللوجستية وآليات التنسيق على المستوى الوطني.	فبراير
نقترح عقد اجتماع تخطيط آخر على المستوى الوطني بهدف: وضع إستراتيجية لوسائل الإعلام – من هم الإعلاميون الذين يجب استهدافهم ومن سيقوم بالاتصال معهم؟ ما هي المواد (الإصدارات الصحفية، أوراق الإيجاز/التقارير، إلى آخره) التي ستحتاجون إليها ومن سيكتبها؟	مطلع مارس
دعوة وسائل الإعلام أيضاً للحصول على تغطية صحفية!	منتصف مارس
دفعة أخيرة. استخدموا كل الوسائل المتاحة لتذكير الجميع بأسبوع العمل وقوموا ببناء زخم وأرسلوا الرسائل القصيرة SMS وانشروا الخبر مشافهة واطلبوا من قادة المجتمع أن يساعدكم في نشر الخبر واطلبوا من أصحاب المتاجر المحلية أن يعرضوا ملصقات صغيرة في متاجرهم، إلى آخره. قوموا بزيارة دور الإعلام ووكالات الأنباء الإستراتيجية وتحديثوا إلى الصحفيين للمحافظة على الزخم.	أواخر مارس/مطلع أبريل
إرسال إصدارات صحفية والاتصال بالصحفيين شخصياً.	17 أبريل
الشروع في أسبوع العمل!	19 – 25 أبريل
إعادة التقارير حول أسبوع العمل	أواخر أبريل/مطلع مايو
إرسال فعاليات كأس العالم	مايو
فعاليات كسب المناصرة والتأييد قبل قمة الأمم المتحدة	سبتمبر

8. نموذج التسجيل

يرجى إرساله إلى موليا موانانياندا منسقة أسبوع العمل العالمي للحملة العالمية للتعليم، عن طريق البريد الإلكتروني التالي: muleya@campaignforeducation.org قبل 8 تشرين الأول/أكتوبر.

يجب تعبئة هذا النموذج بعد اجتماع شركاء الحملة العالمية للتعليم على الصعيد الوطني. حيث يجب أن يناقش الاجتماع إمكانية عقد الفعاليات الوطنية لأسبوع العمل للحملة 2010 ويقصد من النموذج أدناه أن يكون بمثابة سجل لتلك النقاشات. ويجب أن يكون المعارف هم الشخص أو الأشخاص الذين سيقودون التواصل مع الحملة العالمية للتعليم في أسبوع العمل 2010. حيث سيستلمون تحديثات من الأمانة العامة للحملة العالمية للتعليم وسيبقون الأمانة العامة على اطلاع بالخطط في بلدهم.

(1)

التحالف الوطني: _____

(2)

المنظمات الرئيسية التي تخطط للمشاركة في أسبوع العمل 2010

.11	.1
.12	.2
.13	.3
.14	.4
.15	.5
.16	.6
.17	.7
.18	.8
.19	.9
.20	.10

(يمكن إضافة مزيد من المربعات إذا دعت الحاجة إلى ذلك)

3) أسماء وعناوين البريد الإلكتروني/أرقام هواتف المعارف الرئيسيين لأسبوع العمل 2008 (يرجى إدراج المزيد إذا

دعت الحاجة)

الاسم	المنظمة	البريد الإلكتروني	الهاتف/الفاكس
أ.			
ب.			
ج.			

--	--	--	--

(4) سوف (يرجى وضع إشارة صح في المكان المناسب)

<input type="checkbox"/>	نعم	سوف ننظم فعاليات "فعالية وطنية لجذب الاهتمام" خلال أسبوع العمل 2010 في المدارس والمجموعات الأخرى في كافة أنحاء البلد.
<input type="checkbox"/>	لا	
<input type="checkbox"/>	نعم	سوف ننظم فعالية وطنية لجذب الاهتمام وتدعو إلى هذه الفعالية وزير المالية
<input type="checkbox"/>	لا	

(5) المنح

<input type="checkbox"/>	نعم	نحن نطالب بمنحة المواد (حد أقصى 800 يورو)
<input type="checkbox"/>	لا	(يرجى ملاحظة أن منحة المواد متوفرة للدول النامية فقط بسبب محدودية التمويل).
<input type="checkbox"/>	نعم	نحن نطالب بمنحة البريد المدرسي (سيتم تحديد المبلغ لاحقاً – ولكنه يصل تقريباً إلى 300 يورو).
<input type="checkbox"/>	لا	والهدف من هذه المنحة تغطية تكاليف مراسلة المدارس والمجموعات الأخرى لدعوتها للمشاركة في محاولة تحقيق رقم قياسي عالمي لأكبر درس في العالم.
<input type="checkbox"/>	نعم	نود أن نقدم طلباً للحصول على منحة صغيرة من الحملة العالمية للتعليم. نرجو أن ترسلوا إلينا نموذج
<input type="checkbox"/>	لا	لطلب تمويل لكي نعيده إليكم بحلول 10 كانون الأول/ديسمبر 2009 (يرجى ملاحظة أن الحملة العالمية للتعليم ستقبل الطلبات من الدول النامية فقط بسبب محدودية التمويل).

(6)

يرجى إعلامنا بعنوان الإقامة الفعلي وليس العنوان البريدي لأننا بحاجة إلى عنوان توصيل من أجل إرسال النسخ

الورقية من المواد.

اسم الشخص	رقم هاتف الشخص*	اسم المنظمة (إن وجد)
	رمز الدولة	الرقم
	رمز المدينة	
عنوان الشارع 1		
عنوان الشارع 2		
البلدة/المدينة	الرمز البريدي	الدولة

*رقم هاتف الشخص المعني مطلوب في حالة خدمة التوصيل البريدي السريع. يرجى عدم كتابة عنوان صندوق البريد. خدمة التوصيل البريدي السريع لا توصل البريد إلى عنوان صندوق البريد.

(7) الاتصالات على الإنترنت

هل يوجد لديكم موقع إلكتروني – إن وجد فما هو؟

هل لديكم القدرة على إرسال بريد إلكتروني على قائمة الداعمين والمنصرين؟

هل تستطيعون التواصل مع لاعبي كرة القدم وأجهزة البث من أجل حملة "هدف 1"؟